観光関連の学校一覧（五十音順）

	学校名	学部・学科	所在地	入試問い合わせ先
	跡見学園女子大学	マネジメント学部観光マネジメント学科	東京都文京区大塚1―5―2 埼玉県新座市中野1―9―6	048―478―3338
	桜美林大学	ビジネスマネジメント学群（ツーリズム・ホテル・エンターテイメントコース、エアライン・ビジネスコースなど）	東京都町田市常盤町3758	042―797―1583
	大阪観光大学	観光学部観光学科	大阪府泉南郡熊取町大久保南5―3―1	072―453―8222
	関東学園大学	経済学部経営学科観光ホスピタリティコース	群馬県太田市藤阿久町200	0276―32―7915
	九州国際大学	国際関係学部観光ビジネスコース	福岡県北九州市八幡東区平野1―6―1	093―671―8916
	共栄大学	国際経営学部観光ビジネスコース	埼玉県春日部市内牧4158	048―755―2490
	杏林大学	外国語学部観光交流文化学科	東京都八王子市宮下町476	042―691―8613
	松蔭大学	観光文化学部観光文化学科	神奈川県厚木市森の里若宮9―1	046―247―1511
	駿河台大学	現代文化学部観光ホスピタリティコース	埼玉県飯能市阿須698	042―972―1124
	玉川大学	経営学部観光経営学科	東京都町田市玉川学園6―1―1	042―739―8155
	帝京大学	経済学部観光経営学科	東京都八王子市大塚359	0120―508―739
	東京成徳大学	人文学部観光文化学科	千葉県八千代市保品2014	047―488―1000
	東洋大学	国際地域学部国際観光学科	東京都文京区白山5―28―20	03―3945―7571
	阪南大学	国際観光学部、国際コミュニケーション学部	大阪府松原市天美南1―108―1 大阪府松原市天美東5―4―33	072―332―1224
	北海道大学	大学院国際広報メディア・観光学院　観光創造専攻	北海道札幌市北区北17条西8丁目	011―706―5116
	立教大学	観光学部観光学科・交流文化学科、大学院観光学研究科・観光学専攻、ビジネスデザイン研究科	埼玉県新座市北野1―2―26 東京都豊島区西池袋3―34―1	03―3985―2447
	流通科学大学	サービス産業学部　観光学科	兵庫県神戸市西区学園西町3―1	078―794―2231
	流通経済大学	社会学部国際観光学科	茨城県龍ケ崎市120 千葉県松戸市新松戸3―2―1	0120―297―141
専門学校	専門学校日本ホテルスクール	国際ホテル学科・ホテル科・ブライダル科・英語専攻科、国際ホテルマネジメント専科	東京都中野区東中野3―15―14	0120―58―1146
専門学校	ＪＴＢトラベル＆ホテルカレッジ	国際旅行ビジネス科、国際ホテル科	東京都豊島区巣鴨3―2―12	0120―187―283
専門学校	東京ＹＭＣＡ国際ホテル専門学校	ホテル専攻科、ホテル実務科、ホテル科	東京都新宿区西早稲田2―18―12	03―3202―7480
専門学校	ホスピタリティ ツーリズム専門学校	旅行科、ホテル科、鉄道サービス科、エアライン科、ブライダル科など	東京都中野区東中野3―18―11	0120―115―784

「観光」を学べる大学、専門学校

5～9面

現場をよく知る講師

立教大学

立教大学の観光教育は1946年開設の公開講座「ホテル講座」に始まる。公開講座は2001年から「ホスピタリティ・マネジメント講座」と改称し、外食産業の経営システム、外資系ホテルの動向と経営戦略、旅館経営の課題など、約3カ月で35回の講座を開講。宿泊・外食産業の理論と経営、最新動向を紹介している。また、「総合・国内旅行業務取扱管理者試験」のための準備講座として、「旅行業講座」も開講している。

1998年には、30年余りの歴史を持つ「観光学科」を改組発展させ、日本初の「観光学部」を開設。同時に、我が国でも数少ない「博士（観光学）」を授与することのできる大学院「観光学研究科」を設置した。

観光学部は現在、「観光学科」「交流文化学科」の2学科体制で、「ビジネスとしての観光」「地域社会における観光（観光地計画）」「文化現象としての観光」の3つのプログラム群で、多様化した観光の全体像を探る。

一流の観光関連企業の実務家など、〝現場をよく知る講師〟による授業も特徴だ。「観光産業人の育成から、国際的視野を持ち、産業を変革しリードする新しいタイプの人材、言わば『観光の頭脳づくり』を目指すというのが時代の要請。2学科が両輪となり、補完しあうことで、バランスの取れた新しい観光教育を実現できる」と同校は考えている。

