観光関連の大学

人への思いやりを学ぶ
流通経済大学

流通経済大学社会学部国際観光学科は観光系学科の先駆けとして93年にスタート。観光を「旅する観光者」「観光者を迎える地元民」「移動、宿泊、手配のサービスを提供する事業者」という三つの視点からとらえ、インバウンドなど未来の観光を支える人材を育成している。同学科の香川眞教授（大学院社会学研究科・研究科長）は「観光ホスピタリティでは、人に対する思いやりを学ぶ。それが就職にも強い理由」と語る。

教授陣はホテル、航空会社、旅行会社などでの実務経験に基づく実践的な教育を展開。例えば観光インターンシップでは、「旅程管理主任者試験対策講座」を受講し、添乗員資格を取得した上で、日通旅行などの旅行会社、旅館・ホテル、地方自治体の観光担当部門、航空・空港関連などで約2週間の就業体験を行い、実務能力や対応力を養う。

「旅行業務取扱管理者受験講座」「インフィニ検定試験受験講座」などの無料課外講座も充実。その成果は、近畿日本ツーリスト、クラブツーリズム、東武トップツアーズ、ジェイアール東海ツアーズ、リゾートトラスト、常陽銀行、千葉銀行など観光業のみならず幅広い分野への就職実績が物語る。

同大には中国、韓国、台湾、タイ、マレーシア、ベトナム、ニュージーランドなど海外からの留学生も集まり、文字通り国際的な環境の中で観光を学ぶ。また「観光英語」を必修科目化。ネイティブの教員が10～20人の少人数クラスで指導し、ビジネスシーンで通用する英語コミュニケーション能力を身につける。

学外授業として茨城県観光ボランティア会議に参加。龍ケ崎市では、ひまわりを軸にしたグリーンツーリズムを、阿見町では、あみ観光協会と組んで「竹林と予科練の街」のPRなどを支援している。

香川教授

観光をマネジメント
跡見学園女子大学

成長産業として観光の認識が高まるなか、観光学科を設ける大学が増えてきた。専門知識を修得した人材が数多く輩出されるのは観光関連の企業にとって望ましい。だが、企業と学校とが意見を交わす場では時に、企業が求める人材像には物足りない、マネジメント能力が備わっていないと指摘される。

跡見学園女子大学のマネジメント学部「観光マネジメント学科」は、その名称通り、「観光をマネジメントする学科」。まさに観光関連企業の人材ニーズに応えた学科と言えよう。

教育の目玉は、2年次の夏季休業に2週間程度、学生全員が参加するインターンシップ。福島県会津若松市など、観光にかかわる自治体、企業などで実施する。会津若松市とはインターンシップ後も協力関係を構築し、大手旅行会社・日本旅行から産官学連携で女性向け旅行商品を発売した実績がある。

このような実践的な学びを通じて学生の意欲を高め、3、4年次に専門知識を学ばせる。机上だけでもなく実践だけでもない教育によって、本物のマネジメント能力を高めている。

今年4月には観光マネジメント学科を発展的に改組し、「観光コミュニティ学部」を開設した。同学部内にはマネジメント能力に加え、グローバルな視点や観光コンテンツを発掘・発信する能力を養成する「観光デザイン学科」を設置。定員も90人から120人に増加した。

また、人と人がつながるコミュニティの重要性が改めて問われるなか、「人がつながる仕組み」を構築できる人材を育成するため「コミュニティデザイン学科」（定員80人）も同時に設置した。

新たな取り組みとして、全国の「道の駅」での就労体験を通して地域創生理論を学習するとともに、学生と教員が「道の駅」の課題解決を支援する活動を開始。第一弾は、栃木県芳賀郡茂木町にある道の駅「もてぎ」で実施する計画だ。

「道の駅」での活動について、学生が太田国交相に意気込みを語る

汎用的能力を鍛える
東海大学

東海大学観光学部観光学科は10年の設置。1～4年生合わせて905人の学生が観光を学んでいる。主に1年次は、緑豊かで、東京ディズニーランド規模の広大な敷地を持つ湘南キャンパス（神奈川県平塚市）で、2年次からは、都心に立地し、就職活動にも便利な代々木キャンパス（東京都渋谷区）で学ぶ。

