大学、専門学校 5～9面

国際観光学パイオニア
阪南大学

社会人基礎力育成グランプリ2010で準大賞に

阪南大学（大阪府松原市）は今年4月、これまでの国際観光学科を国際観光学部に昇格させた。同大学の国際観光学の分野は14年の実績を誇り、関西地区で観光学を持つ大学のパイオニア的存在になっている。

学生のフィールドワークは、従来型の調査、提言にとどまらず、観光による地域振興策の実践にまで及んでいる。今年は第2回から特別協力として審査員を派遣。エッセイ部門（一般、高校生）とフォト部門とがある同大賞で、エッセイ部門の一般の部では国際観光学部の教員が、同高校生の部では教員と学生が審査を担当している。若者の文章力、表現力を磨く機会を提供したいとの思いから協力するこの姿勢こそが、「国際観光学部が常にオニアであり続けている象徴」（同大学）だ。

観光地の地域振興に取り組む人材育成にも力を入れる。その1つが、国際観光学部と地域の観光協会などが連携して行うそのフィールドワークの研究成果を経済産業省の主催する「社会人基礎力育成グランプリ2010」に応募。発表した「新今宮観光インフォメーションセンターの運営と国際ゲストハウス地域づくりに向けた社会的実践」は、全国決勝大会で準大賞に輝いた。

今年で14回目を迎える読売新聞社主催「旅のノンフィクション大賞」に入試制度だ。これは、「地域の発展を観光によって実現したい」と志す優秀な人材を同学部が育て、卒業後、地元に戻すもの。「地域振興を担う中心人物として社会貢献してほしい」（同大学）という願いがある。

スペシャリスト目指す
大阪観光大学

大阪観光大学（大阪府泉南郡熊取町）は、「目指せ観光スペシャリスト 築こう豊かな人格」を教育目標に国内外の観光のプロフェッショナルを育成。入学者は、観光業界への就職を強く希望する学生が圧倒的に多い。受験生には、旅行会社やホテル以外にも、鉄道会社や公務員など観光業界にはさまざまな職業があることを学校案内で分かりやすく紹介。

入学後は志望する業界や職種に合わせて、国際観光、外国語、ホテル経営、トラベル経営、観光文化、観光レジャーの6コースで、観光業界で活躍できる人物を目指す。同学の卒業生の就職先は約60%が観光業界。JRや大手旅行会社、公務員などの難関を突破して内定を獲得する学生も多い。

特色あるゼミは同大学の魅力。土屋渉ゼミでは、外国から日本に訪れる観光客を増やす方法を考えるため、タイでのフィールドワークでは、タイがなぜ欧米人に人気なのかを研究する。

橋本佳恵ゼミは、地域を巻き込んでの実践学習。ゼミの学生たちは自主的に若者の力で観光を通して地域活性化する「泉州RUSHプロジェクト」を立ち上げた。

住木俊之ゼミでは、ホテル、ブライダル施設などのマーケティングについて学習。施設の調査、分析を行い、対象の施設に対する提案をレポートにまとめ、マネジメント能力を習得する。

白神昌也ゼミは、観光の交通インフラを研究。利用者側からだけでなく、観光事業者側や行政側などさまざまな視点から観光での交通を考える。

実践的なフィールドワークで学生時代から観光業界のさまざまな知識や技術が学べる。

卒業生が関西国際空港の旅行会社カウンターで働く様子

経営者や起業家を育成
大阪学院大学

大阪学院大学（大阪府吹田市）は、日本のホテル・旅館、レストランなどのホスピタリティ産業に特化して、次代を担う経営者や起業家、マネージャーを育成するホスピタリティ経営学科を開設している。

同学科はホテルへの就職を志望する学生が約7割。また、家業がホテルや旅館という学生も意欲的に学んでいる。

同学科では、実践的な経営手法を体系的に理論化し、欧米のホスピタリティ経営学をベースにカリキュラムを作成。特に「学びの3要素」を重要視している。

学びの3要素とは、①実務・社会経験豊かな教授陣により実践的な経営力、運営力を学ぶ「マネジメント」教育②海外研修や語学科目を通じ、キャリア形成に不可欠な英語運用能力を身につける「インターナショナル」教育③マナーやチームワークなど社会人として働く上での基礎となる能力を磨く「コミュニケーション」教育――だ。さらに必修科目として、外資系ホテルを含む京阪神の主要ホテルの300時間以上に及ぶ企業実習（有給）も用意している。

同学科のカリキュラムを作成している同大学内のホスピタリティインダストリー研究所の森重喜三雄所長は、「企業実習は、2年次生で実施すると就職活動前の良い経験になる。事前に面接があり、有給でもあるので、企業も学生も真剣。大学で学んだ理論と実務を実践できる機会となっている。専門学校で学ぶ実技とは異なる。大学卒業後には米国コーネル大学へ進んで、世界レベルのホテル経営学を学ぶ人材を輩出していきたい」と話す。

