旅館業の06年度状況と07年度見直し

飯島綜研調べ

飯島綜研は旅館業の06年度（1～12月）売上実績と07年度の売り上げ見通しについてのアンケート調査を実施、このほどその結果をまとめた。それによると、06年度は半数近い47・1％の旅館が売り上げが「減少した」と回答、苦しい状況だったことが分かった。07年度については57・9％が「売り上げが上昇する」と答えており、先行きにやや明るさを感じる旅館が増えてきた。

調査は2月に実施。無作為描出した旅館185軒にアンケート調査し、39軒から回答があった。内訳は大規模旅館（100室以上）12軒、中規模（40～99室）20軒、小規模（39室以下）7軒。

宿泊人員

06年度の宿泊人員は、前年度に比べ「減少」したとする旅館が56・8％と半数を超え、「増加」したとする旅館は27・9％にすぎない。規模別に見てもほぼ同じような傾向に。ただ、小規模旅館で30％以上伸びた旅館もあり「旅館間で格差が広がる傾向にある」としている。

宿泊単価

54％が「上昇」と回答。「下降」は13・3％と少なく、底を脱したことがうかがえる。

売り上げ

「増加」したとする旅館は24％なのに対し、「減少」は47・1％。その中でも大規模旅館は「増加」が8・3％、「減少」は実に58・3％に達し、厳しい1年だった。

売り上げ増の要因

「増加」と答えた旅館が要因の1位としてあげているのは「宿泊単価のアップ」で25・8％、次いで「インターネットによる集客増」の19・4％、「直セールスによる集客増」の16・1％の順。その一方で、「旅行業からの送客が増えた」とする旅館は少ない。「旅行業への依存度が低くなったというよりも、旅行業の不振が感じられる」と同綜研。

売り上げ減の要因

「減少」と答えた旅館に理由を尋ねたところ、1位は「大手の旅行業からの送客が減った」が28・9％、「中小旅行業からの送客が減った」20％、「付帯売り上げが減った」15・6％だった。同綜研は「エージェントに〝おんぶにだっこ〟の耳時代は終わったと考え、営業戦略、戦術を再考する時にきている」とアドバイスする。

今年の展望

07年度見通しでは、人員については「増加」と見る旅館が43・6％。「減少」は15・4％と少なく、全体的には「増加」もしくは「横ばい」のようだ。特に大規模旅館は「減少」は8・3％と低い。

単価は「アップ」が51・3％なのに対し、「ダウン」は5・1％にすぎない。この結果、売り上げに関しても「上昇」見通しが6割弱に達し、明るさを感じている。

06年度「売り上げ減」47％

07年度58％が「増加」、好転の兆し

売上高が上昇した理由は（3つを選択）

	大	中	小	全体
1．大手エージェントからの送客が増えた	0.0%	9.1%	20.0%	9.7%
2．中小エージェントからの送客が増えた	0.0%	18.2%	0.0%	12.9%
3．インターネットによる集客が増えた	25.0%	18.2%	20.0%	19.4%
4．直セールスによる集客が増えた	50.0%	13.6%	0.0%	16.1%
5．インバウント強化により外人客が増えた	0.0%	0.0%	20.0%	3.2%
6．宿泊単価がアップ	25.0%	27.3%	20.0%	25.8%
7．付帯売上が伸びた	0.0%	9.1%	0.0%	6.5%
8．その他	0.0%	4.5%	20.0%	6.5%

売上高が下降した理由は（3つを選択）

	大	中	小	全体
1．大手エージェントからの送客が減った	35.0%	22.2%	28.6%	28.9%
2．中小エージェントからの送客が減った	25.0%	22.2%	0.0%	20.0%
3．インターネットによる集客が減った	0.0%	5.6%	0.0%	2.2%
4．直セールスによる集客が減った	5.0%	11.1%	28.6%	11.1%
5．インバウント強化により外人客が減った	10.0%	0.0%	0.0%	4.4%
6．宿泊単価がダウン	10.0%	11.1%	14.3%	11.1%
7．付帯売上が減少した	5.0%	22.2%	28.6%	15.6%
8．その他	10.0%	5.6%	0.0%	6.7%

