商品・トレンド

観光立国を担う次世代リーダーを育成

ネクストリーダーズ始動

日本能率協会

都市圏4エリアで開催

日本能率協会（JMA）は、ホテル・旅館・ブライダル業界などの次世代リーダーを育成する事業「ネクストリーダーズ」を5月から始める＝写真。

大阪、札幌、福岡、東京の全国4エリアで実施。それぞれ2～3回の勉強会やグループ討議などを経て、JMAが各地で開催する展示会の会場で発表会を行う。

参加料は1人当たり総額1万円で、各会場の定員は60人。参加対象は、宿泊業界または関連業界（開催地近隣のホテル、旅館、ブライダル、関連メーカー、官公庁、団体など）で勤続5年以上の20～30代若手スタッフ。

JMAでは「新任の管理者や近く管理職になられる方、業界の課題解決に前向きで熱い気持ちをお持ちの方、業界での広いネットワークや志の高い仲間との関係を構築したい方にはぜひご参加いただきたい」としている。

大阪開催のスケジュールは5月13日、6月24日、8月5日。発表は9月18日に「ホテル・レストラン・ショー&フーデックス・ジャパン・イン・関西2024」会場のインテックス大阪で行う。

札幌開催のスケジュールは5月27日、8月26日。発表は10月19日に「第7回観光・ホテル・外食産業展・北海道2024」会場のアクセスサッポロで行う。

福岡開催のスケジュールは6月17日、9月30日。発表は10月23日に「九州・沖縄 観光・宿泊外食産業展2024」会場のインテックス福岡マリンメッセで行う。

東京開催のスケジュールは7月22日、10月7日、11月11日。発表は来年2月5日に「HCJ2025（『国際ホテル・レストラン・ショー』『フード・ケータリングショー』『厨房設備機器展』）」会場の東京ビッグサイトで行う。

ネクストリーダーズの総合ファシリテーターを務める東洋大学国際観光学部の徳江順一郎准教授は、「政府は、観光産業をわが国の基幹産業にするべくさまざまな取り組みを行っている。一方で、人手不足など業界が抱える課題が山積されており、これらを解決するために は写真撮影から文章から、プロモーションに至るまで心血を注いでいることかと思うが、同じくらいの熱量で求人票にも向き合ってほしいということである。

一つ一つ分解してみていくと、まずは①求人票のタイトルである。例えば、「仲居募集」とだけ記載するのと「【寮完備／まかない付き】年間休日110日（連休もあります）年2回の昇給チャンスあり！ 仲居募集」と記載するのであれば、受け手である応募者の印象はどうであろうか？

圧倒的に後者の方に引かれ、後者の方をクリックして閲覧するのではないだろうか。

続いて②求人票の写真である。宿泊商品においても写真は、施設の魅力を最大限伝える大きな武器であることが、求人票においても同じことが言える。ただ、ターゲットが求職者となるので、魅力を伝えるべき写真が異なってくるので、それがきちんと掲載できているかチェックが必要である。

三つ目は求人票の文章である。これも宿泊商品であれば、いかにこの商品が魅力的で、良いものであるか魂を込めて記載しているはずである。同じように求人票が素晴らしいものか魂を込めて記載する必要がある。

そして、最後が給与面であるが、こちらはやや強引ではあるが、宿泊商品でいうところの販売価格であると言えるであろう。仕事内容に見合った給与面なのか、他社と比べて高いのか低いのかが重要なポイントになる。

こうしてみると、宿泊商品と求人票の力を入れるべき点が似ていることがお分かりになると思う。これからの時代は求人票にも宿泊商品と同じくらいの力を注がないと、肝心な働き手が確保できないので、今一度、自施設の求人票をチェックしてほしい。

（株式会社アビリブ・株式会社プライムコンセプト 内藤英賢）

＝隔週掲載

WEBマーケティング

インターネット 徹底集客 第327回

人手不足攻略④求人票に魂を込める！

今号では人手不足攻略の最後のポイントとして、「求人票に魂を込めよ！」について述べたいと思う。

「採用はマーケティングだ！」の観点からすると、求人票＝宿泊商品と捉えてもらえるとイメージがしやすいかと思う。どの宿泊施設もお客さまを獲得する（売上を獲得する）ために宿泊商品を作成し、販売する時

