本社調査 都道府県観光予算アンケート

① 北海道／東北

観光経済新聞社はこのほど、47都道府県の観光担当部課を対象に、観光予算額などについてアンケート調査を実施した。順次、回答結果を紹介していくが、今回は北海道、東北、北陸信越、中部の各地方ブロックの16道県の結果を掲載する。2018年度当初予算の観光予算額では、16道県のうち10道県が前年度額を上回ったことが分かった。

2018年度当初予算 観光予算額の状況

18年度当初予算の観光予算額は、各自治体の観光担当部課に計上した予算額について回答を求めた結果。国の補助金などを充てた事業の予算額は含めたが、職員給与費は除外して回答してもらった。

自治体によって、観光担当部課に計上する事業の性格に違いがあるほか、観光担当部課以外に観光に関係する予算が計上されている場合がある。補正予算の対応などを考慮する必要もあり、都道府県間の単純比較、前年度との単純比較などには注意が必要だ。

今回掲載した16道県の観光予算に関する留意事項では、石川県が知事選の関係で18年度当初予算を骨格予算として編成した。18年度組織改正として、新潟県は「金額上位」の項目は、観光予算額の中で金額の大きい上位三つの事業についての回答結果。主要事業のうち、「訪日誘客」の項目は「インバウンド(訪日外国人旅行者)誘客促進に関する主要事業」▽「国内誘客」の項目は「国内(日本人旅行者)誘客促進に関する主要事業」▽「資源・受入」の項目は「観光資源発掘・磨き上げ・受け入れ態勢整備に関する主要事業」▽「産業等」の項目は「観光産業の振興、人材育成、DMO推進に関する主要事業」―について聞いた。「誘客重点市場・エリア」は、インバウンド(訪日外国人旅行)、国内(日本人旅行)について設定がある場合に回答してもらった。「旅行業等の登録」は、18年4月1日時点の状況を聞いた。

青森県

【観光予算】
2，364，471千円（前年度比120.6%）

金額上位
①国際重点エリア誘客対策強化事業費（92,146千円）
②東北六県連携事業（64,900千円）
③中国定期路線運航促進事業（43,120千円）

【主要事業】

訪日誘客
世界から選ばれる青森インバウンド誘客推進事業（17,970千円）
国際重点エリア誘客対策強化事業費（92,146千円）
国際定期便・チャーター便誘致促進事業（26,039千円）

国内誘客
国内誘客強化事業（8,700千円）
中京・関西・九州誘客促進事業（22,085千円）
選ばれる青森誘客促進事業（10,028千円）

資源・受入
選ばれるあおもりサイクリング推進事業（17,310千円）
「青森ならではの暮らしツーリズム」促進事業（6,927千円）
インバウンド受入環境改善対策強化事業（2,399千円）

産業等
観光地経営力強化促進事業（12,692千円）
観光サービス産業生産性向上事業（12,780千円）
地域国際化・交流促進事業（6,190千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝韓国、台湾、中国、香港　○国内＝首都圏、中京、関西、九州
【旅行業等の登録】
第2種＝31　第3種＝22　地域限定＝7
代理業＝10　手配業＝2

北海道

【観光予算】
2，129，889千円（前年度比104%）

金額上位
①交通事業者等との連携による交流人口拡大事業（1,306,343千円）
②地域連携等による道外誘客促進事業（130,701千円）
③広域観光推進事業（108,363千円）

【主要事業】

訪日誘客
①北海道観光成長市場開拓促進事業（75,987千円）
②北海道観光成熟市場誘客促進事業（72,753千円）
③北海道観光欧米市場誘客促進事業（70,942千円）

国内誘客
交通事業者等との連携による交流人口拡大事業（1,306,343千円）
地域連携等による道外誘客促進事業（130,701千円）
民族共生象徴空間誘客促進・地域連携事業（72,522千円）

