総合

リョケン「旅館大学セミナー」

びわこ緑水亭の経営学ぶ

旅館の経営指針も発表

セミナー会場の様子

旅館・ホテルに特化し、設備投資や改装工事、社員研修、販売促進などのコンサルティングを行うリョケン(静岡県熱海市、佐野洋一社長)は12月13、14日の2日間、通算158回目となる「旅館大学セミナー」を滋賀県・おごと温泉のびわこ緑水亭で開催した。全国から旅館経営者、幹部ら約160人が参加した。

おごと温泉は、一時期の歓楽温泉のイメージを払拭すべく、特許庁の「地域ブランド（地域団体商標）」の登録を皮切りに、旅館経営者を中心にブランド戦略が進められてきた。会場となったびわこ緑水亭は、別館を解体し、16年8月に1階がダイニング、2階が洋室の新棟「碧の章」に改装。77の客室のうち51室が露天風呂付き客室となっている。

1日目は、びわこ緑水亭の館内見学を実施。その後、びわこ緑水亭の金子憲司社長が「びわこ緑水亭創業20年の歩みと旅館経営への想い」、金子憲之専務が「満足度向上×生産性向上　両立を目指すびわこ緑水亭の経営戦略」をテーマにそれぞれ講演を行った。

2日目は、リョケンの「平成29年　旅館の経営指針」を発表。講演した佐野社長は、旅館経営の現況について「労働力の減少」「深刻な求人難」「インフレ懸念」「競争の激化」「インバウンドの増加とリスク」などがあると指摘し、「将来に備える体質づくり」が求められると指摘。競争力、利益率、財務体質を重視した経営の必要性を訴えた。

さらに、経営課題の着眼点として、組織、業務分掌、勤務シフト、物の流れなどの「仕組みの改革」と、会議や取り組み、書類の「マンネリの打破」を挙げた。

まとめとして、旅館の重点施策を実行するためのポイントを木村臣男会長が提示した。

訪日外客対象にキャンペを開始

原宿表参道欅会

東京の商店街振興組合原宿表参道欅会は1月16日から、訪日観光客の受け入れキャンペーンを始める。日本の若者文化の発信地、原宿竹下通商店会と初めて連携する。参加店舗数は約230店から約330店になるという。

同キャンペーンは5回目で、2月末まで実施する。中国や韓国、シンガポール、タイなど主にアジアからの旅行者の取り込みを狙う。昨年好評だった訪日観光客限定のスクラッチカードについては、従来の「千円金券」に加え、新たに「1万円金券」（30本）を追加する。

外国人に人気の宿泊施設

旅館1位は京都の白梅

トリップアドバイザーはこのほど、「外国人に人気の日本のホテルと旅館2016」を発表した。昨年に引き続き、料理旅館白梅（京都市）とコンラッド東京（東京都港区）が旅館部門とホテル部門のそれぞれ1位となった。

15年10月から16年9月の1年間に、旅館・ホテルに投稿された外国語の口コミ評価（5段階）の平均と投稿数などをもとに、独自のアルゴリズムで集計した。

同社によると、白梅は3年連続の1位。「畳の客室、外国人から見ると小さいサイズの食器や家具、インテリアとして置かれている工芸品の数々は初登場。宿泊料金は高いものの、「スタッフのもてなしはもちろん、日本の伝統的な内装や庭園など〝和〟を感じることができ、一生に一度は体験したいと絶賛した口コミが投稿されている」という。

3位の澤の屋（東京都台東区）については、「白梅と並ぶ人気の旅館」と評価が高い。

コンラッド東京は2年連続の1位となった。「ファーストクラスのおもてなしを提供してくれる最高級のホテル、と外国人利用者から多くの口コミが寄せられている」という。

外国人に人気の旅館トップ10

1位(1)	料理旅館白梅	京都市
2位(初)	柊家	京都市
3位(4)	旅館澤の屋	東京都台東区
4位(5)	お花坊	京都市
5位(8)	ファミリーイン西向	東京都豊島区
6位(2)	旅館藤乙	長野県南木曽町
7位(20)	寿美吉旅館	岐阜県高山市
8位(16)	城崎温泉西村屋本館	兵庫県豊岡市
9位(初)	京屋旅館	名古屋市
10位(14)	旅館山城屋	大分県由布市

