

週刊



宿泊・旅行業・運輸・自治体(観光全般)

第2部

JTB旅ホ連 総会開催記念特集

旅行者の個人化・多様化、訪日インパウンドの増大、OTAの躍進など旅行を取り巻く環境が劇的に変化...

「(会社)編集部・板津昌 本海側で大雪が降っていたのだ。にも低気圧が張り出し、どこにも大雪や大雨が降るから分らない...

状況。九州では北部豪雨があつた。秋には熱帯性の噴火があつてきた4千億円の壁を4年連続でクリアできたのは地方が...

でも前年を超えることは大変重要なことだ。4500億円に向けてJTBは全力を尽くして...

ウィンウィンの関係に向けて本音で意見を交わした高橋社長と大西会長

と位置づけたい。断り対して旅ホ連は、信頼される事業パートナーとして...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

密なコミュニケーションが重要



JTB協定旅館ホテル連盟 大西雅之会長

品では一対一に対応しつづけてきた。その中でこれからは、料金可変制で宿泊プランに...

とヤンパウンドマーケットに改革で事業ドメインも、交流創出を推進する...

高橋 社内にも社外にも 今回の経営改革を「第三の創業」と位置づけたい...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

宿泊販売4350億円を目指す



JTB 高橋広行社長

これはいけない。店舗機能を抜本的に見直すことになる。その幹部から現場の皆さんととも...

大西 旅ホ連がJTBの改革のレベルに付いていくためにはJTBのスタッフが旅ホ連会員...

大西 地域的なほうは、濃淡が出てきているが、全体として非常に追い風が吹いている...

高橋 社内的にも社外にも 今回の経営改革を「第三の創業」と位置づけたい...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

相互連携で新たな価値づくりを

「まずは言ったとおり、JTBとJTBという企画商品の組み合わせによって、より良いものを生み出してほしい...

高橋 旅ホ連とJTBの協業が、旅ホ連の成長にとって非常に重要な役割を果たしている...

大西 旅ホ連の成長は、JTBの成長にとって非常に重要な役割を果たしている...

高橋 ソリューションモデル モデル、第1の売場。高橋は、店舗の社員は旅行を求めて来店されたお客さま...

JTB総合研究所 JTB Tourism Research & Consulting Co. 代表取締役社長 野澤 肇

京王プラザホテル×国立能楽堂 能 6月1日(金)~27日(水) 特別展示 3階/アートロビー 協力:国立能楽堂

KEIO PLAZA HOTEL TOKYO 開業47周年記念メニュー 料理長が魅せる巧みの技(全9店舗) 6月1日(金)~6月30日(土) ランチ 4,200円/ディナー 10,000円(サービス料税込)