

日本旅行と目旅連、共創で持続的成長へ

3面から続く

組んでいかねばならない。温泉が人の発汗力を向上させる効果がある。メテオが伝えている。温泉の効能を改めて訴えることも有効ではないか。国民の心が静まり返って、みんなの心を癒やしたい。そんな思いを込めて、3回目のワクチン接種を早く進めたい。――会社が昨年暮れに発表した新しい中期経営計画。インバウンドはコロナの収束が見えてもすでに100%回復することはない。せいぜい70から80%ではなかろうか。売り上げが少し下りたとしても経営を続けられるように、労働生産性を上げていかねばならない。さらに今回経験したように、インバウンドは重要なマーケットではあるが、過度に依存するのではなく、国内需要と対して、これまでの旅行のバランスが大事だ。国内業の事業領域からも旅行のさらなる振興に取り

課題解決をさらに広義に

宿泊拡大の考え変わらず

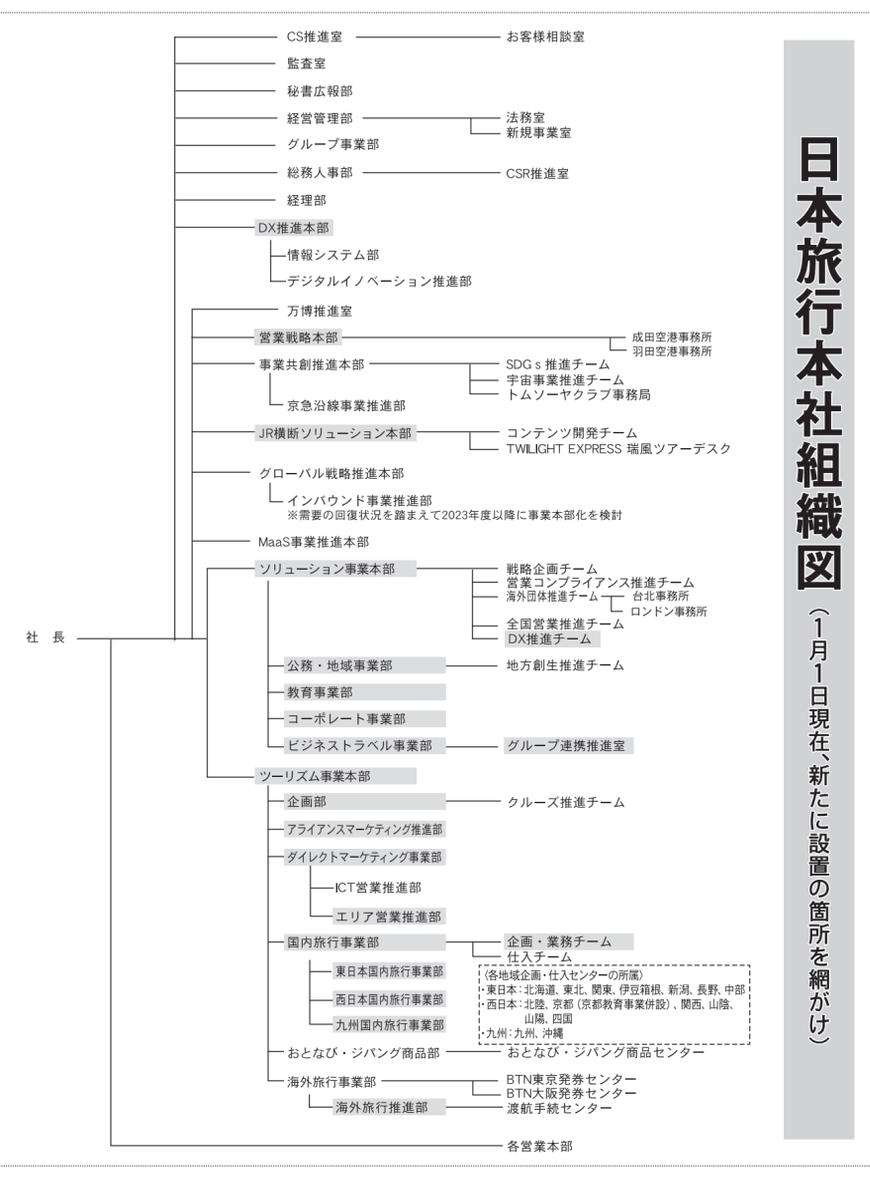
小谷野 今までの法人営業、個人旅行営業から、多面的な切り口で提案する。旅館・ホテルに対して、ただ施設に送客するのではなく、地域全体の魅力を高めるためのコンサルティングなど、社会視点を持った提案をする。これが、DXを活用した「地域

産業振興事業」へと進化し、デジタルを活用し、個人のお客さまへの新しい価値の提供など顧客体験の向上を目指す。その中心にあり、あまりにも薄れた「人」より具体的に推進してまいり。――中計最終年の2025年にソリユーション事業の売上総利益が300億円に上ると見込まれる。事業のそれを上回ると計画

を聞き、さらにパワーアップした活動を望みたい。――会社から旅連へ、旅連から会社へ、それぞれ小谷野、われわれは社会の求に応じ、旅連の皆さんとともに変化、進化をしていかねばならない。――中計最終年の2025年にソリユーション事業の売上総利益が300億円に上ると見込まれる。事業のそれを上回ると計画



ソリユーションのさらなる強化を強調する小谷野氏





自分らしく生きる女性のための旅「たびーら」、
西日本の魅力を再発見する旅のご提案「JRで行く西への旅」、
子供たちの健やかな成長を願う子供たちだけの自然体験「トムソーヤクラブ」。

お客様に選んでいただける特徴ある旅をご提供し続ける日本旅行の更なる挑戦です。



赤い風船



それは、西にある。
DISCOVER WEST

皆様の日頃のお心遣いへ感謝申し上げます。これからもお客様に喜んでいただける国内旅行をご提案してまいります。



女子旅といえば“たびーら”!

旅好きな女の子のための旅特集[たびーら]



女子旅といえば「たびーら」! 読者モデルや日本旅行の女子社員がコースを厳選し自信をもっておすすめする「日本全国女子旅モデルコース」、スイーツを楽しみながらゴルフやサイクリングなどを楽しむイベントツアーを開催する「たびーらスポーツ」が人気です。

●女子のストレス解消に効く癒しの旅を「たびーらちゃん(33歳OL)」がご紹介します。Facebookページでも情報発信していますので、ぜひご覧ください!

<http://www.nta.co.jp/tavira/>
たびーら

子供の健やかな成長を応援する旅



今年で35年目となるトムソーヤクラブは、新しい世代になろう小学生・中学生が、ツアーを通じて、自然に親しみ、自主性のある、健康で、愛情に満ちた人材に育つための活動を推進しています。

●夏休みのサマーキャンプやサマースクール、春休み・冬休みのスキーキャンプなど、小学生・中学生を対象に子供だけで行く季節毎の自然体験旅行を企画しています。

<http://www.tomsawyer-club.jp/>
トムソーヤクラブ

JRで行く 西への旅

それは、西にある。
DISCOVER WEST

岡山・広島・山口など、西日本への旅は見どころが満載です!! 日本旅行では、JRや新幹線を利用した旅行のプランを多数ご用意しております!

<http://www.nta.co.jp/jr/shinkansen/dw2/>
JRで行く西日本