週刊観光経済新聞
宿泊・旅行業・運輸・自治体（観光全般）

第2部

ツーリズムEXPOジャパン2017

商談会の質と量を拡充

キービジュアルは、旅の目的・場所・手段などによって無限に生み出される旅の「新しいカタチ」を「万華鏡」をモチーフに表現している。体験重視のツーリズムの、立体的な深まりや多様性をきらびやかに表現し、ツーリズムEXPOへの参加を呼び掛ける。

ツーリズムEXPOジャパン特集

世界最大級 旅の祭典

JNTOも主催に

世界最大級 旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン2017」が9月21日から24日まで東京ビッグサイトで開かれる。これまでの日本観光振興協会、日本旅行業協会（JATA）の主催に日本政府観光局（JNTO）が加わり、JNTO主催のインバウンド関連ビジネス商談会「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2017」（VJTM）と連携を深めるなどして、国内、海外、訪日の三位一体の旅行イベントとしてさらにパワーアップ。今回はBtoB向けの商談会の強化に力を入れる。

テーマはBtoC（一般消費者）向けが「見つけよう。旅の『新しいカタチ』。」で、旅の新しいカタチを発見、体験できる場を提供する。BtoB（業界関係者）向けは「創ろう。ツーリズムの『新しいカタチ』。」として、多様化している旅の新しいカタチを〝見える化〟していく。

構成は「ツーリズムEXPOジャパン・フォーラム」「展示会」「商談会」「交流会」「顕彰事業」の5本柱。フォーラムでは、国連の「持続可能な国際観光年」への協賛企画として「サスティナブル・ツーリズム・デベロップメント」をテーマに、15カ国の観光大臣を招いた観光大臣会合や各種のシンポジウム、セミナーなどを行う。

展示会は、増床された2ホールも使用し、東棟8ホール全面を借り切って実施。世界140カ国・地域と国内47都道府県からの出展者が観光情報を発信する。国内・訪日旅行では、観光庁と連携を強化し「訪日ランドオペレーター商談会」を新設。訪日旅行を取り扱うツアーオペレーター品質認証制度登録旅行会社と日本海外ツアーオペレーター協会（OTOA）会員がバイヤーとなり、国内自治体、国内サプライヤーと商談を行う。

今年はユニークベニューを活用した歓迎イベント「JAPAN NIGHT」に代えて、VJTMを含めた関係者が集う国際交流事業「WELCOME RECEPTION」を海外出展者対象と国内・訪日出展者対象の2会場で開催する。

顕彰事業では第3回「ジャパン・ツーリズム・アワード」を実施。国内・訪日、海外の各領域で、観光産業の発展と拡大に貢献する事業者の持続可能な優れた観光への取り組みを表彰する。

前回の大賞は飛騨高山国際誘客協議会の「官民協働での外国人観光客の誘致・受入」で、日本の地域におけるインバウンドへの取り組みの先駆的なモデルとして高く評価された。

来場者は昨年の同規模の18万5千人を見込む。19年は大阪で、20年は沖縄と東京で開催する。地方に会場を移し、「20年の東京オリパラの開催効果を継続させて、観光交流による成長を全国に波及させる」と日観振の久保成人理事長。

前回の展示会場の様子

展示会場内のステージで披露された山鹿灯籠踊り

トラベル・マンス 秋の観光盛り上げる

主催団体の日観振、JATA、JNTOと、スポーツ庁、文化庁、観光庁、環境省は、ツーリズムEXPOジャパンが始まる9月21日から11月3日まで、今年も旅に出たくなる月間「ジャパン・トラベル・マンス」を実施する。秋口の観光機運を盛り上げる。

16年3月のスポーツ庁、文化庁と観光庁の包括的連携協定を受けた官民連携による月間プロジェクト。今年から新たに環境省が参画し、「スポーツ、文化、そして、自然を感じて旅する秋」をテーマに、日本各地の旅行流動の拡大を図る。

