

観光立国の実現は地方(地域)から

楽天トラベル

【運営会社】楽天【URL】https://travel.rakuten.co.jp/【開設日】2001年3月30日【会員制】楽天会員数9,340万人(登録後1回以上ログインしたことがあるIDの数)【契約施設数】31,000軒【手数料率】7~10%(契約プランやサービスにより変動)【客室在庫登録義務】あり(契約プランごとにアロケーション数を定めている)【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】ビジネス45%、レジャー55%【取扱金額】5,586億5290.2万円(16年4月~17年3月実績:国内・海外施設出発、海外航空券、国内・海外D.P.、楽天バスサービス、レンタカー)【スマホ・タブレット予約比率】60%(国内ホテル単品の数字の最高値)【国内D.P.】ANA楽パック、JAL楽パック【インバウンド】英語、韓国語、台湾(繁体中文)、香港(繁体中文)、中国(簡体中文)、タイ語、インドネシア語、フランス語に対応【ポイントプログラム】楽天スーパーポイント(楽天グループの他のサービスでも利用可能)【ポイント付与率】1~15%(対象サービスにより異なる)【ポイントの宿泊施設負担率】非公開

じゃらんnet

【運営会社】リクルートライフスタイル【URL】https://www.jalan.net【開設日】2000年11月11日【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】27,229軒【手数料率】8%(1人1室のシングル利用は6%)【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済。アプリのみApple Payでの決済可能【ユーザー層】年齢を問わず、幅広い層がレジャー・ビジネスに利用【取扱金額】8,558億円(16年4月~17年3月実績)【取扱泊数】9,312万人泊(16年4月~17年3月実績)【国内D.P.】J.R.新幹線・特急十宿、ANA航空券十宿、JAL航空券十宿【インバウンド】英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、マレーシア語、フランス語に対応【ポイントプログラム】Pontaポイント(じゃらんnetだけでなく、ホットペッパービューティーなどリクルートが提供する他のWebサービスや、ローソン、ケンタッキーフライドチキンの店舗などでも使える)【ポイント付与率】2%【ポイントの宿泊施設負担率】2%

一休.com

【運営会社】一休(ヤフーグループ)【URL】https://www.ikyuu.com/【開設日】2000年5月【会員制】会員数540万人。会費無料【契約施設数】4,200軒【手数料率】10%【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】レジャー、ビジネス。男性と女性が半々、30~50代が中心【インバウンド】英語(ラグジュアリー旅館を扱っている)【ポイントプログラム】一休ポイント(利用実績により会員ステータスが上がり、付与率がアップする)【ポイント付与率】1~3%【ポイントの宿泊施設負担率】0%(その他、施設原資ポイントを0~18%設定できる)

ベストリザーブ・宿ぷらざ

【運営会社】ベストリザーブ【URL】http://www.bestrsrv.com【開設日】2000年7月4日【会員制】会員数200万人。会費無料【契約施設数】110,000軒(旅館35%、シティH15%、ビジネスH50%)【手数料率】5%【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済。BRゴールドポイントでの支払い【ユーザー層】レジャー・ビジネス。20代から40代のアクティブ層を中心に幅広い世代が利用。男女比は各50%【国内D.P.】JRセットプラン。ジェットスター国内D.P.【ポイントプログラム】BRゴールドポイント【ポイント付与率】1%~【ポイントの宿泊施設負担率】1%~

ゆこゆこネット

【運営会社】ゆこゆこ【URL】https://www.yukoyuko.net/【開設日】2004年3月【会員制】会員数103万人(宿泊情報誌「ゆこゆこ」本誌会員除く)。会費無料【契約施設数】2,415軒【客室在庫登録義務】なし(宿泊施設の在庫販売機会を最大化するため)【決済方法】宿泊施設での現金払い【ユーザー層】レジャー。50代以上のシニア層(夫婦、女性グループなど)。平日利用の宿泊者が多い

