

# 全4回開催予定

## 第1回

2018年8月29日(水)

13:00~17:00

[テーマ]

観光マーケティング手法に基づく着地型旅行商品の造成

- ・ 第2回 2018年10月(予定)
- ・ 第3回 2018年12月(予定)
- ・ 第4回 2019年2月(予定)

※各回の詳細は裏面をご覧ください。

会場

木更津商工会議所

(〒292-0838 木更津市潮浜1-17-59)

3階会議室

参加費用

1回あたり2,000円

申込方法

裏面の申込書により、(一社)木更津市観光協会へお申し込みください。

ゲストスピーカー



株式会社  
美ら地球(ちゅらぼし)代表

山田拓氏

(株)美ら地球CEO、総務省 地域力創造アドバイザー、  
内閣官房クールジャパン・地域プロデューサー

奈良県生まれ。横浜国立大学大学院工学研究科修了。  
(株)ブライスウォーターハウス・コンサルタント(現:IBM)にて、多くのグローバル企業の企業変革支援に従事した後、退職。その後、(株)モンベル社等のスポンサー支援を受け、足かけ2年、29カ国にわたる世界放浪の旅に出発し、期間中はWebサイト「美ら地球回遊記」を通じて、小学校との交流、雑誌記事執筆、現地からのニュースレポートなどを行う。  
帰国後、地方部の原風景に受け継がれる日本文化の価値を再認識し、岐阜県の飛騨古川に移住。

2007年、「クールな田舎をプロデュースする」株式会社美ら地球を飛騨古川に設立。自らの旅人経験を活かし、里山や民家など地域資源を活用したツーリズムを推進する。

ボランティア活動や調査など、地域住民との地域資源の保全活動をベースとし、国内外のSATOYAMAに魅了される人々の1ストップソリューション「SATOYAMA EXPERIENCE」をプロデュース。

農村集落を巡るガイドツアー「飛騨里山サイクリング」、古民家をオフィス用途に転用した「里山オフィスプロジェクト」など、中山間地での新たな複数のビジネスを内包する。

近年は、地方部各地でのツーリズム・ビジネスの立上げ支援や、人材育成プロジェクトに従事する。

変えてこ！  
木更津。



木更津DMO Presents

[主催・お問合せ先]

(一社)木更津市観光協会

〒292-0831

木更津市富士見1-2-1 アクア木更津B館1階

TEL 0438-38-5575 FAX 0438-25-1320

E-mail kisa-kan@kisarazu.gr.jp

[後援]

木更津商工会議所

きさらづ  
観光  
経営塾

# [きさらづ観光経営塾・ファシリテーター紹介]

地域観光マーケティングのスペシャリスト		観光マーケティング・プロモーションのスペシャリスト	
吉口 克利	(株)JTB総合研究所 営業企画部担当部長 主席研究員	後藤 直哉	株式会社makes 代表取締役
<small>(株)JIC(現JTBコミュニケーションデザイン)主任研究員、(株)サーベイリサーチセンター 新規事業開発部長等を経て2016年4月より現職。 観光マーケティング、調査事業を中心に、国・自治体などの様々な観光関連事業に携わる。修士(政策学)。コンテンツツーリズム関連の共著多数。</small>		<small>法政大学院 政策創造研究科所属。(株)JTB総合研究所 客員研究員。 観光マーケティングプランナーとして、ビジットジャパンキャンペーン(観光庁)や、シティーセールス事業(東京都)など、外国人観光客を含む集客マーケティングプランナーとして活躍。</small>	

## [開催スケジュール]

第1回 (8月29日)		第2回 (10月予定)		第3回 (12月予定)		第4回 (2月予定)	
主題	観光マーケティング手法に基づく着地型旅行商品の造成	主題	着地型商品づくり	主題	モニターツアーの実施	主題	商品の運営方法と販売方法
目的	観光統計、各種データの分析、ターゲット、ポジショニング、テーマの整理	目的	着地型プログラム案作り	目的	完成したプログラム案の参加者による視察	目的	プログラムの運営、販売について計画立案
内容 (13:00~17:00)		内容 (13:00~17:00)		内容 (10:00~16:00)		内容 (13:00~17:00)	
<b>■第1部</b> ・主催者挨拶 ・ゲストスピーカー講演 (株)美ら地球(ちゅらぼし)代表 山田 拓氏 <b>■第2部</b> ・経営塾の概要説明 ・セミナー「観光マーケティング」 ・ワークショップ ターゲットを想定したテーマ設定 <b>■発表/ファシリテーター講評</b>		<b>■セミナー①</b> 先進事例紹介 <b>■セミナー②</b> 着地型観光商品のつくりかた <b>■ワークショップ</b> プログラム作成 <b>■発表・ファシリテーター講評</b>		[午前の部] <b>■モニターツアー</b> プログラムの視察ツアー [午後の部] <b>■意見交換</b> <b>■検討会</b> 視察意見をふまえた検討会 各プログラムの課題の整理 課題に対する対応策 見直し計画		<b>■セミナー①</b> 先進事例紹介 <b>■セミナー②</b> プロモーション手法について <b>■ワークショップ</b> プロモーション手法の検討 受入れ体制の検討 <b>■発表・ファシリテーター講評</b>	
アウトプット		アウトプット		アウトプット		アウトプット	
●ターゲットを想定した地域資源・コンテンツの再検討 ●ツアーのテーマ設定		●プログラム案/コース案		●プログラムの課題、修正計画		●プロモーション計画 ●運営計画	

## 「きさらづ観光経営塾」受講申込書

(一社)木更津市観光協会 宛  
 木更津市富士見1-2-1アクア木更津B館1階  
 FAX:0438-25-1320  
 メール:kisa-kan@kisarazu.gr.jp

### [注意事項]

- ・お申し込みの際は、本申込書をご記入の上、FAX・電子メール・直接持参のいずれかの方法により、(一社)木更津市観光協会までご提出ください。
- ・申込書の控えは申込者ご自身でお取りください。
- ・本講座は、全4回の受講により、1つの内容が完結するものです。すべての回をご受講ください。
- ・参加費用(1回あたり2,000円)は、受講日にそれぞれ会場にてお支払いください。
- ・会場までの往復交通費や飲食代等は申込者ご自身のご負担となります。

カナ		生年 月日	西暦	年	性別	男・女
氏名			月	日		
勤務先 等住所			勤務先 等 団体名			
電子 メール			電話 番号			