資源・受入
広域観光推進事業（108,363千円）
地域観光活性化促進事業（81,024千円）
北海道スポーツツーリズム戦略的誘客促進事業（43,793千円）

産業等
DMOの活動促進に向けたマーケティング強化事業（51,179千円）
実践的インバウンドおもてなし人材育成事業（30,876千円）
「稼ぐ観光」具体化調査実践モデル事業（19,242千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝東南アジア、アジア、豪州、欧米　○国内＝首都圏、中京圏、関西圏
【旅行業等の登録】
第2種＝118　第3種＝152　地域限定＝8
代理業＝30　手配業＝36

秋田県

【観光予算】
998，114千円（前年度比97.8%）

金額上位
①国際航空路線拡充促進事業（146,996千円）
②重点市場におけるFIT誘客プロモーション推進事業（130,767千円）
③あきた未来づくり交付金事業（127,000千円）

【主要事業】

訪日誘客
国際航空路線拡充促進事業（146,996千円）
重点市場におけるFIT誘客プロモーション推進事業（130,767千円）
広域観光連携誘客促進事業（107,873千円）

国内誘客
秋田の観光宣伝力強化事業（110,581千円）

資源・受入
あきた未来づくり交付金事業（127,000千円）
秋田発酵ツーリズム推進事業（9,992千円）
地域の集客力アップ事業（9,000千円）

産業等
観光連盟強化支援事業（24,480千円）
観光連携団体共同事業（8,933千円）

【誘客重点市場・エリア】
○訪日＝中国、韓国、台湾、タイ　○国内＝首都圏
【旅行業等の登録】
第2種＝20　第3種＝23　地域限定＝1
代理業＝8　手配業＝1

宮城県

【観光予算】
1，595，451千円（前年度比85.4%）

金額上位
①沿岸部交流人口拡大モデル施設整備事業（401,000千円）
②松島水族館跡地利用施設整備事業（200,000千円）
③通年観光キャンペーン推進事業（170,000千円）

【主要事業】

訪日誘客
他県連携等による外国人観光客誘致促進事業（65,750千円）
東北連携による外国人観光客誘致促進事業（63,600千円）
先進的インバウンド促進事業（29,019千円）

国内誘客
通年観光キャンペーン推進事業（170,000千円）
SNSを活用した観光情報発信事業（8,000千円）
観光復興緊急対策事業（5,998千円）

資源・受入
沿岸部交流人口拡大モデル施設整備事業（401,000千円）
松島水族館跡地利用施設整備事業（200,000千円）
宮城オルレ推進事業（50,000千円）

産業等
仙台・松島復興観光拠点都市圏事業（126,000千円）
観光事業者連携モデル事業（15,000千円）
魅力あふれる松島湾観光創生事業（5,000千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝台湾、中国、韓国、香港　○国内＝首都圏、中部以西の地域（北陸など）
【旅行業等の登録】
第2種＝42　第3種＝78　地域限定＝4
代理業＝8　手配業＝16

岩手県

【観光予算】
812，832千円（前年度比116.3%）

金額上位
①いわてインバウンド新時代戦略事業費（529,773千円）
②東北絆まつり2018盛岡開催費補助（50,000千円）
③いわて三陸に行こう誘客促進事業費（36,330千円）

【主要事業】

訪日誘客
いわてインバウンド新時代戦略事業費（529,773千円）

国内誘客
―

資源・受入
いわて三陸に行こう誘客促進事業費（36,330千円）
復興ツーリズム推進事業費（11,693千円）

産業等
三陸観光地域づくり推進事業費（35,740千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝台湾、中国、韓国、香港　○国内＝北海道、仙台、首都圏、中部圏、関西圏
【旅行業等の登録】
第2種＝30　第3種＝28　地域限定＝1
代理業＝13　手配業＝5