Yahoo!トラベル

【運営会社】ヤフー【URL】https://travel.yahoo.co.jp/【開設日】1997年11月27日【会員制】会員数4,158万人(Yahoo!JAPAN ID月間アクティブユーザー数)。会費無料【契約施設数】15,000軒【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【国内D.P.】JAL、ANAとの連携(https://travel.yahoo.co.jp/domestic_dp/)【ポイントプログラム】Tポイント【ポイント付与率】0.5%~。Yahoo!プレミアム会員の場合、ヤフープランの利用でポイント5%~【ポイントの宿泊施設負担率】その他施設原資ポイント0~19.5%を設定できる

WILLER TRAVEL (ウィラートラベル)

【運営会社】WILLER【URL】http://travel.willer.co.jp/【開設日】2010年6月29日【会員制】会員数420万人。会費は基本無料。プレミアム会員は年会費1,080円【契約施設数】軒数非公開(旅館5%、シティH25%、ビジネスH69%、リゾートH他1%)【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済。事前コンビニ決済。銀行引き落とし。キャリア決済。ポイント決済【ユーザー層】ビジネス・レジャー。10代後半から30代の女性【旅館ホテル予約比率】旅館5%、ホテル95%【ホテル予約内訳比率】シティH40%、ビジネスH60%【スマホ・タブレット予約比率】80%【国内D.P.】高速バスと宿泊のD.P.【インバウンド】英語対応【ポイントプログラム】WILLERポイント(100円で1P付与。1P=1円で100Pから最大3万Pまで一度の決済で使用可能)【ポイント付与率】1%【ポイントの宿泊施設負担率】0%

Relux (リラックス)

【運営会社】Loco Parters【URL】https://rlx.jp/【開設日】2013年3月【会員制】会員数100万人。会費無料【契約施設数】1,000軒【手数料率】12%【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】レジャー。30~40代を中心に50代以上からも支持を集めている。誕生日、ひとり旅、結婚記念日などの利用シーンでよく活用されている【国内D.P.】参入予定(時期未定)【インバウンド】英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語に対応(英語、中国語、韓国語を話せるコンシェルジュスタッフが常駐。サイトとスマホアプリ、ともに3言語で使用可能。インバウンド会員登録数20万人)【ポイントプログラム】Reluxポイント(業界最高水準の5%を還元。有効期限は最後の予約から1年間)【ポイント付与率】5%【ポイントの宿泊施設負担率】0%

らくだ倶楽部

【運営会社】らくだ倶楽部【URL】https://www.rakudaclub.com/【開設日】2007年3月7日【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】1,400軒(旅館65%、シティH10%、ビジネスH5%、リゾートH他20%)【手数料率】10%【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済【ユーザー層】レジャー。50代以上のアクティブアクティブシニア層が半数を占める。旅館・リゾートを中心としたレジャー利用が多い【旅館ホテル予約比率】旅館75%、ホテル25%【ポイントプログラム】らくだ倶楽部ポイント(予約時に1P=1円で使用可能)【ポイント付与率】事前オンラインカード決済3%、現地決済1%【ポイントの宿泊施設負担率】0%

Vacation Stay (バケーションステイ)

【運営会社】楽天LIFULL STAY【本社】東京都千代田区【URL】https://www.rakuten-lifull-stay.co.jp/【設立】2017年3月。楽天が51%、不動産・住宅情報サイト「ホームズ」運営のLIFULLが49%出資【事業内容】民泊仲介サービス「Vacation Stay」を住宅宿泊事業法(民泊新法)の施行時期(2018年6月)に合わせて開設予定【業務提携サイト名・業務提携締結日】米国・HomeAway(17年7月4日)、台湾・AsiaYo!(17年7月20日)、中国・途家(17年8月2日)、欧米・Booking.com(17年12月11日)。楽天LIFULL STAYの登録国内民泊物件を、各サイトに供給