シーサイドホテル舞子ビラ神戸内のチャペルを見学

卒業後の進路を視野に
神戸夙川学院大学

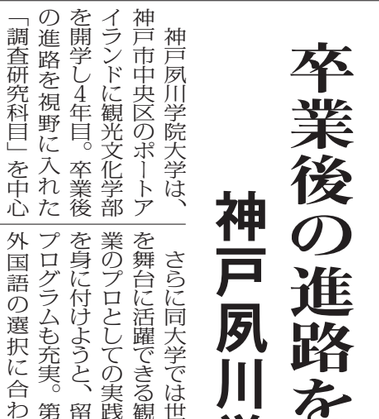
神戸夙川学院大学は、神戸市中央区のポートアイランドに観光文化学部を開学し4年目。卒業後の進路を視野に入れた「調査研究科目」を中心としたカリキュラム編成で、実践力を磨く。調査研究科目は、文化・自然、エア・クルーズ、ヘルス、ホテル・イベントコーディネーターの4コース8専門分野からなる。

さらに同大学では世界を舞台に活躍できる観光業のプロとしての実践力を身に付けようと、留学プログラムも充実。第1外国語の選択に合わせて、提携しているアメリカ10大学、中国2大学に留学し、観光関連の科目を外国語で学べる。外大レベルの語学教育に力を入れていることも特徴だ。

進路指導の一環としては、観光業界や各業界を代表する企業から講師を招き、事業紹介や求める人材像について語る「業界研究講座」と「キャリアゼミ」を開催している。

他にも地域や高校との連携も積極的に進めている。パートナーシップを結んだ地域は7カ所にも及ぶ。さらに5月20日には同学内にグリーンツーリズム研究所を開所。兵庫県北部を中心に農山村漁地域の観光資源を生かした観光文化の創出を目指す。学生がボランティアガイドを務めたまち歩きコースは昨年の兵庫DCに採用されたほか、JTB「関西まち歩き100選」にも選ばれている。

また、昨年の夏には、同大学が企画した、全国の高校生が地元の魅力を生かし立案した観光プランを競い合うコンテスト「第1回全国高校生観光甲子園」が開催され、成功を収めた。今年も第2回が8月29日に同大学を会場に開催される。



昨夏の第1回全国高校生観光甲子園の表彰式の様子

産業が求める人材を
流通科学大学

流通科学大学（神戸市西区）は、来年4月に全学部の改組を実施。従来の情報学部が、総合政策学部に改められ、サービス産業学部には観光学科が設置される。

観光学科では、従来対象としていた観光事業、交通事業、ホテル事業と観光地を核とした地域開発に加え、観光産業の外延的産業や関連領域を研究、教育の対象にした。観光事業の原点であるホスピタリティの理解を深めながら、マーケティング能力など専門知識を磨き上げ、観光分野のグローバル化への対応や集客のための戦略的マネジメントを推進できるスキルを学ぶ。

とくに同大学が注力している社会連携プログラムでは、地域や企業と連携しながら、企画力やマーケティング力、プレゼン力を養う。プログラムの1つで、まねき食品との連携で開発した弁当「夫婦三昧」は経済産業省主催「社会人基礎力育成グランプリ2010」で、大賞を受賞し日本一の栄冠に輝いた。

小久保恵三教授は「新しく観光学科となることで、観光産業が求める人材を今以上に輩出させたい。本学では企業が求めるマーケティングや経営といった知識に加え、実践的な講義によってスキルも得られる。来年度には他大学や社会人も受講可能な観光人材育成プログラムを開設する予定だ。JTB、リーガロイヤルホテルと近畿運輸局の協力を得て、旅行業、ホテル業、観光まちづくりの各人材の育成を学外でも行っていく」と観光学科開設の意気込みを語る。

講義する小久保恵三教授

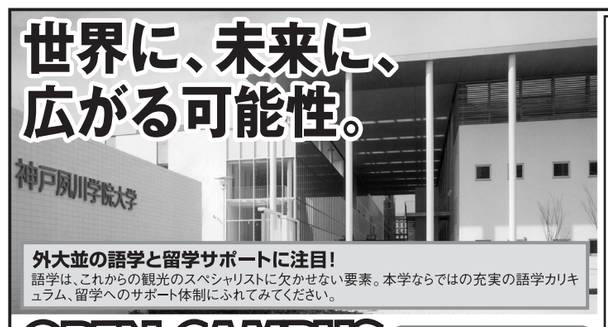
国際競争に打ち勝つ
観光のプロを育成する
『国際観光学部』が
ここにあります
社会人基礎力育成グランプリで準優勝したゼミがあります
エアライン系企業に優秀な人材を送り出すゼミがあります
“飛鳥”の至宝を現代に蘇らせたゼミがあります
14年間培ってきた実績が ココにあります。
阪南大学
[TEL] 072-332-1224(代)
[URL] http://www.hannan-u.ac.jp/
●国際コミュニケーション学部
●国際観光学部 ●経済学部
●流通学部 ●経営情報学部
●大学院 企業情報研究科
旅のノンフィクション大賞 高校生部門
阪南大学賞
大賞：賞金10万円程度
優秀賞：賞金5万円程度
佳作：賞金1万円程度