今年取り上げるテーマは、文化庁の認定制度「日本遺産」、環境省制定の国立公園8カ所、観光と親和性のあるスポーツイベントなど。

ビジット・ジャパン トラベル&MICEマート

海外バイヤー420社、国内セラー580社

日本政府観光局（JNTO）は、日本最大のインバウンド商談会「ビジット・ジャパン トラベル&MICEマート（VJTM）2017」を9月21～23日に東京ビッグサイト（東7ホール）で開催する。ツーリズムEXPOジャパンとの合同開催。訪日旅行や日本を開催地とするMICEを取り扱う旅行会社などの海外バイヤーと、日本側の観光関係企業・団体などの国内セラーが商談を行う。

海外から招請する旅行会社などのバイヤーは約390社、MICE専門のバイヤーは約30社、海外メディアが約20社を予定している。昨年のVJTMの参加実績は、海外バイヤーが28カ国・地域から334社、MICE専門の海外バイヤーが12カ国・地域から23社、海外メディアが9カ国・地域から12社。

自治体、観光団体、旅館・ホテル、観光施設、旅行会社、航空・鉄道会社などの国内セラーの出展予定は約510団体。このほかにMICE専門セラーとして約30社。この他にアポイントメント制の商談に参加しない自由商談のみの国内PRセラーとして約40社が出展する予定。昨年のVJTMの国内セラーの出展は、MICE、PRセラーを含めて450団体だったが、参加希望者の急増に伴い出展枠を大幅に拡大した。

国内セラーには、震災からの復興を目指す東北、九州への誘客を推進する企業・団体、全国各地の観光地域づくりの中核を担うDMO（観光地域マネジメント・マーケティング組織）に優先出展枠を設けた。また、スキー、ハイキングなどアウトドア・アクティビティを扱う海外バイヤーの招請を増やすことに対応し、国内のアウトドア関連企業・団体にも優先枠を設けた。

活発な商談が期待される（VJTM2016の会場）

訪日旅行の商談会

商談会は、国内セラーと海外バイヤーの相互の希望をマッチングさせたアポイントメント制を基本に、会場内で商談を申し込む自由商談も可能。効率的、効果的な商談の機会を創出し、訪日旅行商品の造成、MICEの企画手配など、訪日インバウンドビジネスの拡大を促進する。

商談会後には、海外バイヤーに日本各地を視察してもらうファムトリップを実施する予定。海外バイヤーを対象にしたコースは12本、MICE専門の海外バイヤーを対象にしたコースは4本を予定している。

コース（予定）などは次の通り。

海外バイヤーのファムトリップコース（9月24～27日）＝①北海道・道東コース（知床、阿寒、釧路など）②北海道コース（旭川、小樽、定山渓など）③東北北部コース（青森、秋田、盛岡など）④東北復興コース（花巻、南三陸、仙台など）⑤ゴールデンルートコース1（大津、大阪など）⑥ゴールデンルートコース2（京都、大阪など）⑦北陸・信越コース（金沢、富山、長野など）⑧昇龍道コース（金沢、飛騨高山、名古屋など）⑨中国地方コース（鳥取、松江、広島など）⑩四国コース（徳島、今治、高松など）⑪九州・熊本コース（熊本、天草、霧島など）⑫九州コース（長崎、福岡など）

海外MICEバイヤーのファムトリップコース（9月24～27日）＝①北海道コース（札幌、ニセコ、東京など）②北陸コース（金沢、富山、東京など）③ゴールデンルートコース（京都、大阪など）④沖縄コース（恩納、那覇など）

訪日外国人観光客向け
おみやげ菓子
浮世絵風流JAPANシリーズ（商標登録第5863221号）

小豆餅・抹茶餅・梅餅
薄皮饅頭・焼印入饅頭・お茶パイ
※空港内土産ショップ・市中免税店・観光土産店等を中心に好評をいただいております。
Southern Cross 株式会社サザンクロス
〒102-0093 東京都千代田区平河町 1-4-14 HIDA 麹町ビル 2F
TEL : 03-5226-5131
E-mail : info@the-southerncross.jp
URL : http://the-southerncross.jp/