STAY JAPAN (ステイジャパン)

【運営会社】とまれる(百戦錬磨グループ)【東京オフィス】東京都千代田区【URL】https://stayjapan.com/【設立】2012年6月(百戦錬磨)【業務提携サイト名・業務提携締結日】民泊事業の推進を目的として、百戦錬磨がJTBと資本業務提携(17年9月11日)。STAY JAPANとJTBのインバウンドサイト「JAPANESE CAN.COM(ジャパニカン・ドットコム)」との連携を開始

マイナビトラベル

【運営会社】マイナビ【URL】https://travel.mynavi.jp/【開設日】2016年6月29日【会員制】会員数非公開。会費無料【契約施設数】9,000軒(旅館27%、シティH16%、ビジネスH30%、リゾートH他26%)【手数料率】8%【客室在庫登録義務】なし【決済方法】宿泊施設での現金・カード払い。事前カード決済。法人会員による一括払い【ユーザー層】ビジネス・レジャー。若年層・法人を中心に幅広い層【スマホ・タブレット予約比率】70%【ポイントプログラム】Tポイント【ポイント付与率】1~20%【ポイントの宿泊施設負担率】1~20%(施設側で選択できる)

途家(トゥージア)

【運営会社】Tujia Online Information Technology【本社】中国・北京(日本法人・東京都千代田区)【URL】https://content.tujia.com/japan/【創業】2011年12月(日本法人2016年4月)【登録物件数】60万件【展開国・地域・都市数】中国内345都市。海外67カ国1,037都市【提携】217の中国政府機関【1日の宿泊予約数】5万6,473件【アプリダウンロード数】1.8億人

HomeAway (ホームアウェイ)

【運営会社】ホームアウェイ(エクスペディアグループ)【本社】米テキサス州(日本法人・東京都港区)【URL】https://www.homeaway.jp【創業】2005年2月【登録物件数】120万件【物件立地の特性】地方、リゾート地に強い【展開国・地域数】190カ国・地域【展開言語数・サイトブランド数】23言語。50サイト【総予約金額】1兆8千億円(2015年)【月間利用者数】4千万人【利用者の年齢層】35~54歳50%、18~34歳33%、55歳以上18%【利用者の特性】家族、グループ旅行が多い【平均宿泊日数】6日間【平均消費額(宿泊)】1,032米ドル【平均宿泊単価】181米ドル【アプリダウンロード数】700万件

Airbnb (エアビーアンドビー)

【運営会社】Airbnb【本社】米カリフォルニア州サンフランシスコ(日本法人・東京都新宿区)。世界19拠点【URL】https://www.airbnb.jp【創業】2008年【世界での民泊展開】登録民泊施設(リスティング)件数:400万。登録民泊施設がある都市数:6万5千。登録民泊施設がある国・地域数:191カ国。Airbnbの通算ゲスト数:2億6千万人。トピックス:3千の城、1,400のツリーハウスも登録されている【日本での民泊展開】登録民泊施設(リスティング)件数:5万9,400。日本でAirbnbを利用して旅行したゲスト数:560万人。典型的なホストの収入:1万5000ドル。日本を訪れるゲストの上位国・地域:韓国、中国、日本、香港、米国、台湾。トピックス:インバウンドのゲストに人気の目的地トップ10は、米国、フランス、イタリア、スペイン、英国、日本、カナダ、オーストラリア、ドイツ、ポルトガル【世界での体験展開】「体験」掲載件数と対象エリア:3100件・26カ国40都市。平均料金:予約1人あたり55米ドル。ゲスト特性:ミレニアル世代がメインで、全ゲストの3分の2が35歳以下。予約の傾向:体験予約の29%が「フード&ドリンク」カテゴリのグルメな体験。【日本での体験展開】展開都市:東京と大阪。体験数:340件。トピックス:パリ、ロサンゼルス、バルセロナを抑えて東京が予約数のランキングで1位