06年度は前年度に比べ、宿泊人員は増えたか

規模分類	増加	減少	横ばい	総計
大	25.0%	58.3%	16.7%	100.0%
中	30.0%	55.0%	15.0%	100.0%
小	28.6%	57.1%	14.3%	100.0%
全体	27.9%	56.8%	15.3%	100.0%

規模分類	最大増加	最大減少	平均増加	平均減少
大	3.0%	−13.5%	2.1%	−6.1%
中	20.0%	−18.0%	7.1%	−5.7%
小	30.0%	−15.5%	16.5%	−9.9%

06年度は前年度に比べ、客1人当たり宿泊単価は上昇したか

規模分類	上昇	下降	横ばい	総計
大	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
中	55.0%	15.0%	30.0%	100.0%
小	57.1%	0.0%	42.9%	100.0%
全体	54.0%	13.3%	32.6%	100.0%

（単位：円）

規模分類	最大上昇	最大下降	最小上昇	平均上昇	平均下降
大	2000	−675	173	778	−461
中	1300	−247	52	526	−133
小	1978	0	11	976	0

06年度は前年度に比べ売上高は上昇したか

規模分類	増加	減少	横ばい	総計
大	8.3%	58.3%	33.3%	100.0%
中	35.0%	40.0%	25.0%	100.0%
小	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
全体	24.0%	47.1%	29.0%	100.0%

規模分類	最大増加	最大減少	最小減少	平均増加	平均減少
大	6.0%	13.5%	0.2%	6.0%	4.5%
中	20.0%	20.0%	0.6%	7.3%	7.1%
小	30.0%	5.8%	3.0%	16.0%	4.4%

調査データ

回答少ない「旅行業からの送客増」

07年度は明るい見通しを持つ旅館経営者も少なくない

今後の売り上げ拡大策は（5つを選択）

	大	中	小	全体
1．大手エージェントとの提携を強化する	44.4%	61.1%	0.0%	11.0%
2．中小エージェントとの提携を強化する	33.3%	60.0%	6.7%	9.1%
3．ホームページ等の充実を図りネット販売を強化する	36.4%	48.5%	18.2%	20.1%
4．広告宣伝・DM・セールス等を強化し、直客の集客に力を入れる	24.1%	62.1%	17.2%	17.7%
5．宿泊以外の売上部門を強化する	29.4%	70.6%	5.9%	10.4%
6．インバウンドに力をいれ外人客を増やす	54.5%	54.5%	0.0%	6.7%
7．宿泊単価をアップする	29.6%	51.9%	18.5%	16.5%
8．売上拡大に直結するレストラン等新施設を増設する	33.3%	33.3%	33.3%	3.7%
9．営業部員を増やしセールスの強化図る	57.1%	42.9%	0.0%	4.3%
10．その他	0.0%	0.0%	100.0%	0.6%
計	34.8%	55.5%	12.8%	100.0%

07年度は06年度に比べどうなると思うか

入込客数

規模分類	増加	減少	横ばい	計
大	41.7%	8.3%	50.0%	100.0%
中	45.0%	15.0%	40.0%	100.0%
少	42.9%	28.6%	28.6%	100.0%
全体	43.6%	15.4%	41.0%	100.0%

客単価

規模分類	増加	減少	横ばい	計
大	41.7%	8.3%	50.0%	100.0%
中	60.0%	5.0%	35.0%	100.0%
少	42.9%	0.0%	57.1%	100.0%
全体	51.3%	5.1%	43.6%	100.0%

売上高

規模分類	増加	減少	横ばい	計
大	45.5%	18.2%	36.4%	100.0%
中	65.0%	10.0%	25.0%	100.0%
少	57.1%	28.6%	14.3%	100.0%
全体	57.9%	15.8%	26.3%	100.0%