外国人に人気のホテルトップ 10

1位(1)	コンラッド東京	東京都港区
2位(6)	インターコンチネンタルホテル大阪	大阪市
3位(4)	パークハイアット東京	東京都新宿区
4位(2)	マンダリンオリエンタル東京	東京都中央区
5位(5)	ザ・リッツ・カールトン京都	京都市
6位(7)	大阪マリオット都ホテル	大阪市
7位(3)	ホテルムメ	京都市
8位(8)	シャングリラホテル東京	東京都千代田区
9位(9)	パレスホテル東京	東京都千代田区
10位(12)	ザ・リッツ・カールトン東京	東京都港区

注）カッコ内は前年順位、初は今年初ランクイン

竹内美樹の 口福（こうふく）のおすそわけ 162

豆でいてネ！ 続編

前号に続き、新たな年もマメでいられますように、ということで、豆のお話。

豆には未成熟な青いうちに食すもの、完熟してから乾燥させて食すもの、豆粒を食べるものとサヤごと食べるものなどがある。そしてそれは、同じ品種が違う方法で食用になる場合と、品種自体が異なる場合がある。

例えば大豆は前号で述べた通り、同じ品種でも枝豆や乾燥豆などいろんな食材に七変化する。インゲン豆は、サヤごと食す品種と、金時豆や大福豆のように種子のみを食用にする品種がある。なんたって奥が深い豆ワールド。豆とひと言で片付けてしまうには、あまりにも多種多様だ。

おまけに名前もさまざま。サヤごと食べるインゲン豆は、サヤインゲン・どじょういんげんの他、年に3回収穫できることから「三度豆」とも呼ばれる。ちなみに「いんげん」の名の由来は、江戸時代に明の僧隠元禅師が日本にもたらしたからだと言われている。

お料理の彩りなどによく使われる絹さやは、エンドウ豆の若いサヤを食用にするサヤエンドウのこと。もう少し育ち、完熟前にサヤからむいた豆粒を食すのが実エンドウで、通称グリーンピースだ。

完熟後乾燥させたものには、甘納豆やうぐいす餡などに利用される青えんどう、みつ豆や豆大福に入っている赤えんどうがある。ちなみに、エンドウ豆の若芽は豆苗の名で野菜としてお馴染みだが、絹さやと兄弟分とはあまり知られていない。

この仲間で近年人気のスター的存在なのが、スナップエンドウ。サヤエンドウがグリーンピースになるまで育ってしまうと、サヤは硬くて食べられないが、サヤも実も食べるように改良した品種だ。

サヤは肉厚ながら軟らかくジューシー、実もふっくらと甘みが強い。アメリカ生まれで、日本には1970年代に導入された。「スナックエンドウ」と呼ばれることもあるが、83年に農水省が名称を統一したそうだ。

唐突だが、中学校の理科の授業で習った「メンデルの法則」を覚えておられるだろうか？　遺伝子学の礎となったこの法則を発見に導いたのは、黄色の豆、シワがある豆とそうでない豆などを交配する実験を行い、その結果、この法則を発見したのだ。もしエンドウ豆がなかったら、遺伝子という概念も生まれなかっただろうし、スナップエンドウみたいにおいしい豆を交配による品種改良で作ることもなかっただろう。スゴイぞ、エンドウ豆！

美味と言えば、筆者も大好きなのが蚕豆。サヤの形が蚕に似ているからこの字を当てたとされる。サヤが空に向かって伸びるから「空豆」とも書き、「天豆」とも呼ばれる。また、1粒の大きさから「一寸豆」とも、中国から伝来したので「唐豆」とも言う。かの地では四川料理に欠かせない調味料の一つ、豆板醤の原料にもなっている。豆は海外でも、さまざまな料理に利用されているのだ。というワケで、次回は海外編！

※宿泊料飲施設ジャーナリスト。数多くの取材経験を生かし、旅館・ホテル、レストランのプロデュースやメニュー開発、ホスピタリティ研修なども手掛ける。

北海道ANA 包括連携協定を締結

北海道とANAホールディングスは12月21日、北海道のブランド力向上と地域活性化を図るため、包括連携協定を結んだ。これを記念して、道内路線に6300円の運賃を設定した。

協定は、①観光振興②食の振興③人づくり④スポーツを基軸とした地域振興⑤安全・安心な地域づくり――など7項目に上り、道外や海外から北海道への誘客を後押しする。

締結を記念して、3月1～25日、新千歳と稚内、函館、釧路、女満別、中標津の各空港を結ぶ路線で、55日前までの予約に適用される「旅割55」で6300円の運賃を設定。北海道就航63周年の意味合いもある。3月7～25日搭乗分の「旅割75」の一部に1万円の運賃も設定した。

