

祝 観光庁新設

企業ビジョン

「感動と満足を創出する トラベル・バリュー・クリエイター」

経営目標

「安心感・信頼感No.1の企業グループへ —サステナビリティの確立をめざして—」

日本旅行グループは、2008年度から2010年度までの新たな中期経営計画を策定しました。経営目標は《安心感・信頼感No.1の企業グループへサステナビリティの確立をめざして》。安心感・信頼感No.1とは、当社グループがお客様、取引先、株主、社員などあらゆるステークホルダーの皆様から揺るぎない、持続的な「安心感・信頼感」をいただくということです。当社グループは、既に100年を超える業界で最も長い歴史を有しています。しかし、「安心感・信頼感No.1」の達成に向けては環境変化に十分対応するとともに、当社グループならではの品質・サービス(トラベル・バリュー)の追求やコンプライアンスの徹底にこだわり続け、「サステナビリティ」(持続可能性・永続性)を確立していくことが必要不可欠です。当社グループのさらなる発展に向け、経営目標の達成にグループ一丸となって取り組んでいきます。



代表取締役社長
丸尾和明



<http://www.nta.co.jp/>