今春、第2期生226人が卒業。そのうちの60人以上が、旅行（JTBグループ、近畿日本ツーリスト、日本旅行、エイチ・アイ・エスなど）、運輸（ANA、JAL、富士急行など）、宿泊（加賀屋、横浜ロイヤルパークホテル、星野リゾートなど）、テーマパーク（オリエンタルランドなど）、MICE（日本コンベンションサービスなど）の観光関連産業に就職している。次いで多いのが金融機関、地方公務員だ。

「多角的視野、総合的思考力を持ち、観光・サービス業界のさまざまな場面で活躍できる人材の育成を目指している」。観光学部長の松本亮三教授が語る教育方針は明確だ。「思考力、コミュニケーション能力、発信力、問題発見解決力、協調性、強い精神力といった汎用的能力を鍛える」（同教授）。

入学から卒業まで一貫したセミナー（クラス制）を実施。同大学の中で4年間ゼミ活動を行うのは観光学部だけだ。教授陣には、日本政府観光局、ANA、JTB、近畿日本ツーリストなど観光業界出身者がそろう。「産業界出身の教授比率の高さは東海大学の中でも異色」（同教授）という。ANA総合研究所と連携したプログラムも同学部の特徴だ。また主に3年次に行うインターンシップでは観光業界を中心に約40社が学生を受け入れている。

14年度には大学院修士課程の文学研究科観光学専攻を開設。16年度からは同文学研究科文明研究（博士課程）に観光系の学生も進学可能となった。

松本教授

ビジネス全般、幅広く
桜美林大学

「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネスプログラム」の特長は、観光専門の学部、学科と比べて、より幅広く、そしてバランスよくビジネス全般を学べること。その秘密はカリキュラム編成にある。同プログラムはビジネスマネジメント学群ビジネスマネジメント学類（＝BM学類）の中にある。BM学類は大きく二つに分かれており、「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス」などのビジネス系4プログラムと、「経営戦略・管理」などのマネジメント系4プログラムの合計8プログラムからなる。

BM学類では、ビジネス系とマネジメント系の双方の知識、技能をバランスよく習得させるために、片方から20単位以上、もう片方から10単位以上の取得を義務付けている。「経済・法律」や「流通・マーケティングビジネス」を学んだ後、観光業界を志し、「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス」へ所属プログラムを変更することも容易に可能だ。

またBM学群全体では、12年度から入学者全員にiPadを配布し、授業や課題提出に取り入れるなど、常に先進的な取り組みを行っている。

観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネスプログラムの教授陣には旅行会社、ホテル、航空会社など観光業界出身の専門家がそろう。近畿日本ツーリスト出身の渡辺康洋教授は、今年から新たに英語による観光学の授業も担当。前期は「ツーリズム・イン・ジャパン」、後期は「ジャパニーズ・ホスピタリティ」を中心に英語で講義を行う。「とくに留学生に好評」（同教授）という。

当然、毎年多数の卒業生が大手旅行会社、大手ホテル、航空会社、鉄道会社などの観光業界に就職している。

渡辺教授

構想を実現できる力を
横浜商科大学

横浜商科大学は今年4月、商学部の貿易・観光学科を改組し、観光マネジメント学科を新設した。

同学科長の佐々徹教授はその狙いについて「『観光立国の推進』『国際交流の促進』『都市・地域の振興』にとって不可欠な観光・ホスピタリティ分野のビジネスとマネジメントに関する知識を、総合的に学んでもらうため」と話す。

同大は港町横浜の商業高校・短期大学をルーツにもつ商学部の単科大学。歴史的に地域、商業、国際というキーワードと関わりが深い。「構想を実現できる人材育成」に力を入れ、実学を教える大学として、後継者育成に注力してきた。80年代には学生の30％超が、地元横浜の中小企業・商店街の後継者や神奈川、静岡、新潟各県の旅館ホテルの子弟などだったという。

