決算発表を行う髙橋社長

(中央)

なった。

売上高は前期比

&Aなどで約30億円、合が、成長戦略に向けたMグローバル事業中心だ

増収減益と

が、新たな経営改革への

にとらえ堅調に推移した

積極的な先行投資などを

で約50億円、もう一つが、が、このたびの経営改革

内キャンペーン「日本の

の679億円。急激なF

訪日旅行は5・0%減

勢志摩サミット、札幌前期の大型イベント(

IT化とウェブ化が進展

想している。

J T B は 、 阿 寒 ア ド

年4月~18年3月) グル

長は「大幅に減益となっ

長。

収となった。

ら需要が回復した九州長)。熊本地震の影響か

記者会見で髙橋広行社

極的に吸収した結果、

要やインセンティブ需要 好業績に伴うビジネス需

などを着実にとらえ、増

た。法人需要については、 施によって販売を拡大し

3%増の90億円、

営業利益で75・

調に推移した」

その他、インセンティブ、 景にしてビジネス需要、

業は、「企業の好業績を背 域が伸び悩んだ。法人事

とハワイが好調に推移し

た。法人事業は、企業の

では、サイトのリニュ

アルやキャンペーンの実

2・0%増の1

夏休みの自由研究プラン

JTB「サン&サン」

橋社長。売上高で前期比増収増益を見込む」と高

投資を継続したうえで、

ブサイト「ジャパニカン」 た。訪日外国人向けウェ

行の企画商品「ルックJ

ヨーロッパ

招待旅行などの需要を積

表した2017年度(17

業がビジネス需要を着実

目は18年度から新たな経

営体制に移行している

ープ連結決算は、法人営

2・0%増の1

利益が49・5%減の51億 9億9200万円、営業

が27・7%減の93億78

経常利益

果の減益だ」と説明した結った。投資を実施した結

計8億円の先行投資を行

当期純利益が

と国内旅行は前期比0・

部門別に売上高を見る

Bは6月1日、

連結対象会社数は国内

然災害や天候不順が大き

 Δ

・泉、大西雅之社長)にム(北海道釧路市阿寒湖

台風や大雪といった自

ズム事業を推進する阿寒

寒湖の観光資源を生かし

アドベンチャーツーリ

の実績はどうだったか。

「ここ数年、

少し頭打ちで

が出てきている」

JTBトップインタビュー

く伸びていて、それが一番の

だった。訪日外客の数が大き

特徴だ。全体の宿泊者数は1

・2%の伸びだが、内訳を見

減に対して訪日外国人が12・

4%増と明らかに動きの違い

壁を取り払った。リテ

ると日本人の旅行が0・7%

JTB

年度決算は増収減

益

の、中部以東の東日本地調の兆しはあったもの

画商品「エースJTB」

九州エリアに復

海道が好調だった。 旬」の下期方面である北

する中、着地型商品「サン

ライズツアー」は、各地域

3%増の823億円だっ

グローバル事業は50・

土宰「富良野自然塾

での発着商品のラインア

海外旅行は0・1%増

個人旅

を強化し、販売を伸ばしップや間際予約への対応

の成長に向けた積極的な18年度の業績は「将来

法人堅調も先行投資が影響

個人事業

ついて常務取締役個人事業本部長の光山清秀氏わった。個人事業の販売方針や取り組みなどにローバルの各事業を軸としたスタイルに切り替域を切り口とした販売体制から個人、法人、グ経営改革」を進めているJTB。これまでの地 一8年度から「新たな価値提供に向けた

画部』を設置した。 同事業部

で、事業全体を統括する『事ルの強化を図った。そのうえ

を進めている。売りモノといた『売りモノ・売り方改革』

売部』を設置し、販売チャネ

販売部 『コー

ルセンター販 W e b

ように伸ばしていく。

「現在、お客さま起点とし

ル事業部』

は個人事業に所属するが、法

業統括部』を東京に、『地域 うのは商品、売り方というの

は『国内仕入商品事業部』を口となる仕入造成部門として

る。加えて店舗を統括する 機能を担い宿泊増売を推進す 人事業とのプラットフォーム !