2月に開かれる冬季アジア札幌大会を国内線機内でPRするほか、台風災害の復興を応援する旅行商品を発売する。

阪神キャンプの見学ツアー発売

阪急交通社

阪急交通社はこのほか、沖縄県宜野湾市での阪神タイガース春季キャンプを見学するツアー商品を発売した。選手との記念撮影や握手などができる、阪神ファンが待ち望む恒例の商品で、今年も多くのファンが詰めかけそうだ。

キャンプツアーは今年で14回目。2月出発で、2日間と3日間の2コースを設定。旅行代金は大阪発着で6万8500円から。羽田発着の場合だとプラス1万5千円となる。

選手と同じホテル（沖縄残波ロイヤルホテル）に泊まれ、練習も見学できる。宜野座キャンプ場で利用できる千円相当の昼食券も付ける。

また、タイガースファンの女性に向けた「TORAKOキャンプツアー3日間」を2月10日出発限定で設定する。ツアー中、お気に入りの選手にチョコレートを手渡しできる、ひと足早いバレンタイン企画も用意するほか、参加者全員にTORAKOクリアボトルやフリルTシャツをプレゼントする。旅行代金は5万5800円から。

米国産ワインのダークホース発売

サントリー

サントリーワインインターナショナルは2月21日、アメリカ産プレミアムワイン（店頭価格1200円程度以上の中高価格帯のワイン）「ダークホース」＝写真＝を発売する。

カリフォルニアの名門ワイナリー「E. & J. ガロワイナリー」のプレミアムワイン。商品名には「常識破りで予想外なことに挑戦し続けたい」というつくり手の意思が込められている。2015年2月の全米発売から1年で、米国内販売数量トップ100ブランドに入るなど、現在注目を集めているブランドだ。

種類は、濃厚で豊かなコクを楽しめる味わいを実現するため、世界中から選び抜いたブドウ品種をブレンドした赤ワイン「ダークホース　ビッグレッド　ブレンド」（750ミリリットル）と、コクがあり酸味の少ない品種2種を加え、完熟した果実感とまろやかな味わいを特長とした白ワイン「ダークホース　シャルドネ　2015」の2種。

問い合わせ先は、サントリーお客様センター（ワイン）☎0120（139）380。

逆境をチャンスに ―旅館の再生プラン〈361〉

青木　康弘

2017年に取り組むこと その2

前回に引き続き、2017年に取り組むべきポイントについて紹介しよう。今年は「油断していると足下をすくわれるリスクの多い年」となるだろう。好調の中でも、リスクの芽を早く見つけ対策を打っていきたい。勝って兜の緒を締めることである。

■人材不足に仕組みで対処する

昨年以上に人材不足が深刻化していく年となるだろう。旅館・ホテルの人材不足は構造的な問題である。管理職となるべき30～40代は就職氷河期世代であり正社員採用が少なかった。加えて、当時の旅館・ホテル業は大手も含めて人件費抑制・人員削減に注力したため、人材が異業種へ流出してしまった。

今さら待遇を良くして募集をかけても、業界にベテラン人材の絶対数が不足しているために集まらないのである。また、新卒や若年層は、年間休日数や残業時間などの条件が有利な異業種にとられている状況にある。

若手～中堅層が退職してしまったために、シニア中心で運営している旅館・ホテルは少なくない。

「旅館・ホテル業の働き方は変えようがない」と諦めることなく、仕組みで対処することが必要となってくるだろう。

現在はビジネスホテル中心に導入されている自動精算機を旅館・ホテルでも導入していかないとフロントスタッフの不足に対処できなくなるかもしれない。客室のリニューアルはコンセプトや見栄えだけでなく、いかに短時間・少人数で清掃しやすいかが選定のポイントになってくるだろう。

料飲部門は質の追求だけでなく、レストランチェーンのような効率化が求められている。地方単館でも未経験者を早期戦力化するために、人材育成のプログラムを作ることが望ましいだろう。

■金融機関の方針転換に対処する

東日本大震災に伴う賠償金も打ち切りとなり、金融機関は取引先の存否の見極めに注力するようになっている。これまで震災の影響があるから元本弁済の棚上げもやむなしという姿勢だったのが、約定弁済が再開できる見込みがなければ廃業や売却を促すようになっている。

