

観光立国の実現は地方(地域)から

# 日本国内OTA 大手4社トップ座談会

# 宿泊施設、地域の魅力



一休 榊氏

◀ 例えは、ル・シャトーに入っているような旅館とか、ミシュランに入っている旅館とか、そういった宿を求めている顧客層に向けて、インバウンド誘客を展開していく。

—— どういった経験、経路で一体での予約につなげるのか。海外サイトへの提携などはあるのか。

榊 「THE RYOKAN」というサイトを運営している。一体といふ名前は一切使っていないのだが、一体の客室在庫を外国人に向けて販売しているサイト。そのサイトをトリップアドバイザーのメタサーチに出したり、グーグルの英語のリスティング広告に出したりして、インバウンド予約につなげている。

—— それはいつからやっているのか。

榊 1年半くらい前に始めた。

—— 一体の旅館だけを売る、一体のサイトなのか。

榊 一体のOTAの旅館予約の部分を英語化したサイトだ。ホテルの在庫は、ブックイング・ドット・コムやエキスペディアにあふれているのでインバウンドでの差別化は難しい。一方、高級旅館の在庫については、元々部屋数が少ないので、「私どもは5部屋しかありません」という旅館がチャネルを広げるインセンティブは動かない。国内でわれわれに提供していただいている在庫を宿泊施設さまに「外国人にも販売していいですか」と許可をいただいている在庫を英語のサイトで売っている。国内客向けの露出ではないので、一体OTAを使う必然性がなく、THE RYOKANというブランドを推したいとも思っている。

—— 例えは、ル・シャトーに入っているような旅館とか、ミシュランに入っている旅館とか、そういった宿を求めている顧客層に向けて、インバウンド誘客を展開していく。

—— どういった経験、経路で一体での予約につなげるのか。海外サイトへの提携などはあるのか。

榊 「THE RYOKAN」というサイトを運営している。一体といふ名前は一切使っていないのだが、一体の客室在庫を外国人に向けて販売しているサイト。そのサイトをトリップアドバイザーのメタサーチに出したり、グーグルの英語のリスティング広告に出したりして、インバウンド予約につなげている。

—— それはいつからやっているのか。

榊 1年半くらい前に始めた。

—— 一体の旅館だけを売る、一体のサイトなのか。

榊 一体のOTAの旅館予約の部分を英語化したサイトだ。ホテルの在庫は、ブックイング・ドット・コムやエキスペディアにあふれているのでインバウンドでの差別化は難しい。一方、高級旅館の在庫については、元々部屋数が少ないので、「私どもは5部屋しかありません」という旅館がチャネルを広げるインセンティブは動かない。国内でわれわれに提供していただいている在庫を宿泊施設さまに「外国人にも販売していいですか」と許可をいただいている在庫を英語のサイトで売っている。国内客向けの露出ではないので、一体OTAを使う必然性がなく、THE RYOKANというブランドを推したいとも思っている。



リクルート 宮本氏

## 権限の移譲を進める 高野

### パートナーシップを強化 鈴木

—— ヤフー傘下入りする前の一体は、東証一部の上場企業だったので、四半期ごとの決算発表が相当細かい数字まで開示していた。現在はどうか。

榊 今はない。ヤフーに報告して、ヤフーの数字の中に組み込まれている。外国人から見た宿の個性の発揮、それが出なかったら、リクルートが上場して、じゃあその

—— ヤフー傘下入りする前の一体は、東証一部の上場企業だったので、四半期ごとの決算発表が相当細かい数字まで開示していた。現在はどうか。

榊 今はない。ヤフーに報告して、ヤフーの数字の中に組み込まれている。外国人から見た宿の個性の発揮、それが出なかったら、リクルートが上場して、じゃあその

## 権限の移譲を進める 高野

### パートナーシップを強化 鈴木

数字が開示されるようになるか期待したが、結局出さな。あるのは楽天トラベルがリクルートに毎月報告している数字だけ。OTA全体の数字は難しいという話がある。

—— ヤフー傘下入りする前の一体は、東証一部の上場企業だったので、四半期ごとの決算発表が相当細かい数字まで開示していた。現在はどうか。

榊 今はない。ヤフーに報告して、ヤフーの数字の中に組み込まれている。外国人から見た宿の個性の発揮、それが出なかったら、リクルートが上場して、じゃあその

## 対外資OTA

—— 民泊について、各社の認識と方向性を伺いたい。

宮本 現時点では民泊のビジネスそのものに参入する予定はない。法令順守が大原則だ。現時点の「やらん」でも、農家民宿など、地域の良さを活かせる民泊の展開はしている。今の取り組みの中で様々な体験をしていただけたらいいのではないかと考えている。

榊 一体も同じスタンスだ。一体では、16年11月に高級バケーションレンタルを始め、一棟貸しという体験が、ホテルや旅館に泊まるのと違う体験であり、それを提供するというのがある。軽井沢の別荘ライクな、それももちろん営業許可を取っている施設を販売させていた。かとか、葉山の海の家を大邸宅をお貸しするとか、そういったビジネスであり、なかなかとらえていない。