時代の流れを的確にとらえて発展してきた同大は昨年度、文部科学省の「成長分野等における中核的専門人材養成の戦略的推進事業」に採択され「MICE人材育成プログラム」を開発。同テキストは日本初のMICEの教科書で「MICE論（2単位）」の授業でも使用している。臨海部に大規模コンベンション施設をもつ地域性に沿った取り組みといえる。

昨年11月には近畿日本ツーリストと「観光振興分野における大学の人材育成事業」で連携協定を締結。学生による横浜の着地型商品の開発やスポーツイベントの運営連携が始まっている。横浜市鶴見区、群馬県沼田市ともそれぞれ包括連携協定を結んでおり、区内小中学校の教育旅行の企画アドバイス、老神温泉の旅館での住み込みインターンシップなども行う。

同大卒業生は、近畿日本ツーリスト神奈川、新横浜プリンスホテル、星野リゾート、JR東日本や、福一、銀水荘、ホテルおかだ、などに就職している。

佐々教授

充実した実務・キャリア教育

- 多様な観光現場で実践的に学修・研究する「専門ゼミ」（ホテルバックヤード見学、観光ボランティア、街並み景観調査など）
- 観光業界に特化した学科独自の就業体験「観光インターンシップ」
- 観光に関連した各場面で必要となる英語を学ぶ「観光英語」
- 学生が旅行を企画・実施し、ツアーの基本構成や危機管理を学ぶ「観光研修」
- 旅行業界を目指す学生のための「資格取得支援」

Open Campus 10：30～15：00（予約不要）
新松戸 6/27(土) 7/25(土) 8/8(土) 8/22(土)
龍ケ崎 7/18(土) 8/1(土) 8/29(土)

学校法人日通学園
流通経済大学　社会学部　国際観光学科
新松戸キャンパス　〒270-8555　千葉県松戸市新松戸 3-2-1
龍ケ崎キャンパス　〒301-8555　茨城県龍ケ崎市 120
0120-297-141
http://www.rku.ac.jp/
50th ANNIV.

ATOMI UNIVERSITY 跡見学園女子大学
問い合わせ先
〈文京キャンパス〉〒112-8687　東京都文京区大塚 1-5-2
〈新座キャンパス〉〒352-8501　埼玉県新座市中野 1-9-6
TEL 03-3941-8858（就職課）
URL　http://www.atomi.ac.jp/univ/

2015年4月、マネジメント学部観光マネジメント学科を改組・発展し、
観光コミュニティ学部観光デザイン学科、コミュニティデザイン学科として生まれ変わりました。

観光の現場を通じて実践的な能力を身につける

旅行会社と連携し、東京・下町まち歩きツアーを実施

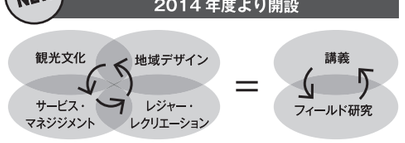
全学生が学外実習（インターンシップ）に参加

TOPIC 「道の駅」においてインターンシップを実施する基本協定を2015年に締結。「道の駅」を実学教育の場とする新たな地方創生プログラムに取り組みます。

マネジメント学部 観光マネジメント学科

東海大学　観光学部 観光学科
観光・サービス業界に貢献する創造的人材を育成します。

NEW 大学院 文学研究科 観光学専攻 2014年度より開設



◆ 東海大学だからできる多様な教育プログラム！
① 全国にあるキャンパスや、海外の研修センターなどを活用した教育を展開！
② 幅広い学習内容を備えた、観光学カリキュラムによる教育を展開！

◆ 東海大学観光学部ならではの教育プログラム！
① 4年間を通じたセミナー教育でキャンパスライフを徹底サポート！
② ANA 総合研究所との連携による多彩な授業を展開！
③ コンテンツを活かしたイベントをプロデュースする力を養成！
④ 都市・地域計画やランドスケープ（景観）デザインを観光学教育に導入！