観光産業が求める、学際的・国際的知識を持った人材を育成。
国際観光コース 外国語コース トラベル経営コース ホテル経営コース 観光文化コース 観光レジャーコース

イチオシ入試 募集人員30名
特待生入試
●入学料免除、学費を減免
●併願受験可能（AO型は除く）
●最大13回の受験チャンス
観光大生がプロデュース&エスコート キミの明日が見つかる 4つのプラン
1 PRODUCE 観光大の魅力先取りプラン 申込締切日：実施日の前々日17:00 予約制 7/24(土) 11:00~16:00
2 PRODUCE ふれ合い満喫プラン 8/8(日)・8/28(土) 10:00~15:00
3 PRODUCE 観光大、お気軽体験プラン 9/11(土)・9/25(土) 10:00~15:00
4 PRODUCE 春の観光大巡りプラン 申込締切日：実施日の前々日17:00 予約制 2011年3/26(土) 11:00~16:00
2007年3月卒業生～2010年3月卒業生の就職先／進学先一覧
【旅行】㈱JTB西日本／㈱JTB首都圏／近畿日本ツーリスト㈱／㈱日本旅行／㈱エイチ・アイ・エス／㈱JTBトラベランド首都圏／㈱JTBトラベランド西日本／㈱JTBティーエスエス／㈱JTBサポートプラザ／名鉄観光サービス㈱／㈱ユーラシアサービス／㈱読売旅行／㈱近鉄百貨店旅行サロン／沖縄ツーリスト㈱／㈱遠鉄トラベル／㈱フジトラベルサービス㈱阪南交通社／㈱旅行綜研／㈱ツーリストエキスパーツ／㈱日中青年旅行社／㈱中国巨龍旅行社 ほか
【宿泊】ウェスティンホテル大阪／スイスホテル大阪南海／ハイアット・リージェンシー・オーサカ／京都ブライトンホテル／全日空ゲートタワーホテル／神戸メリケンパークオリエンタルホテル／ワシントンホテル／リゾートラスト／ホテル京阪／㈱近鉄ホテルシステムズ／ロイヤルオークホテル／ホテルグリーンプラザ／ホテルアバローム紀の国／古賀の井／道後山の手ホテル ほか
【運輸】西日本旅客鉄道㈱／東日本旅客鉄道㈱／近畿日本鉄道㈱／㈱エーエスエースカイパル／キャセイ関西ターミナルサービス㈱／鹿児島空港ビルディング㈱／高知龍馬空港（土佐電気鉄道㈱）／ディー・エイチ・エル・ジャパン㈱／日航関西エアカーゴ・システム㈱／日本通運㈱／佐川急便㈱ ほか
日本で初めての観光大学
大阪観光大学 Osaka University of Tourism
〒590-0493 大阪府泉南郡熊取町大久保南5-3-1
企画広報課入試係
TEL:072-453-8222 FAX:072-453-1451
URL http://www.tourism.ac.jp
E-mail webmaster@tourism.ac.jp

ホテル・旅館・レストランの経営者を育成する

経営学部 ホスピタリティ経営学科
近年、企業経営の理念や人間形成のキーワードとして「ホスピタリティ」に注目が集まってきています。それに加え、今、実業界に求められているのは、経営者・リーダーとなれる資質と技術。ホスピタリティ経営学科では、本格的ホスピタリティ経営学を学び、建学の精神でもある「実践的な人材の育成」の実現による社会、産業への貢献をめざしています。
オープンキャンパス2010
7/24(土) 7/25(日) 8/22(日) 8/29(日) 9/12(日) 事前申込不要!!
開催時間 10:00~15:00
入試説明会、模擬講義、各種個別相談、キャンパス見学ツアー、学食ランチ体験など
●[推薦入学直前相談会] 10/2(土)・9(土)・23(土) 13:00~17:00
●[一般入試直前相談会] 12/18(土) 13:00~17:00
大学案内をスグにお届け
テレメール（電話・インターネット）をご利用ください。下記にアクセスし、資料番号を入力してください。
(24時間受付・自動音声応答電話) (パソコン・ケータイ)
IP電話 050-8601-0101 http://telemail.jp
資料番号 744316 [送料共無料] 2~3日でお届けします。
アクセス
神戸 JR約35分 阪急約41分
大阪 JR約12分 阪急約20分
京都 JR約26分 阪急約34分
JR岸辺駅 阪急正雀駅 徒歩5分
OsakaGakuin University
―大学院6研究科・大学8学部・通信教育部・短期大学（女子）の総合大学―
大阪学院大学
〒564-8511 大阪府吹田市岸部南二丁目36番1号 TEL 06-6381-8434（代表）
URL http://www.osaka-gu.ac.jp