また、海外提携大学との交流プログラムのほか、立教独自の国際ネットワークを生かし、海外から一流の学者を招いての授業、講演会などが日常的に行われ、常に国際的な空気に触れることができる。

社会人対象（昼夜開講）のMBA型大学院「ビジネスデザイン研究科」も設置している。

立教大学の新座１号館

多様な企業とコラボ

北海道大学

北海道大学（札幌市）は06年4月に国立大初の観光学高等研究センターを設置し、07年4月に大学院観光創造専攻（大学院国際広報メディア・観光学院）を設けた。

教育理念は、「文化をデザインする力」「地域をマネジメントする力」「世界とコミュニケーションする力」。これら3つの能力を持ちつつ、いずれかの能力において、特に秀でた観光創造の専門家を育成することを目指すという、従来になかった切り口での観光にアプローチしている。

修士課程（博士前期課程）では、観光創造を通して地域再生に貢献し得る専門能力を備え、リーダーとなるべき人物にふさわしい資質の養成を目指す。後期課程では、新しい観光研究の領域を開拓でき、「美しい日本の再生」や「文化創造国家の実現」に貢献できる高度な研究能力を備えた研究者を養成していく。

現在、修士34人、博士15人が在籍しているが、うち社会人が20人おり、これら学生たちは約17万平方㍍（東京ドーム38個分）という広大で、自然豊かな環境に恵まれたキャンパスで研究に取り組んでいる。

北大は文部科学省の特別教育経費の配分を受け、09年度から4年計画で「次世代ツーリズムの創造に関する総合的・学際的研究プロジェクト」をスタートさせた。プロジェクトでは、地域資源同士を多様に結びつけた新たな魅力を創り出す「観光創造士」の認定制度、雇用創造モデル事業の重点強化を図ることにしている。

また、11年度からはJR東日本やJR北海道による寄付講座、クボタからの寄付研究部門設置のほか、ニセコ町や北海道銀行との連携協定締結など、多様な企業とのコラボレーションを図り、観光創造の研究を推進する体制を整えている。

観光創造概論の授業風景

ビジネス全般を学べる

桜美林大学

「『ツーリズム・ホテル・エンターテイメント』の特色は、同コースがビジネスマネジメント（BM）学群の中にあること。観光専門の学部・学科と比べて、より幅広くビジネス全般を学ぶことができる」。桜美林大学の鈴木勝教授はこう強調する。

BM学群は、「ツーリズム・ホテル・エンターテイメントコース」「グローバル・ビジネスコース」「流通・マーケティングコース」「ITビジネスコース」の4コースからなる「ビジネスマネジメント学類」と、「エアライン・ビジネスコース」「エアライン・ホスピタリティコース」「フライト・オペレーションコース」の3コースからなる「アビエーションマネジメント学類」の2学類で構成。

学群内の科目であれば比較的自由に履修できるため、ツーリズム・ホテル・エンターテイメントコースの学生であっても、法律、経済、経営、マーケティング、ITなどを深く学ぶことができる。

教授陣には、旅行会社、ホテル、航空会社など観光業界出身の専門家がそろう。豊富な実務経験に裏打ちされた講義には説得力がある。

「観光産業実習（宿泊業・国内旅行業・海外旅行業）」では、宿泊・旅行業界との太いパイプを生かしてインターンシップや実習を用意している。

箱根富士屋ホテル、万平ホテル（軽井沢）、ヨコハマ・グランド・インターコンチネンタルホテルといった名門ホテルなどで夏休み期間中の約30日間、実習を行う。

また2月には豪州のゴールドコーストとカナダのバンクーバーで2週間の海外研修を実施。1週間は語学研修にあて、残り1週間は午前中にトラベルカレッジで授業を受講し、午後は現地の旅行会社、ホテル、観光局、ブライダル企画会社などで実地体験（ミニ・インターンシップ）を行っている。

鈴木勝教授

フィールドを世界に拡げ、リアリティに満ちた学びの場を提供する
「オンリーワン」の観光教育

観光学部 観光学科、交流文化学科
観光学部は、1946年に設置された「ホテル講座」を源流とする立教の観光教育を受け継ぐ学部。観光産業の経営と地域活性化の2つの視点から観光を探求する観光学科、観光のもつ交流的側面に注目する交流文化学科の2学科で構成されています。