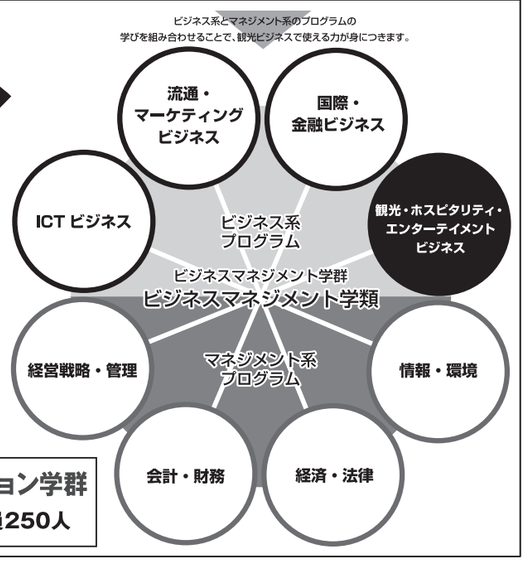
OPEN CAMPUS 2015 7/26(日) 8/9(日) 11/3(火・祝)（湘南キャンパス　11：00～15：00）

▶キャンパスアクセス
湘南キャンパス（1年次）
小田急線（新宿より快速急行約60分、小田原より約25分）東海大学前駅下車徒歩約15分、JR東海道線平塚駅下車東海大学行きまたは秦野駅行きバス（約30分）で東海大学正門前下車徒歩約5分。
代々木キャンパス（2年次以降）
小田急線代々木八幡駅・代々木上原駅下車徒歩約10分、京王井の頭線駒場東大前駅下車徒歩約10分、東京メトロ千代田線代々木公園駅（代々木八幡方面出口）下車徒歩約10分。

東海大学 入学センター入学課
〒259-1292 神奈川県平塚市北金目4-1-1
Tel：0463-58-6422（受験生用）

桜美林大学
〒194-0294　東京都町田市常盤町3758
■リベラルアーツ学群　■健康福祉学群
■ビジネスマネジメント学群　■芸術文化学群
インフォメーションセンター
TEL.042-797-1583
e-mail：info-ctr@obirin.ac.jp

「観光」に強い、理由（わけ）がある。



iPadを学生全員に配布!!! 授業でも活用!
ビジネス × マネジメント
バランスよく学べるから、将来、観光業界の仕事に直結する基盤固めができる。
国内・海外の研修やインターンシップが豊富
オープンキャンパス【入退場自由】予約不要
7/12(日)・8/1(土)・2(日)・22(土)・23(日)、10/31(土)※大学祭同時開催・個別相談中心
グローバル・コミュニケーション学群
2016年4月開設　※入学定員250人

人を招き、感動させ、新しいビジネスを生み出すプロになろう。

MICE、着地型観光を担う人材を育成
Department of Tourism Management
観光マネジメント学科
2015年4月開設
観光・ホスピタリティの分野を
ビジネスやマネジメントの側面から学びます。
観光立国を目指す日本を盛り立てる
観光ホスピタリティの専門性を身につけた、
新しいビジネスを創造できる人材を育成します。

資格取得奨学生制度
英検2級以上、日商簿記検定2級および旅行業務取扱管理者（国内・総合）試験のいずれかに本学入学までに合格した者に対して、最大4年間の授業料を全額免除します。

YOKOHAMA COLLEGE OF COMMERCE 横浜商科大学
おもしろくて、ためになる。2015 オープンキャンパス
7/26(日) 8/23(日) 9/13(日) 10/4(日)　11:00～15:00　11:00～13:30
授業体験会も開催します!!　11:00～12:30
7/11(土)・30(木) 8/6(木)・28(金) 9/26(土) 10/10(土)

商学部
商学科　グローバル化が進む社会で、新たなビジネス創出に貢献する即戦力を育成
観光マネジメント学科　新しい観光・ホスピタリティビジネスの創造、都市・地域の振興に貢献できる人材を育成
経営情報学科　急激な情報コミュニケーションの変化や速さに対応し、企業経営の最前線で活躍できる人材を育成

お問い合わせ　〒230-8577 横浜市鶴見区東寺尾 4-11-1　TEL 045-571-3901（代表）　URL http://www.shodai.ac.jp/