リンレイ

宿泊市場向け内覧会開催

生産性向上製品を展示

業務用ワックスやコーティング剤、各種洗剤などの衛生・清掃製品の開発から製造・販売までを多岐に展開する総合メーカーのリンレイ（東京都中央区）は、4月17～19日に宿泊市場向けの内覧会「リンレイ・プライベート・ショー」をリンレイテクニカルスタジオ（同江戸川区）で開催する。

昨年11月末から販売する業務用中性バスクリーナー「R、S PRO（アールズプロ）ホテルバスクリーナー」をはじめ、「洗わない」カーペットメンテナンス「カーペットパイルコーティング」といった業務の生産性向上を図れる製品群の展示・実演を行う。

「慢性的な人手不足に頭を悩ます旅館・ホテルの皆さまにお役立ちできる清掃方法をお伝えできれば」と同社。

参加費は無料で、各日程定員15人を予定。参加申し込みの期日は4月10日まで。

また、手ごわい汚れを根本的に解決する超強力洗剤シリーズ「ウルトラハードクリーナー」を来場者プレゼントとして用意した。

リンレイ・プライベート・ショーの申し込み、問い合わせ先は、リンレイ☎03（3543）2281。

会場のリンレイテクニカルスタジオ

LGBTQ理解促進へ

ポーラ 接客研修会開催

化粧品、ホテルアメニティ、健康食品の製造・販売などを多岐に展開する老舗メーカーのポーラ（東京都品川区）は、3月22日に名鉄ホテルホールディングス（名古屋市）と合同で、LGBTQ（性的少数者）の接客研修会を名鉄グランドホテル（同市）で開催した。

多様なバックグラウンドを持つ人々と接する機会が多く、LGBTQに対する理解と包括的な環境づくりにおいて大きな役割を担える美容業界と宿泊業界が多様な性を尊重し、「誰もが美容や旅行を安心して楽しんでほしいとの思いから開催した」と同社。

今回の研修会では、LGBTQについての基礎知識や用語の解説を皮切りに、多様な性に対する考え方、国内外の状況、個人の多様性を尊重する方法についてのディスカッションなど、幅広い話題を扱った。

さらに、旅館・ホテル業界などでの具体的な接客事例を参考にグループワーク形式で課題に取り組んだことで、「受講者からは、普段なかなか意識できなかったことを学べて勉強になったなど好評だった」と話す。

同社では、創業100周年を迎える2029年に向けて「ジェンダー、年齢、地域格差などさまざまな『壁』の解消」をサステナビリティゴールに掲げ、「We Care More. 世界を変える、心づかいを。」という行動方針のもと、今後もさまざまな取り組みを強化していく。

この件についての問い合わせは、ポーラ☎0120）117111。

接客研修会の様子

棚倉町の桜巡るスタンプラリー

JAF福島支部

日本自動車連盟（JAF）福島支部は、棚倉町観光協会が主催する同町の桜の名所を巡る「棚倉町ドライブスタンプラリー」に協力し、同町のドライブ観光を促進している。

スタンプスポットは、「棚倉城跡」「花園しだれ桜」「赤館公園」の3カ所。棚倉城跡では、270本のソメイヨシノが堀沿いに咲き誇る。花園しだれ桜は、池の脇に植えられた推定樹齢160年以上の1本桜が見どころで、田園風景を背に池の水面に映る「逆さ桜」は撮影スポットとして知られている。赤館公園は、棚倉の町並みが一望できる公園で、約300本の桜が出迎える。

開催期間は4月15日まで。全スポットのスタンプを集めると「ルネサンス棚倉ペア宿泊券」や棚倉町の特産品が当たるキャンペーンに応募できる。

スタンプラリーに関する問い合わせは、JAF福島支部☎024（546）0022。

ポスター

竹内美樹の 口福（こうふく）のおすそわけ 502

天空のレストラン～後編～

前回に続き、東京湾を一望できる天空のレストランでいただいた、宮城県産食材を使った特別コースについて。冷温それぞれの前菜の後に登場したのは、「仙台曲がりネギと伊豆沼ベーコンのポタージュ」。