高野 楽天トラベルも基本スタンスは皆さんと同じ。法の枠組みの中、フェアなルールに則ってやっていく。

—— 今やっていることはあるのか。

高野 民泊のカテゴリーに含めるようなものはない。宮本 貸し別荘において

榊 当社は02年ごろから、安心の「農村体験」を始めた。そういった文化体験、農家体験みたいなものは過去から取り扱っている。

宮本 全体で見れば、イン

—— 民泊について、各社の認識と方向性を伺いたい。

宮本 現時点では民泊のビジネスそのものに参入する予定はない。法令順守が大原則だ。現時点の「やらん」でも、農家民宿など、地域の良さを活かせる民泊の展開はしている。今の取り組みの中で様々な体験をしていただけたらいいのではないかと考えている。

榊 一体も同じスタンスだ。一体では、16年11月に高級バケーションレンタルを始め、一棟貸しという体験が、ホテルや旅館に泊まるのと違う体験であり、それを提供するというのがある。軽井沢の別荘ライクな、それももちろん営業許可を取っている施設を販売させていた。かとか、葉山の海の家を大邸宅をお貸しするとか、そういったビジネスであり、なかなかとらえていない。

高野 楽天トラベルも基本スタンスは皆さんと同じ。法の枠組みの中、フェアなルールに則ってやっていく。

## 大量誘客が市場刺激する 宮本

### 外資とは共存する形に 榊

### 施設の価値伝え、差別化 高野

### 独自コンテンツ展開する 鈴木

—— 民泊について、各社の認識と方向性を伺いたい。

宮本 現時点では民泊のビジネスそのものに参入する予定はない。法令順守が大原則だ。現時点の「やらん」でも、農家民宿など、地域の良さを活かせる民泊の展開はしている。今の取り組みの中で様々な体験をしていただけたらいいのではないかと考えている。

榊 一体も同じスタンスだ。一体では、16年11月に高級バケーションレンタルを始め、一棟貸しという体験が、ホテルや旅館に泊まるのと違う体験であり、それを提供するというのがある。軽井沢の別荘ライクな、それももちろん営業許可を取っている施設を販売させていた。かとか、葉山の海の家を大邸宅をお貸しするとか、そういったビジネスであり、なかなかとらえていない。

高野 楽天トラベルも基本スタンスは皆さんと同じ。法の枠組みの中、フェアなルールに則ってやっていく。

—— 民泊について、各社の認識と方向性を伺いたい。

宮本 現時点では民泊のビジネスそのものに参入する予定はない。法令順守が大原則だ。現時点の「やらん」でも、農家民宿など、地域の良さを活かせる民泊の展開はしている。今の取り組みの中で様々な体験をしていただけたらいいのではないかと考えている。

榊 一体も同じスタンスだ。一体では、16年11月に高級バケーションレンタルを始め、一棟貸しという体験が、ホテルや旅館に泊まるのと違う体験であり、それを提供するというのがある。軽井沢の別荘ライクな、それももちろん営業許可を取っている施設を販売させていた。かとか、葉山の海の家を大邸宅をお貸しするとか、そういったビジネスであり、なかなかとらえていない。

高野 楽天トラベルも基本スタンスは皆さんと同じ。法の枠組みの中、フェアなルールに則ってやっていく。



—— 民泊について、各社の認識と方向性を伺いたい。

宮本 現時点では民泊のビジネスそのものに参入する予定はない。法令順守が大原則だ。現時点の「やらん」でも、農家民宿など、地域の良さを活かせる民泊の展開はしている。今の取り組みの中で様々な体験をしていただけたらいいのではないかと考えている。

榊 一体も同じスタンスだ。一体では、16年11月に高級バケーションレンタルを始め、一棟貸しという体験が、ホテルや旅館に泊まるのと違う体験であり、それを提供するというのがある。軽井沢の別荘ライクな、それももちろん営業許可を取っている施設を販売させていた。かとか、葉山の海の家を大邸宅をお貸しするとか、そういったビジネスであり、なかなかとらえていない。

高野 楽天トラベルも基本スタンスは皆さんと同じ。法の枠組みの中、フェアなルールに則ってやっていく。

—— 民泊について、各社の認識と方向性を伺いたい。

宮本 現時点では民泊のビジネスそのものに参入する予定はない。法令順守が大原則だ。現時点の「やらん」でも、農家民宿など、地域の良さを活かせる民泊の展開はしている。今の取り組みの中で様々な体験をしていただけたらいいのではないかと考えている。

榊 一体も同じスタンスだ。一体では、16年11月に高級バケーションレンタルを始め、一棟貸しという体験が、ホテルや旅館に泊まるのと違う体験であり、それを提供するというのがある。軽井沢の別荘ライクな、それももちろん営業許可を取っている施設を販売させていた。かとか、葉山の海の家を大邸宅をお貸しするとか、そういったビジネスであり、なかなかとらえていない。

高野 楽天トラベルも基本スタンスは皆さんと同じ。法の枠組みの中、フェアなルールに則ってやっていく。