みを推進することとしたい」

個人旅行の販売をどの

本に置き、製販一体の取り組統括』を東日本、中部、西日

それぞれを抜本的に見直すと はチャネルに応じた販売で、

新ステージ制を

「店舗の売り

方改革として、

宿泊販売を伸ばすため

場自体は比較的安定した状況 にかつ年間を通して見ると市 「北部九州豪雨などにより 14年度の国内旅行市場 9 ウェブでの販売は高い伸びに9 使った企画性の高い商品や、ドジャパンなどの観光素材を なった」 しいテーマパ 国内個人事業について -ク、レゴラン

大きな被害も出たが、

の状況を振り返ると。

の経営改革のポイントは。 を機能させることが重要だ」 はできたので、今年度はそれつにした。製販一体体制の形 全国に分かれていた会社を一 う弊害があったので今回その 画をする側に届きにくいとい 「旅ホ連会員の皆さまの窓 「これまで旅行企画部門と お客さまの声が、商品企 ル部門は別の会社だっ

常務取締役 個人事業本部長

光山清秀氏 反映させる。長年展開してき 活用して18年度下期から見直 品もあるので、NPSなどを 商品コンセプトが不明瞭な商 た商品カテゴリー の声を聞いて、これを商品に 導入し、お客さまの推奨、批判 しを図っていく。また、パン

での価格固定型の商品にとど フレットを前提としたこれま イナミックJTB』を店頭、 価格変動型商品『ダ

より、価格変動 ウェブはお客さ ともに、宿泊な さまの成約率を 面的なリニュー 強化していく ミックJTBの ラベル』への積 注に向けてホ 連会員の皆さま 接点と位置付 UI・UX改義

係を強化できる。 いるので、今まで以上に関

売りモノ・売り方改革」 お客さまの声を商品に反映

というお客さまの推奨指標を ト・プロモーター・スコア)] 画の段階から『NPS(ネッ せることを目指していく」 共にお客さまと商品販売チャ ネルをきちんとマッチングさ 「売りモノ改革は、商品企 て、ニーズをき り、大事にするもとに3段階の える商品をご想 を導入するとと 客さまの昨年 ってそのお客さ まには店頭で予 ・ジ制の対象 大事にする

えるサービス 販売してお客さ 少価値のある路

 \leq

集中するピー

かと危惧する声もあると聞い 体制の変更によってJTBと 業パートナーだ。 今回の経営れわれにとって一番大切な事 関係が弱くなるのではない それぞれの地域には地 そういった心配は全く

域統括という窓口を置くし、

商品造成機能も従来通り残っ

旅ホ連会員の皆さまのご 年度には目標をクリアで 旅ホ連との連携につい の販売力をつけた

8 設立された。

ツーリズムに追加出資 ヤ

援するため追加出資を決種事業の本格的稼働を支

めた。阿寒湖温泉とその

PO法人阿寒観光協会ま を行ったと発表した。 雅之理事長)など15社・ ちづくり推進機構(大西 リズムは、JTBやN阿寒アドベンチャーツ 光資源を生かしたアド の文化・神話をモチーフ の共生の世界を演出するに阿寒の自然や動植物と 展開や、阿寒の豊富な観 体感型デジタルアー

団体によって今年4月に

周辺地域に対し、地域交周辺地域に対し、地域交別で各種事業を推進する 駆的なモデルとして位置 実現に貢献するととも 一連の取り組みを先

聞学~地球生誕46

た。 自然体験やプロ

ベキュー、

いつもと違う夏 自然体験やプログラミングなど 必要かを考え、修正を繰 釆館」。 ロボットにイメ にめにどのような指示が ジ通りの動きをさせる 創造力が養われ

手軽に楽しく英語





〒321-2598 栃木県日光市鬼怒川温泉滝813 TEL 0288-77-1111 URL:http://www.asaya-hotel.co.jp



【下留の湯】 天井・柱・壁の檜の他、恵那のさび石を使ったこだわりの大浴場。 高温・低温浴槽や檜風呂・サウナと多彩にお楽しみいただけます。

下品外水明館

岐阜県下呂市幸田 1268 TEL(0576)25-2800 FAX(0576)25-4520 URL: http://www.suimeikan.co.jp/