Travel.jp (トラベルジェイピー)

【運営会社】ベンチャーリパブリック【本社】東京都港区【URL】http://www.travel.co.jp【創業】2001年1月【従業員数】70人【月間訪問者数】1,300万【スマホ・タブレット比率】79.7%【ユーザー層】女性62.6%、男性37.4%。35~44歳24.6%、25~34歳24.1%、45~54歳19.4%、18~24歳14.9%、55~64歳10.9%、65歳以上6.1%【特徴】主要旅行会社230社(直接契約)が販売するパッケージツアー、航空券、宿泊施設などの旅行商品と比較・検索できる【掲載商品点数】国内ツアー48万5千件、海外ツアー33万2千件、国内航空券5万6,500件、海外航空券3万件、国内ホテル3万件、海外ホテル127万件【その他】執筆ナビゲーター550人の投稿によるオンライン旅行メディアTravel.jpガイド(Travel.jpたびねす)も展開。記事数約2万5千。購読者数49万人。

トリップアドバイザー

【運営会社】トリップアドバイザー【本社】米マサチューセッツ州(日本法人・東京都渋谷区)【URL】https://www.tripadvisor.jp/【創業】2000年2月(日本は2008年3月)【従業員数】3,236人(日本は30人)【展開国数と言語】49カ国・地域。28言語【特徴】200以上の宿泊予約サイトの価格を比較【投稿口コミ情報数】5億7千万件以上【投稿写真数】1億1500万点以上【投稿写真内訳】宿泊施設(ホテル、旅館、B&Bなど)120万点以上、パッケージレンタル(貸別荘)78万点以上、レストラン440万点、観光施設・観光名所・アクティビティ87.5万点以上【月間ユニークユーザー数】4億5,500万人【登録会員数】1億3,700万人以上(メール可能な会員数)【スマホ対応】アプリのダウンロード数4億4千万以上【スマホ・タブレット比率】ユーザーの約50%

トラベルコ

【運営会社】オーブントラ【本社】東京都港区【URL】https://www.tour.ne.jp/【創業】1997年4月21日【従業員数】145人【月間ユニークユーザー数】373万【スマホ・タブレット比率】68%【ユーザー層】女性66%、男性34%。25~34歳35%、35~44歳24%、18~24歳20%、45~54歳20%、55歳以上7%【特徴】500以上の旅行サイトを一括で検索できる旅行比較サイト【国内検索・比較サービス】ホテル、航空券、ツアー、航空券+ホテル(D.P.)、日帰り旅行・体験・ホテルプラン(オプションツアー)、高速バス・夜行バス、レンタカー、日帰りバスツアー、総合アプリ【海外検索・比較サービス】ホテル、航空券、ツアー、航空券+ホテル、オプションツアー、Wi-Fiレンタル。【コンテンツ他】海外現地口コミ、トラベルコまとめ、特派員ブログ、世界のおいしいレストラン、海外都市情報、海外・国内旅行記事(特集)、トラベルコマップ(オフラインマップアプリ)

Trivago (トリバゴ)

【運営会社】トリバゴ(エクスペディアグループ)【本社】独デュッセルドルフ【URL】https://www.trivago.jp/【開設日】2005年(日本は2009年)【掲載数宿泊施設数】世界190カ国より180万軒以上(旅館、ペンション等も含む)【対応言語】33カ国【提携予約サイト数】400以上

KAYAK (カヤック)

【運営会社】カヤック(プライスライングループ)【本社】米コネチカット州【URL】https://www.kayak.co.jp/【創業】2004年(日本は2014年)【展開国と言語】60カ国・地域。20言語【スマホ・タブレット比率】米国で43%。日本を含めたアジアは米国より高比率【サイト規模】毎日300億回のデータ処理。毎年20億回の検索。アプリのダウンロード数6,000万回