観光学研究科 観光学専攻
・教育指導分野：「観光行動・観光文化研究」「観光地域・観光地計画研究」「観光産業・観光事業経営研究」

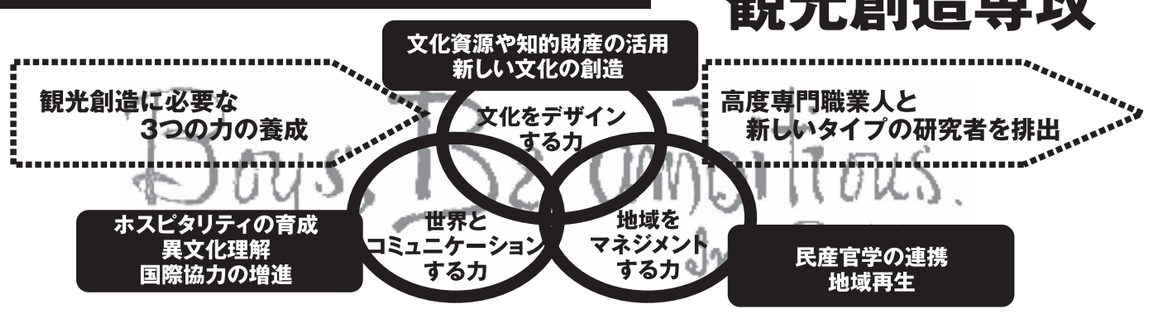
ビジネスデザイン研究科
・2年以上の実務経験をもつ、社会人対象の大学院(MBA)
・都市空間デザイン、サービス産業論などの科目を展開

※各研究科の入試は秋季・春季の2回実施します。
大学院の入試要項は立教大学ホームページからダウンロードしてください。

※入試情報などについては、立教大学ホームページをご覧ください。

立教大学
www.rikkyo.ac.jp
新座キャンパス　〒352-8558 埼玉県新座市北野 1-2-26
■問合せ先　入学センター 03-3985-2447
〒171-8501　東京都豊島区西池袋 3-34-1

北海道大学大学院
地域の輝きを創造するのは貴方だ!
新しい観光のあり方を学問的に探求する
北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻



（資料請求）
〒060-0817 札幌市北区北 17 条西8丁目
北海道大学メディア・観光事務部　教務担当
TEL：011-706-5116　FAX:706-7801
URL：http://www.hokudai.ac.jp/

北海道大学は次世代ツーリズムの創造研究を進めています
新しい学問としての観光創造学の確立!
・先端研究と国際研究者ネットワークの形成
・高等教育人材育成
・地域資源を結びつけるコーディネーター観光創造士の制度設計
・雇用創造のための地域活性化モデル事業の展開

桜美林大学
●リベラルアーツ学群 ●ビジネスマネジメント学群 ●健康福祉学群 ●総合文化学群
〈インフォメーションセンター〉〒194-0294　東京都町田市常盤町3758　TEL.042-797-1583
e-mail：info-ctr@obirin.ac.jp　http://www.obirin.ac.jp/

ビジネスマネジメント学群で
観光のプロを養成

ビジネスマネジメント学群
ツーリズム・ホテル・エンターテイメントコース　理論と実践を学んで、将来、ツーリズム・ホテル・エンターテイメント産業で活躍できる、ホスピタリティあふれる人材になろう!
グローバル・ビジネスコース　世界は広い。国際的に活躍するビジネスパーソンにとして外資系企業、貿易・商社、金融機関で働きたいあなたに!
流通・マーケティングコース　デパート・量販店の商品戦略、ブランド・マネージャー、ショップ経営、広告制作、商品企画など、クリエイティブなマーケティングの仕事がしたいあなたに!
IT・ビジネスコース　ITで経営や管理を進化させ、新しいビジネスを創りだす。そんな力が手に入ります。これからの情報化社会で活躍したいあなたに!
アビエーションマネジメント学類
エアライン・ビジネスコース　航空業界における幅広い経営管理（経営企画、営業戦略、乗員養成等）を学び、エアライン・ビジネスの幅広い分野で活躍しよう!
エアライン・ホスピタリティコース　航空市場とサービス業務に関わる経営の基本的なメカニズム、高度なコミュニケーション能力、マナー・接遇等について学び、自ら考えて行動するキャビン・アテンダントを目指そう!
フライト・オペレーションコース（パイロット養成）　飛行についてメカニズム、知識、操縦技術について学ぶと同時に強い意思、判断力、協調性を兼ね備えたマネジメント能力を有するパイロットになろう!

オープンキャンパス 10:00～16:00 【入退場自由】 予約不要
7/16(土)・17(日)・30(土)・31(日)、8/27(土)
10/29(土) 大学祭 2012年 3/24(土)
教職員と在学生が、入試、授業、学群の紹介、奨学金や学生生活などまとめてわかりやすくご案内します。
オープンキャンパスの情報はQRコードでチェック!