「仙台曲がりネギ」とは、宮城県仙台市の伝統野菜。ある程度育ったら、一度掘り起こし、寝かせるように植え直す「やとい」という栽培法で育てた長ネギだ。ネギは上に向かって伸びようとするので、必然的に曲がる。その際のストレスと、時間をかけて育てることで、甘みが増すという。

そのネギと、東北最大の低地湖沼「伊豆沼」のほとりで飼育された豚のベーコンを掛け合わせた、見事な逸品。スープ皿のリム部分に載せた揚げネギとカリカリベーコンを、スープに混ぜて完成する。コレは酒飲みにもうれしい味わいだ。

続く魚料理は、「三陸産平目の酒かす漬けグリル デリシャストマトのコンフィ 海藻バターソース」。国内屈指の漁獲高を誇る三陸産の平目。ほんのり香る酒かすが、そのうまみを増幅させる。同じく三陸名産のワカメが香るバターソースとのハーモニーは、最高♪ 栽培が難しいことから幻のトマトと呼ばれる、宮城県大崎市産「デリシャストマト」のコンフィが、彩りと味わいに華を添える。

お次はメインの肉料理、「仙台牛フィレ肉と牛タンのグリル味噌（みそ）南蛮ソース」。良質な稲わらをぜいたくに食べることで、奇麗な霜降り肉になるという仙台牛。それを名乗れるのは、黒毛和種のA5またはB5ランクに限られる。ブランド牛の中でも、肉質等級が5しか認められていないのは、日本で唯一仙台牛のみ。この格付け最高ランクの牛を生み出せるのは、丁寧に育てているから。農家1戸あたりの飼養頭数の全国平均は61・9頭だが、宮城県は28・4頭と少ない。1頭ずつ、手間暇かけて肥育されているのが分かる。

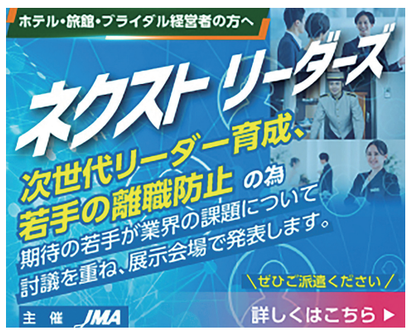
フィレ肉なのにたくさんサシが入り、とろける味わい。牛タンのグリルもムチャうま♪ 仙台名物牛タン焼きの付け合わせとして定番の、青唐辛子を味噌に漬け込んだ「味噌南蛮」のソースが、うまみを際立たせる。アクセントに添えられた黒ニンニクの風味と甘みも、良い仕事をしていた。

デザートは「ずんだのパルフェ 赤シソのジュレ」。同県郷土菓子ずんだ餅の、枝豆をすり潰したずんだ餡（あん）のパルフェだ。枝豆の緑と赤シソの赤のコントラストが、絵画のよう。スッと口の中で溶け、甘すぎず絶妙な味わいであった。

コースには、2合分の「ひとめぼれ」がお土産に付く。農薬や化学肥料をできるだけ減らした「環境保全米」発祥の登米市産。宮城県は「ササニシキ」誕生の地として有名だが、実は「ひとめぼれ」も同県で生まれた品種。翌日炊いてみたが、粒立ちが良くうまみもあり、香り高く、超美味♪

宮城県の食材って、こんなにバラエティ豊かだったんだ！ それを教えてくれた「グランドニッコー東京 台場」の天空のレストラン。口福なひと時に感謝。

※宿泊料飲施設ジャーナリスト。数多くの取材経験を生かし、旅館・ホテル、レストランのプロデュースやメニュー開発、ホスピタリティ研修なども手掛ける。



全般的なウィルス対策に!
全般的なウィルス対策には、飛沫感染対策とともに空気感染対策が必要です。
のろ対策にも そなえあれば憂いなし
Dr.ノバ3S
発売から12周年!
キレイな環境（ところ）に人が集まる
空間除菌
90日間効果長持ち
おかげさまで28周年
システム・シャイン・サービス(株)
〒171-0052 東京都豊島区南長崎6-8-10
TEL.03-5996-5407
http://www.3s-group.co.jp
■東京都ホテル旅館組合指定商社
■日本温泉協会正会員
■全日本ホテル連盟賛助会員

主催 JMA 一般社団法人日本能率協会

ホテル・旅館・ブライダル経営者の方へ

「総額11,000円で宿泊業界の次世代リーダーを育成」
大阪、札幌、福岡、東京の4地域で行う日本能率協会のネクストリーダーズ。各地域先着60名! お申込はお早めに!

