

JTB 役員名簿(案)

2017年6月30日付

【取締役・監査役】

代表取締役会長	田川 博己
代表取締役社長	高橋 広行
常務取締役(兼執行役員)	大谷 恭久 JTB国内旅行企画社長
常務取締役(兼執行役員)	(委) 光山 清秀 JTB西日本社長、国内個人ビジネスユニット設立準備担当
常務取締役	伊藤 嘉道 地域交流ビジネス担当
常務取締役	今井 敏行 国内事業本部長、CS推進担当、Web戦略担当
常務取締役(兼執行役員)	(委) 皆見 薫 JTBコーポレートセールス社長、国内法人ビジネスユニット設立準備担当
常務取締役	(委) 佐藤 一哉 新規ビジネス推進担当
取締役	木村 岳志 財務部長
取締役	金子 和彦 経営企画部長、IT企画担当、事業開発担当
取締役	坪井 泰博 訪日インバウンドビジネス推進部長
取締役	井上 聡 グローバル事業本部長
取締役	(新) 花坂 隆之 人事部長
取締役	(新) 加藤 雄次 総務部長、内部統制担当、CISO
取締役(非常勤)	山村 晋一 公益財団法人日本交通公社理事総務部長
取締役(非常勤)	日野 正夫 東日本旅客鉄道株式会社常務取締役、鉄道事業本部副本部長、鉄道事業本部営業部担当、観光担当、オリンピック・パラリンピック担当
取締役(非常勤)	厚地 純夫 東海旅客鉄道株式会社専務執行役員営業本部長
取締役(非常勤)	室 博 西日本旅客鉄道株式会社執行役員鉄道本部営業本部長
取締役(非常勤)	(新) 大西 雅之 鶴雅ホールディングス株式会社代表取締役社長
取締役(非常勤)	(新) 志村 康洋 一般社団法人日本ホテル協会会長
取締役(非常勤)	二宮 秀生 日本航空株式会社常務執行役員
常勤監査役	鎌木 伸一
監査役(非常勤)	鈴木 道夫 弁護士
監査役(非常勤)	黒田 則正 みずほ信託銀行株式会社顧問

【執行役員】

グループ本社執行役員	(委) 古野 浩樹 国内事業本部法人事業部長、観光戦略推進担当、国内法人ビジネスユニット設立準備担当
グループ本社執行役員	青木 尚二 スポーツビジネス推進室長、東京オリンピック・パラリンピック推進担当
グループ本社執行役員	(委) 伊藤 智 国内事業本部個人事業部長、国内個人ビジネスユニット設立準備担当
グループ本社執行役員	上田 泰志 経営企画部事業開発室長
グループ本社執行役員	高木 俊光 国内事業本部国内商品ビジネスモデル・プロセス改革プロジェクト長
グループ本社執行役員	風間 欣人 グローバル事業本部副本部長
執行役員	細野 顕宏 JTBコミュニケーションデザイン社長
執行役員	黒澤 信也 JTB PTE LTD社長
執行役員	生田 亨 JTBワールドバケーションズ社長
執行役員	菊田 薫 JTB商事社長
執行役員	今枝 敦 JTB関東社長
執行役員	座間 久徳 JTBグローバルマーケティング&トラベル社長
執行役員	松本 博 JTB中部社長
執行役員	鈴木 雅己 i. JTB社長
執行役員	池田 浩 JTB首都圏社長
執行役員	川並 和幸 JTB情報システム社長、ITマネジメント担当

* (新) = 新任、(委) = 委嘱事項変更



決算発表を行う高橋社長(中央)

JTBが5月26日に発表した2016年度(16年4月〜17年3月)の連結決算は、売上高1兆7500億円、経常利益は4200億円、減収減益となった。前期比3.5%減の1兆6500億円、当期純利益は5800億円、減収減益となった。

連結対象会社数は、国内65社、海外84社、持分法適用会社20社の計169社。従業員数は2万6752人。

記者発表会で高橋広行社長は、「個人旅行は主力商品である『エース』、海外の『ルック』ともに減収。法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった」と説明した。

