mカンファレンス

ホテル幹部

きなかったのでコールセましたが、座席指定がで 対応のコー omは深夜にもかかわら 約と決済はすぐに完了 までの航空券をTr 非常に重要です。 て予約してみました。 人的サービスである電話 comのアプリで初め 帰りの上海から成田 -ルセンター

に今後期待することは何 雀部 三つあります。 でしょうか。 として、高度なAI技術 いくことが大切ではない -対応の両方を強化して

,る企業の一つです。実際、 で最もデータを持ってい でして、このmは世界 先読み情報の提供です。 が減少する可能性があ 8、「韓国からのゲストー月に高田さんと話した

いましたが、高田さんはにだったので一瞬疑問に思いましたが、高田さんは ビザ緩和が始まった②ソ月8日に韓国人への中国 三つのファクト①昨年11 当時は福岡のホテルで韓 東京や京都はインバウン 化傾向の早期警告は非常 ます。このようなマー に貴重です。3点目は、 ット変化の情報、 が、グロー

さな観光スポットや施 さんのお話と重なります 設、ホテル、旅館にもスポ ィングの強化として、 一つ目は、先ほどの雀部 2点あります。 バルマ っています。私どものホ行するという傾向が強ま したが、体験を求めて旅コンセプトを紹介されま テルでもさまざまな体験

ドで飽和状態ゆえ、地方

を行っています。日 がおり、全国各地に 内のコールセンター したりといった取り なりました。 用など、業界全体で取り ム対策、テクノロジー活

対応のコールセンターを 比率を高めたり、24時間

す。先ほど登壇者の方が タッフのことを覚えてい追求していただきたいで ックをいただき、特にス しているので、 ず日本のインバウンド戦ついてお話しします。ま うれしいです。 略についてですが、政府

ルセンタ 念を示しました。実際に部が上海に流れていく懸 国人アウトバウンドの一 ている。それらから、韓 2月以降から当社への韓

リゾートエリアへの送客 るので、ぜひ地方都市やは、国の観光戦略でもあ 海外旅行者の地方分散

プリを開発しているのomだけが顧客起点でア 一つ目は、Trip. 山本 2点あります。 С

使いやすさをさらに くさんの良いフィード

中、お集まりいただきあ くさんの良いフィードバりがとうございます。た の仲介が重要です。富裕 層の取り込みが急務なの スできないサイトも多い です。中国から直接予約 で、その点でも協力をお に強化していただきたい ようとしても、 高田 皆さまお忙しい ダーとの連携をさら c o m も一定の予約は確保できる。 は、どのチャネルからで は、どのチャネルからで 設工リアで ひょうな人気エリアで おきまとの関係構築につ は、特に東京や京都 きています。宿泊施 本国内でも少しず いただける流れ

かっ り組んできました。今日 の信頼関係を最優先に事 皆さまからいただいたフ の方向性は間違って の2年間、宿泊施設さま たと確信しました。 バックを聞き、そ 本日は貴重なご意

のグローバルカンファレ した。Trip.com 見をありがとうございま ンスが示すように、イン



東急リゾーツ&ステイ マーケティング戦略統括部副統括部長

的な対応ができます。例 えば韓国市場の変化に 宿泊までの期間)や連泊 データは現在も提供され化です。予約者の地域別 ていますが、地域ごとの タがあると、より戦 ADRなどの分析デ ドタイム(予約から が高いので、

にもつながります。二つ

・リズムの解消

断ができます。レベニュ タッフにとって非常に有 ち早く気づき、別の市場 にシフトするといった判 ていますが、グローバルュアリーホテルを担当し ・インセンティブ・コン旅行社やMICE(会議 課題があります。現地の ブランドにはベストレ トギャランティ

場分散を図っていただけ ベンション・展示会)の 私たちにとってリ · グローバ 要だと感じて に日本人客へのア 場合も、迅速に対応でき や販売チャネルを全て把 あるかを全て確認し、確

ホテルモントレ

代表取締役社長 山本 啓之 氏

Trip.com International Travel Japan 代表取締役社長 高田 智之 氏

Trip.com

戦略に大きな影響を与えく、各ホテルグループの

一同時に、

く、各ホテルグループのに中国市場の成長は著し

ワンストップ旅行アプリ

航空券、ホテル、列車、空港送迎など 旅行の予約がひとつのアプリで。





国内・海外でも

Google Play

365日 24時間 日本語対応のカスタマーサポート

