

新幹線予約販売が今年2月にリリース

Trip.com International Travel Japan
代表取締役社長
高田智之氏

事業環境変化のスピードがますます高まる中、今後はさらに Trip.com 様との連携を一層強化し、施策の実行スピードをさらに高めたいと思っています。

堀川 安易な値引きはしないでいただきたいというのが率直な願いです。東武とマリOTTとという二つのブランドを持つ立場として、ブランド旅行の付加価値を高く高めていくかを考えています。たとえばマンの料理を提供するという独自の体験価値をどう打ち出すかも課題ですが、具です。その情報を施設側にも提供したいです。

和田 Trip.com に豊かさが持つデーターは非常に有用だと感じています。どの国のお客さまがどの時期に動くのか、デステーションとして需要動向をリアルタイムで把握できる環境は、他のOTAにはない強みです。その情報を施設側に期待しています。

吉浦 Trip.com の最先端のAI活用を学ばせていただきたいと思っています。これだけ多くの国のお客さまをお迎えできるプラットフォームをお持ちであれば、各国への発信力を最大限に生かしていただきたいです。特定の国に依存しない形で、世界に向けて三善荘の魅力を発信するための手段として、Trip.com を大いに活用したいと思います。

それが多言語でオンラインに集約されているかという点も課題が多い。新しいことをやるというよりも、既存の多言語で、外国人旅行者がオンラインでスムーズに使えるようにするところから始めるべきだと考えます。

二つ目は、近距離旅行のリピーター獲得です。現在の地政学的な状況から見て、北アジアを中心とした近距離旅行者が増えていく可能性があり、一度日本に来た方



Mr. Tomochika Higashi is a middle-aged man with dark hair, wearing round glasses, a light beige suit jacket, a white shirt, and a dark blue tie with a gold and red pattern. He is looking slightly to his left with a neutral expression. The background is a solid light blue.

Trip.com International Travel Japan
代表取締役社長
高田智之氏



ワンストップ旅行アプリ

航空券、ホテル、列車、空港送迎など
旅行の予約がひとつのアプリで。



2026年 オリコン顧客満足度®調査 旅行予約サイト 海外旅行 第1位

