

竹内美樹の 口福のおすそわけ

45

コロナ禍前は、年に1〜2回行っていたソウル。ショッピングやカフェもいけど、一番はお食事。ケジャンはこの店、サムゲタンならここ……と、焼肉も焼物も行きつけの店が決まっていた。そのころから、竹内美樹は、ひとりで食へる。そして、そのころから、竹内美樹は、ひとりで食へる。そして、そのころから、竹内美樹は、ひとりで食へる。

商品リポート

「PREMIUM」をリニューアル

サントリーは2月28日、「ビール」ザ・プレミアム・モルツをリニューアル。プレミアム・モルツをリニューアル。プレミアム・モルツをリニューアル。

卓上型電気湯沸器

日本イトミック 月額定額プランを開始

EHWDR14

導入可能なプラン。月額定額プランを開始。月額定額プランを開始。

都内で韓国旅行 前編

運にも韓国料理の友人。運にも韓国料理の友人。運にも韓国料理の友人。

ビール

サントリー 「プレミアム」をリニューアル

コクに寄るとたんば。コクに寄るとたんば。コクに寄るとたんば。

水利用設備環境衛生士

資格取得を呼び掛け

1995年の設立以来。1995年の設立以来。1995年の設立以来。

WEBマーケティング

徹底集客 第29回

Instagramとしてさまざまな場面。Instagramとしてさまざまな場面。Instagramとしてさまざまな場面。

2023年のホテル旅館業界の予測②～Web編

インターネット。インターネット。インターネット。

ステッカー

ステッカー。ステッカー。ステッカー。

国際ホテル・レストランショー

2023.2.7(土)～10(日) 東京ビッグサイト

フード・マーケティングショー

2023.2.7(土)～10(日) 東京ビッグサイト

トレンドセミナー

時間	2月7日	2月8日	2月9日	2月10日
11:00	外食業のインバウンド(仮)	持続的な観光産業の復活・成長に向けて(仮)	2023年のインバウンド市場の最新トレンドと対策-アフターコロナ時代に勝ち抜くために-	帝国ホテルのおもてなしと現場力
12:10	【モチベーション】産業技術総合研究所 人間発達研究センター 研究員 川村 中	世界の外食業におけるサステナビリティの動向と日本における取組み	地方観光地におけるDX事例	歴史の転換期を迎える外食業のこれから
13:20	コロナ禍を経て日本そして世界のホテルビジネスはどう変わるか? その中で私たちがとるべき戦略とは?	今こそ見つめ直したい、宿泊施設における本当の価値とは?	外国人材の活用について	ナイトタイムエコノミーでインバウンドを呼び込むための集客戦略(仮)
14:30	宿泊業のスマート化研究会 宿泊業のスマート化研究会が構想する、未来の宿泊業のあり方	飲食業界でTikTok売れを狙う! TikTokの特長から集客アップまで	脱プラはストローを紙製にするだけじゃない!州を挙げて脱プラを推進するハワイの先進事例に学ぶ	強い店を知っていた「なじみ客」の強さと集客の育て方
15:10	【宿泊施設DX】「宿泊施設DX」の未来を考える	従業員600人、全員参加で取り組む「SHIROYAMA SDGsアワード」行動の進化と暮らし	田んぼに浮かぶホテル「スイデンテラス」	地域と共生し、持続可能なホテル経営を目指す
15:40	地域連携推進分科会「地域と宿泊施設との関係性(ト)を最適化する」	最新のセミナー情報・セミナーの内容詳細はWebにて随時更新中!		

イベントステージ

2月7日 訪日外客が求めるガストロノミーと食体験～学びと実践～

2月8日 EAT! MEET! JAPAN インバウンド×食×文化「食かけるプライズ2022」表彰式をHCJ内で実施!

2月9日(木)開催 東8ホール特設会場

初開催 地域振興プロジェクト

宿泊業の未来を展示します! 宿泊業のスマート化研究会