JTB 16年度グループ連結決算 個人低迷で減収減益

個人旅行は、4月に発生した熊本地震や繁忙期である夏季の天候不順の影響、前期好調だった北陸方面の反動などにより減収。企業・官公庁・スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

部門別にみると国内旅行は、4.2%減の5791億円だった。個人事業は、4月に発生した熊本地震や繁忙期である夏季の天候不順の影響、前期好調だった北陸方面の反動などにより減収。企業・官公庁・スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

法人営業は、ビジネス需要を著実に捉え、伊勢志摩ミットなど官公庁の需要を獲得した。地域交流事業では日本版DMOとの連携など地方創生の国策と連動したDMC戦略の強化に取り組み、法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

海外旅行は売上高が3.8%減の4633億円、当期純利益が15.4%減の44億円を見込む。「サンライズツアー」は、

北米方面が堅調だったものの、テロなど国際情勢不安の影響からヨーロッパはパワフルな新規事業の進行によるビジネス需要、インセンティブ需要を著実に捉えた。

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

17年度事業では、発地別戦略の策定による訪日客の拡大、仕入に不安の影響からヨーロッパはパワフルな新規事業の進行によるビジネス需要、インセンティブ需要を著実に捉えた。

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

訪日旅行は、市場の伸びに伴い、9.5%増の730億円と売上高を大きく伸ばした。訪日外国人向けパッケージツアー「サンライズツアー」は、

画商品エースも4.3%の減となった。法人営業は、ビジネス需要を著実に捉え、伊勢志摩ミットなど官公庁の需要を獲得した。地域交流事業では日本版DMOとの連携など地方創生の国策と連動したDMC戦略の強化に取り組み、法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

海外旅行は売上高が3.8%減の4633億円、当期純利益が15.4%減の44億円を見込む。「サンライズツアー」は、

法人営業は、ビジネス需要を著実に捉え、伊勢志摩ミットなど官公庁の需要を獲得した。地域交流事業では日本版DMOとの連携など地方創生の国策と連動したDMC戦略の強化に取り組み、法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

海外旅行は売上高が3.8%減の4633億円、当期純利益が15.4%減の44億円を見込む。「サンライズツアー」は、

法人営業は、ビジネス需要を著実に捉え、伊勢志摩ミットなど官公庁の需要を獲得した。地域交流事業では日本版DMOとの連携など地方創生の国策と連動したDMC戦略の強化に取り組み、法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

海外旅行は売上高が3.8%減の4633億円、当期純利益が15.4%減の44億円を見込む。「サンライズツアー」は、

法人営業は、ビジネス需要を著実に捉え、伊勢志摩ミットなど官公庁の需要を獲得した。地域交流事業では日本版DMOとの連携など地方創生の国策と連動したDMC戦略の強化に取り組み、法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

海外旅行は売上高が3.8%減の4633億円、当期純利益が15.4%減の44億円を見込む。「サンライズツアー」は、

法人営業は、ビジネス需要を著実に捉え、伊勢志摩ミットなど官公庁の需要を獲得した。地域交流事業では日本版DMOとの連携など地方創生の国策と連動したDMC戦略の強化に取り組み、法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

海外旅行は売上高が3.8%減の4633億円、当期純利益が15.4%減の44億円を見込む。「サンライズツアー」は、

法人営業は、ビジネス需要を著実に捉え、伊勢志摩ミットなど官公庁の需要を獲得した。地域交流事業では日本版DMOとの連携など地方創生の国策と連動したDMC戦略の強化に取り組み、法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

海外旅行は売上高が3.8%減の4633億円、当期純利益が15.4%減の44億円を見込む。「サンライズツアー」は、

法人営業は、ビジネス需要を著実に捉え、伊勢志摩ミットなど官公庁の需要を獲得した。地域交流事業では日本版DMOとの連携など地方創生の国策と連動したDMC戦略の強化に取り組み、法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

海外旅行は売上高が3.8%減の4633億円、当期純利益が15.4%減の44億円を見込む。「サンライズツアー」は、

法人営業は、ビジネス需要を著実に捉え、伊勢志摩ミットなど官公庁の需要を獲得した。地域交流事業では日本版DMOとの連携など地方創生の国策と連動したDMC戦略の強化に取り組み、法人営業は、企業、官公庁、スポーツ関連のMICEやDMC戦略を強化し、増収となった。