2018年度の主要なイベント、キャンペーン、周年事業など

各道県の回答を基に作成（開催済み、開催中含む）

【北海道】　北海道150年事業＝1月～12月
【岩手県】　いわて三陸復興・絆・観光キャンペーン＝5月19日～8月26日／東北絆まつり2018盛岡＝6月2～3日
【宮城県】　通年観光キャンペーン＝5月～3月
【秋田県】　秋田県秋の大型観光キャンペーン＝9月～11月
【山形県】　新潟県・庄内エリアデスティネーションキャンペーン・プレDC＝10月～12月
【福島県】　SAMURAI SPIRIT TOURISM創出事業（戊辰150年関連）＝4月～3月／「福が満開福のしま」ふくしま秋・冬観光キャンペーン2018＝10月～3月
【新潟県】　プレDC（全国宣伝販売促進会議）＝10月～12月（10月16～18日）／大地の芸術祭＝7月29日～9月17日
【長野県】　信州〝アフター〟DC＝7月～9月
【富山県】　東北における観光物産PRイベント＝11月16～18日／関西における観光物産PRイベント＝8月24～26日／首都圏における観光物産PRイベント＝11月8～10日
【石川県】　JR・北陸三県連携による通年誘客キャンペーン＝通年／能登立国1300年を契機とした広域観光の推進＝通年／能登ふるさと博＝4月～3月
【福井県】　幕末明治福井150年博＝2018年3月24日～11月30日
【岐阜県】　関ヶ原古戦場武将シリーズイベント＝5月、10月／関ヶ原古戦場ナイトイベント＝7月
【静岡県】　静岡デスティネーションキャンペーン・プレDC＝4～6月
【愛知県】　愛知県大型観光キャンペーン＝10月～12月
【三重県】　全国高等学校総合体育大会＝7月26日～8月20日／（仮）関西「めっちゃ近いぜ！おもしろいぜ！三重キャンペーン」＝夏季

福島県

【観光予算】
1，979，411千円（前年度比107%）

金額上位
①福島インバウンド復興対策事業（830,447千円）
②福が満開福のしま観光復興推進事業（528,649千円）
③教育旅行復興事業（259,289千円）

【主要事業】

訪日誘客
福島インバウンド復興対策事業（830,447千円）

国内誘客
福が満開福のしま観光復興推進事業（528,649千円）

資源・受入
福が満開福のしま観光復興推進事業（528,649千円）

産業等
ふくしまDMO推進プロジェクト事業（53,199千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝台湾、タイ、豪州、ベトナム、中国、韓国、欧米　○国内＝首都圏、北関東、新潟
【旅行業等の登録】
第2種＝63　第3種＝58　地域限定＝2
代理業＝15　手配業＝9

山形県

【観光予算】
1，151，035千円（前年度比103.7%）
※観光立県推進課に美食・美酒ツーリズム推進室新設

金額上位
①東北観光復興対策プロモーション強化事業費（202,400千円）
②観光誘客総合推進事業費（124,510千円）
③東北観光復興対策滞在強化事業費（104,360千円）

【主要事業】

訪日誘客
東北観光復興対策プロモーション強化事業費（202,400千円）
東北観光復興対策滞在強化事業費（104,360千円）
雪を活用した観光誘客支援事業費（50,005千円）

国内誘客
観光誘客総合推進事業費（124,510千円）
東北観光復興対策滞在強化事業費（104,360千円）
観光連携推進事業費（85,783千円）

資源・受入
東北観光復興対策滞在強化事業費（104,360千円）
外航クルーズ船誘客事業費（15,100千円）
地域広域観光推進事業費（14,655千円）

産業等
観光連携推進事業費（85,783千円）
新潟・庄内DC誘客推進事業費（84,800千円）
東北観光復興対策地域取組体制構築事業費（10,000千円）

【誘客重点市場・エリア】　○訪日＝台湾、中国、香港、ASEAN　○国内＝近隣県、首都圏、関西圏
【旅行業等の登録】
第2種＝41　第3種＝25　地域限定＝6
代理業＝10　手配業＝6

調査データ