ツーリズムEXPOジャパン2017 及び VISIT JAPANトラベル&MICEマート2017 スケジュール

日	会場	8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00
9月21日（木）	会議棟 国際会議場	開会式 9:30～9:50／グローバル観光フォーラム・基調講演・TEJ観光大臣会合 10:30～12:30
	会議棟 605～608	ジャパン・ツーリズム・アワード表彰式9:50～10:30／アジア・ツーリズム・リーダーズ・フォーラム 13:30～17:15／WTTCネットワーキング・レセプション 17:00～18:15
	会議棟 1階レセプションホール	WELCOME RECEPTION WORLD 18:30～21:00
	展示棟 東6ホール	アウトバウンド・国内・メディア商談会 9:30～18:00／インバウンド・観光ビジネス総合展／訪日ランドオペレーター商談会 10:00～18:00
	展示棟 東7ホール	VISIT JAPAN トラベル&MICEマート（VJTM）2017 13:00～18:00
	展示棟 東8ホール	WELCOME RECEPTION JAPAN 18:30～21:00
9月22日（金）	会議棟 605･606	テーマ別シンポジウム／国内観光シンポジウム 10:00～12:00／訪日旅行シンポジウム 13:00～14:30／海外旅行シンポジウム 15:30～17:00
	会議棟 607･608	産学連携フォーラム／旅行業界研究講座 10:00～12:30／産学連携ツーリズムセミナー 14:00～17:00
	会議棟 703	ツーリズム・イノベーション・セミナー／日本環境教育フォーラム 9:30～12:30／ユニバーサルツーリズム・シンポジウム 13:30～15:00／ラグジュアリー・トラベル・セミナー 16:00～17:30
	会議棟 1階レセプションホール	VJTM2017交流会（予定） 19:00～20:30
	展示棟 東1～6ホール	ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー 10:00～18:00／アウトバウンド・国内商談会（展示ブース内） 10:00～18:00／展示商談会（業界・プレス日） 10:00～18:00／インバウンド・観光ビジネス総合展／訪日ランドオペレーター商談会 10:00～18:00／小間内レセプション 18:00～20:00／EXPO交流会 18:00～20:00
	展示棟 東7ホール	VISIT JAPAN トラベル&MICEマート（VJTM）2017 9:30～18:00
9月23日（土）	展示棟 東1～6ホール	展示商談会（一般、業界、学生日） 10:00～18:00／インバウンド・観光ビジネス総合展／訪日ランドオペレーター商談会 10:00～18:00
	展示棟 東7ホール	VISIT JAPAN トラベル&MICEマート（VJTM）2017 9:30～17:30
	会議棟 605･606	地域活性化ネットワーキングフォーラム 13:00～15:00
9月24日（日）	展示棟 東1～6ホール	展示商談会（一般、業界、学生日） 10:00～17:00／閉会式・グランドフィナーレ16:30～17:00

創ろう。ツーリズムの「新しいカタチ」。
世界最大級 旅の祭典
ツーリズムEXPOジャパン
2017 9/21(木)-24(日) 東京ビッグサイト http://t-expo.jp
※9月21日(木)、22日(金)は、業界関係者のみ、一般の方はご来場いただけません。
※また、ツーリズムEXPOジャパンのフェア in フェアとして「インバウンド・観光ビジネス総合展」を9月21日(木)-23日(土)に開催します。
◆入場料(税込)…大人1,300円(前売り1,100円)／学生700円(前売り600円) ※保護者同伴の小学生以下と中学・高校生(学生証提示)は入場無料　◆お問い合わせ … ツーリズムEXPOジャパン推進室 TEL：03-5510-2004 event@t-expo.jp
◆主催：公益社団法人 日本観光振興協会／一般社団法人 日本旅行業協会(JATA)／日本政府観光局(JNTO)　◆後援：国土交通省／国土交通省観光庁／総務省／外務省／スポーツ庁／文化庁／農林水産省／経済産業省／環境省／東京都／公益財団法人 東京観光財団／独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)／一般社団法人 日本経済団体連合会／日本商工会議所／東京商工会議所
◆協賛：JCB 世界にひとつ。あなたにひとつ。 PHILIPPINES HAWAII TOURISM JAPAN JAL ANA Narita Airport Tokyo Good Manners Project ピーコミュニケーションズ 株式会社 オリエンタルランド 東京海上日動火災保険株式会社 JR
https://www.facebook.com/texpojapan @t_expo tourism_expo_japan