ネクストリーダーズ

次世代リーダー育成、若手の離職防止の為
今後を担う期待の若手が業界の課題について討議を重ね、展示会場で発表します。ぜひご派遣ください!

ネクスト リーダーズの進め方
1 展示会半年前
・総合ファシリテーターによる講演
・グループ討議（テーマ決定）
・キックオフ交流会
2 発表に向けて
・中間グループ討議
・現役の経営者、有識者との意見交換
・発表準備、仮プレゼン
3 イベント本番
展示会場内のステージを使用し
審査員とのピッチ形式にて
業界に向けた提言を発表
※各地いくつかのチームに分かれグループ討議、発表を行います。大阪、札幌、福岡の優秀発表チームは東京（HCJ2025）での発表も予定しております。
※プログラム、進め方は変更になる場合がございます。最新情報はウェブサイトにてご確認ください。

総合ファシリテーター
徳江 順一郎
東洋大学 国際観光学部准教授

開催主旨
政府は、観光産業を我が国の基幹産業にするべく様々な取り組みを行っています。一方で、人手不足など業界が抱える課題が山積されており、これらを解決するためには従来の思考から 脱却した革新的なアイデアを生み出すことが求められています。そのため、日本能率協会は「観光立国を担う次世代が考える新たなホスピタリティ業界のあり方」をテーマに、宿泊・ブライダル業界などの若手が集い、本音で語り合う場を提供し、ホスピタリティ業界の今後の展望を共に描いていきます。

参加対象
宿泊業界または関連業界※で
勤続計5年以上の20～30代若手スタッフ
下記のいずれかに当てはまる方は是非ご参加ください!
・新任の管理者、近く管理者になられる方
・業界の課題解決に前向きで熱い気持ちをお持ちの方
・業界での広いネットワークや志の高い仲間との関係を構築したい方 等
※開催地近隣のホテル、旅館、ブライダル、関連メーカー、官公庁・団体など

参加料
■参加料 11,000円/1人（交流会含む／税込）
■定 員 60名（予定）

お問い合わせ先
ネクスト リーダーズ 事務局（担当：佐々木 小川）
一般社団法人日本能率協会 経営・人材革新センター内
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22
TEL：03-3434-1377（土日、祝日を除く9:00～17:00）
お申込み お問い合せ フォーム
※各社5名までのお申込みになります
※定員になり次第締め切りとさせていただきます
https://school.jma.or.jp/products/detail.php?product_id=152571

開催エリア
※スケジュールは変更になる場合がございます。

大阪開催
スケジュール
第1回 2024年5月13日(月)
第2回 2024年6月24日(月)
第3回 2024年8月5日(月)
発表 2024年9月18日(水)
（展示会開催期間 9月18日(水)～20日(金)）
（会場：インテックス大阪）
ホテルレストランショー&FOODEX JAPAN in 関西 2024

札幌開催
スケジュール
第1回 2024年5月27日(月)
第2回 2024年8月26日(月)
発表 2024年10月9日(水)
（展示会開催期間 10月9日(水)～10日(木)）
（会場：アクセスサッポロ）
第7回 観光・ホテル・外食産業展 HOKKAIDO 2024

福岡開催
スケジュール
第1回 2024年6月17日(月)
第2回 2024年9月30日(月)
発表 2024年10月23日(水)
（展示会開催期間 10月23日(水)～24日(木)）
（会場：福岡マリンメッセ）
九州沖縄 観光・宿泊外食産業展 2024

東京開催
スケジュール
第1回 2024年7月22日(月)
第2回 2024年10月7日(月)
第3回 2024年11月11日(月)
発表 2025年2月5日(水)
（展示会開催期間 2月4日(水)～7日(金)）
（会場：東京ビッグサイト）
HCJ2025 国際ホテルレストランショー フード・ケータリングショー 厨房設備機器展