この流れは今年一層加速するだろう。震災の影響があるからという説明だけでは金融機関を説得できなくなってきている。協力を得られるよう明確な方針を示すことが求められる年になるだろう。

（山田ビジネスコンサルティング事業企画部部長）

謹賀新年　平成29年 賀正

別府温泉べっぷの宿 ホテル白菊 代表取締役社長 西田陽一 〒八七四―〇九〇八 おんせん県別府市上田の湯町16―36 TEL（〇九七七）㉑二一一一番 FAX（〇九七七）㉑五六三三番

かよう亭 代表取締役 上口昌徳 〒九三五―〇二四 石川県加賀市山中温泉東町一丁目ホの二〇 電話（〇七六一）七八―一四一〇番 E-mail kayotei@fork.ocn.ne.jp

能登輪島温泉 ホテル高州園 代表取締役 前田義則 〒928-8588 石川県輪島市塚田町2―31―6 TEL 0768・22・8888 FAX 0768・22・7010

創業参百余年 肥後・豊後くにざかい伝承の宿 政府登録 杖立観光ホテル ひぜんや 杖立渓流の宿 大自然 吉祥の湯 代表取締役社長 河津豊四郎

日本・庭園とおもてなしの宿 松江しんじ湖温泉 出雲玉造温泉 皆美館 佳翠苑 代表取締役 皆美佳邦

金太郎温泉 代表取締役社長 木下荘司 富山県魚津市天神野新6000番地 電話(0765)-24-1220

四国こんぴら温泉郷 琴平グランドホテル桜の花 湯元 こんぴら温泉 幸の湯 紅梅亭 代表取締役会長 近兼孝休 代表取締役社長 近兼弘幸 〒七六六―〇〇〇一 香川県仲多度郡琴平町九七七―一 電話（〇八七七）七五―三二一八 FAX（〇八七七）七五―六六〇六

鴨川温泉郷 天津小湊温泉 宿中屋 代表取締役 中田弘治 〒299-5503 千葉県鴨川市天津三二八七 TEL〇四七〇・九四・一一一一㈹ FAX〇四七〇・九四・一一一五

ようこそ ようこそ 山中温泉 花紫 TEL 0761-78-0077 FAX 0761-78-5580 www.hana-mura.com

国際観光ホテル整備法登録旅館 ゆのくに天祥 代表取締役 新滝英樹 〒922-0298 石川県加賀市山代温泉19-49-1 ☎(0761)77-1234㈹ FAX(0761)77-1260

加賀伝統工芸村 ゆのくにの森 代表取締役 新滝淳子 〒923-0393 石川県小松市粟津温泉ナ-3-3 TEL(0761)65-3456 FAX(0761)65-3344

飛騨高山 本陣平野屋 別花水館庵 代表取締役社長 有巣秀司 〒506-0011 岐阜県高山市本町一 TEL〇五七七（三四）三三四㈹ FAX〇五七七（三四）七七二三 http://www.honjinhiranoya.com

播州塩田温泉郷 姫路ゆめさき川温泉 夢乃井 夕やけこやけ よし井 祥吉 代表取締役社長 吉井啓二
◆夢乃井 〒671-2103 兵庫県姫路市夢前兆前之庄187
◆夕やけこやけ 〒671-2103 兵庫県姫路市夢前兆前之庄187
◆祥吉 〒678-0215 兵庫県赤穂市御崎2-8
◆よし井 〒605-0801 京都府京都市東山区宮川筋4丁目307-1
◆リフレッシュパーク市川 〒679-2303 兵庫県神崎郡市川町下牛尾2557-1
◆ホームページURL
夢乃井 http://www.yumenoi.com
祥吉 http://www.ako-shokichi.com

四国道後温泉 大和屋本店 TEL〇八九―九三五―八八八〇 FAX〇八九―九三五―八八八一 http://www.cjnet.jp/shikoku/yamatoya 会長 奥村武久 社長 奥村保樹

大和屋別荘 TEL〇八九―九三一―七七七一 FAX〇八九―九三一―七七七五 http://www.cjnet.jp/shikoku/yamatoyabesso 会長 奥村盛弘 社長 奥村保樹

別府温泉―竹と椿のお宿― 花べっぷ 〒874―0908 大分県別府市上田の湯町16―50 Tel:0977―22―0049 Fax:0977―22―0211 http://www.hanabeppu.jp/