海外旅行は売上高が3.8%減の4633億円、当期純利益が15.4%減の44億円を見込む。「サンライズツアー」は、

正式に決定する。JTBは、5月26日に開催した決算取締役会で新しい役員人事を内定した。花坂隆之、加藤雄次両氏が取締役に就任する。6月30日に開かれる臨時株主総会を取締役に進める。

花坂、加藤両氏は、鶴雅ホールディングス社長の西雅之氏と日本ホテル協会会長の志村康洋氏が取締役(非常勤)に就任する。

退任は、末永安生専務取締役、福田明英、小林哲也の両取締役非常勤の3人。

正式に決定する。JTBは、5月26日に開催した決算取締役会で新しい役員人事を内定した。花坂隆之、加藤雄次両氏が取締役に就任する。6月30日に開かれる臨時株主総会を取締役に進める。

花坂、加藤両氏は、鶴雅ホールディングス社長の西雅之氏と日本ホテル協会会長の志村康洋氏が取締役(非常勤)に就任する。

退任は、末永安生専務取締役、福田明英、小林哲也の両取締役非常勤の3人。

正式に決定する。JTBは、5月26日に開催した決算取締役会で新しい役員人事を内定した。花坂隆之、加藤雄次両氏が取締役に就任する。6月30日に開かれる臨時株主総会を取締役に進める。

花坂、加藤両氏は、鶴雅ホールディングス社長の西雅之氏と日本ホテル協会会長の志村康洋氏が取締役(非常勤)に就任する。

退任は、末永安生専務取締役、福田明英、小林哲也の両取締役非常勤の3人。

正式に決定する。JTBは、5月26日に開催した決算取締役会で新しい役員人事を内定した。花坂隆之、加藤雄次両氏が取締役に就任する。6月30日に開かれる臨時株主総会を取締役に進める。

花坂、加藤両氏は、鶴雅ホールディングス社長の西雅之氏と日本ホテル協会会長の志村康洋氏が取締役(非常勤)に就任する。

退任は、末永安生専務取締役、福田明英、小林哲也の両取締役非常勤の3人。

正式に決定する。JTBは、5月26日に開催した決算取締役会で新しい役員人事を内定した。花坂隆之、加藤雄次両氏が取締役に就任する。6月30日に開かれる臨時株主総会を取締役に進める。

花坂、加藤両氏は、鶴雅ホールディングス社長の西雅之氏と日本ホテル協会会長の志村康洋氏が取締役(非常勤)に就任する。

退任は、末永安生専務取締役、福田明英、小林哲也の両取締役非常勤の3人。

JTB 欧州大手インバウンドオペレーターを買収

JTBは5月30日、欧州大手のインバウンドオペレーターである、アンダオペレーターを買収した。アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。

アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。

アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。

アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。

アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。

アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。

アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。

アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。アンダオペレーターは、ヨーロッパ圏において強い顧客ロイヤリティを有する「オネーグロ」(Oneworld)と「サニー」(Sunny)の2つのブランドを擁する。

JTB商事 取扱い商品のご案内

JTB商事
オリジナルエコ箸！
《One-stop Expressカタログ掲載商品》

お土産用や、インバウンドのお客様にも大人気！

色柄は10種類！！

おいしい秘密は、箸にあり

絶賛発売中！
パンフレットのご用意がごさいます。

One-stop Express

ホテル・旅館用品の大放出！！

また来なくなる、居心地の良い宿作りを。

客室備品からバスアメニティまで、トータルでご提案いたします！

2017 春夏号

免税対策もバッチリ！ アウトレット商品もお見逃しなく！

2017年の夏はこれ！
限定53,500セット！！

KIDS SUMMER アメニティ
完全予約販売！ご予約はお早めに！

ゴールデン4点セット！
お子様専用

ためきメモ帳
まだ！タオル！

資料請求・お問い合わせは、JTB商事 旅館ホテル商事部まで。Tel.03-6832-4710