

商品リポート

EV充電器のTerra Charge(テラチャージ、東京都港区)は、法人向けEV充電の新プラン「Terra Charge biz」の提供を開始する

業界初の従量課金制 初期投資、固定費の負担減

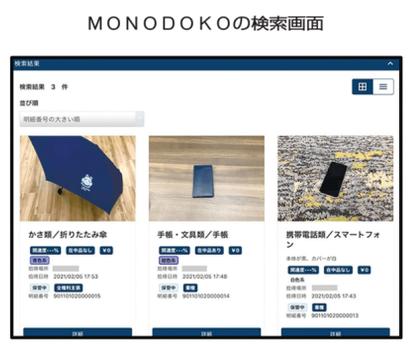


テラチャージの導入イメージ

法人向け従量課金制EV充電器の導入イメージ。従量課金制は、初期費用、固定費、月額費用の発生がない従量課金モデル。社用車、通勤車、リースに対応する。急速充電器、千基以上の運用実績を基盤とする。

思決定を鈍らせていると、自社車両のEV化を同社では見ている。同社によると、現在、充電インフラのコスト管理は、パブリック急速充電ネットワークを主に活用している。この従量課金モデルは、初期費用と固定費の負担を抑えつつ、導入を検討している。また、自社拠点での充電設備は、企業にとって状況に応じて導入できる。充電設備を大量導入する場合は、元々の把握できる点を評価し、管理の観点で活用する。企業に、車両運用の可及性を高める。企業に、車両運用の可及性を高める。企業に、車両運用の可及性を高める。

商品・トレンド



MONODOKOの検索画面

JEIS 遺失物を一括管理 登録、検索、書類作成など

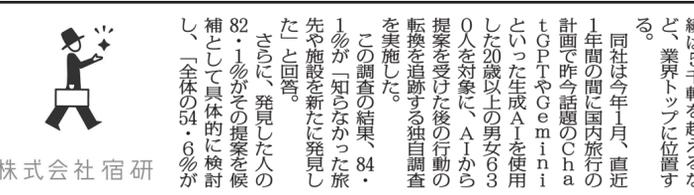
JR東日本情報システム(JEIS)が提供する「モノドコ」は、遺失物の登録、検索、書類作成を一括管理できるクラウドサービス。モノドコは、遺失物の登録、検索、書類作成を一括管理できるクラウドサービス。モノドコは、遺失物の登録、検索、書類作成を一括管理できるクラウドサービス。

竹内美樹の 口福の村ぞけ

前回の続き。今までの口福の村ぞけ。竹内美樹の口福の村ぞけ。竹内美樹の口福の村ぞけ。竹内美樹の口福の村ぞけ。

海のミルク！ ～その2～

海のミルク！ ～その2～。海のミルク！ ～その2～。海のミルク！ ～その2～。海のミルク！ ～その2～。



株式会社 宿研

半数が「AIの提案先に訪問」 「効率化」から「発見」ツールに転換

半数が「AIの提案先に訪問」。効率化から発見ツールに転換。半数が「AIの提案先に訪問」。効率化から発見ツールに転換。半数が「AIの提案先に訪問」。効率化から発見ツールに転換。

旅行計画における生成AI活用実態調査

旅行計画における生成AI活用実態調査。旅行計画における生成AI活用実態調査。旅行計画における生成AI活用実態調査。旅行計画における生成AI活用実態調査。

受験者数は5%増 和食検定 産学で導入広がる

受験者数は5%増。和食検定。産学で導入広がる。受験者数は5%増。和食検定。産学で導入広がる。受験者数は5%増。和食検定。産学で導入広がる。

2025年度第2回和食検定受験結果 (2026年2月14日実施)

◆初級レベル

	1級	2級	3級	合計
受験者数(人)			382	
認定取得者数(人)	49	108	92	249
認定率	12.8%	28.3%	24.1%	65.2%

◆基本レベル

	1級	2級	合計
受験者数(人)		103	
認定取得者数(人)	29	33	62
認定率	28.2%	32.0%	60.2%

観光需要が戻る今こそ、決済をDXする好機

事例でわかる「Squareが観光業にフィットする理由」



Squareが観光業に選ばれる理由

- 業務のDXで“人手不足”に強くなる**
チェックイン・会計・請求作業を効率化し、スタッフの負担を軽減。
- インバウンド決済に強い**
UnionPay(銀聯)やWeChat Payを含む多様な決済手段に対応。
- チップに対応できる**
チップが習慣化している国のお客さまにも違和感なくお会計していただける。

観光地・温泉地におけるDXは、おもてなしの質を下げずにスタッフの負担を減らすことが重要なテーマ。Squareは、地域観光のさまざまな事業者をつなぐ決済基盤として活用が広がっている。

「Squareのターミナルに金額が自動反映されるため、スタッフの作業が確実に減りました」と代表の鈴木克典(すずき かつのり)さんは語る。また、忘れ物の送料請求などにはSquare請求書を活用。海外のお客さまにもメールアドレスで決済案内ができるため、インバウンド対応が格段にスムーズになった。

観光需要が本格的に回復するなか、宿泊施設・温泉旅館・観光施設では、チェックイン対応・会計処理・キャンセル対応・インバウンド決済など、運営にかかる負担が大きくなっています。

京都・祇園のカルタホテル京都祇園では、宿泊管理システムWASIMIL(ワシミル)とSquare(スクエア)の決済を組み合わせて、自社予約サイトでの事前決済と現地決済を一元化。決済情報はすべてシステムに自動反映され、二度打ちや入力ミスが大幅に減少したという。