世界に、未来に、広がる可能性。

外大並の語学と留学サポートに注目!
語学は、これからの観光のスペシャリストに欠かせない要素。本学ならではの充実の語学カリキュラム、留学へのサポート体制にふれてみてください。
OPEN CAMPUS 各日10:00~16:00
7/18(日) 7/31(土) 8/1(日)
8/21(土) 8/22(日) 8/29(※)(日)
TOPICS ※8/29『観光甲子園』本選大会開催
第2回 全国高校生 観光甲子園
応募締切:2010年7月9日(金)
主催:『観光甲子園』大会組織委員会
共催:神戸夙川学院大学（観光文化学部）
後援:観光庁、文部科学省、社団法人日本観光協会、他
本選大会:2010年8月29日(日)
グランプリ:文部科学大臣賞 副賞30万円分旅行券
選ばれたプランが商品化される可能性も!
『観光甲子園』は、全国の高校生たちが、地元の名誉と誇りをかけて、“観光プラン”を競い合うコンテストです。どんなところが、いちばんの魅力なのか。どうすれば、その魅力が伝わるのか。実際にいろいろなスポットに行って、さまざまな人から話を聞いて、仲間と議論しながら、地元の人たちと協力しながら、地域の魅力を日本中・世界中の人々へアピールするプランを考えてください。
KSGU KOBE SHUKUGAWA GAKUIN UNIVERSITY
神戸夙川学院大学
観光文化学部 観光文化学科（男女共学）
〒650-0045
兵庫県神戸市中央区港島1丁目3番11
TEL 078-940-1154 FAX 078-303-1561
www.kobeshukugawa.ac.jp

サービス産業学部 観光学科
2011年4月から 総合政策学部誕生! 全学部改組
笑顔を生むキーワードは「ホスピタリティ」
観光事業の原点である「ホスピタリティ=歓待の精神」の理解を深めながら、マーケティング能力など専門知識をブラッシュアップ。さらに観光分野のグローバル化への対応や集客のための戦略的マネジメントを推進できるスキルを学びます。
2011年度より観光学科に開設
観光人材育成プログラム NEW!!
この講座は学内カリキュラムによる学習だけでなく、より実践的な知識や技術と共に、その業界に必要なマネジメントやマーケティングの理論について学びたいと考える人たちに提供するプログラムです。
OPEN CAMPAS 2010 に参加しよう!
7/25(日) 8/6(金) 8/28(土) 8/29(日)
いずれも10:00~14:00
2011年4月開設の総合政策学部をはじめとする各学部・コースの内容を、担当教員が分かりやすく説明します!また本学のオープンキャンパスは、学生スタッフが企画・運営に参加しています。学生のナマの声もたくさん聞いてください。※プログラム詳細など最新情報は、ホームページをご覧願います。
●キャンパス見学ツアー
●学部コース紹介
●2011年度入試概要説明
●各種相談コーナー
●ランチ体験コーナー
ホームページチェック
入試情報をはじめ、大学行事やイベントなどの新しい情報を随時更新しています。RYUKAの今を知ろう!
パソコンなら www.umds.ac.jp
携帯なら http://ryuka.mobi/
流通科学大学 検索
●入試最新情報●オープンキャンパス情報
携帯サイトトップページへ
流科大の社会連携プログラム
全国の大学を制して“日本一”

経済産業省が主催する「社会人基礎力育成グランプリ2010」で、頭師ゼミの学生たちが全国の大学を制して「社会人基礎力大賞」を受賞。
受賞の対象となったのは、まねき食品株式会社との連携で開発したお弁当“夫婦三昧”のプロジェクト。
会場の観覧者の投票による「会場特別賞」とのダブル受賞という快挙でした!

iPhoneを使った体験ツアーで最新技術をぐっと身近に!
学園祭では、iPoneを使った体験ツアーで、地域での活用の可能性やユーザーの反応を調査しました。
今後は、街や商店街などへの活用を予定しています。
流通科学大学
〒651-2188 神戸市西区学園西町3-1
TEL 078-794-2231（入試課）