

# JTB 2015年度グループ連結決算 国内個人が堅調で増収増益



決算発表をする高橋社長(右)

JTBが5月27日に発表した2015年度(15年4月～16年3月)のグループ連結決算は、売上高が前期比1.5%増の1兆3437億1400万円となり、過去最高となった。北陸新幹線の開業、9月のシルバーウィーク効果などにより国内個人旅行が順調。活発な法人旅行需要や訪日旅行需要も取り込んだ。営業利益は同45.1%増の161億4700万円、経常利益は同19.6%増の223億5300万円で、増収増益となった。

## 売上高は過去最高に 法人、訪日旅行もけん引

### 法人、訪日旅行もけん引

前期にサンルートの新規にサンルートの売却による特別利益を計上した影響で当期純利益は14.7%減の1255億7900万円だった。連結対象会社数は国内69社、海外85社で、持分法適用会社社を含めて171社。JTBの高橋広行社長は「アルプの総合力を発揮した結果、海外旅行の減収があったが、最終的には過去最高の売上高と、増収増益を達成できた」と評価する。

国内旅行の売上高は5.0%増の6046億5100万円。特に商品改革を進めてきた主力商品の個人・グループ向けパッケージツアー「エースJTB」の取扱額と基幹の宿泊費額が過去最高を更新した。エースは、早期申込み促進や宿泊施設の価値向上を強化した商品、「旅の過ごし方提案」などの地域・コンテンツを組み込んだ運動に着実に成長し、

訪日旅行については、特にアジアマーケットとFITへの対応を強化したことが奏功し、売上高は39.6%増の668億5200万円。訪日旅行の売上高は9.0%減の4804億1400万円。円安や国際情勢不安の影響により、海外旅行の売上高は9.0%減の4804億1400万円。円安や国際情勢不安の影響により、海外旅行の売上高は9.0%減の4804億1400万円。

### JTBコミュニケーションデザイン

「ITの進化に伴って、これからの旅行がどのような形になるか」という問いに答える「IT CONCEPT」を、JTBグループが提供する。

JTBコミュニケーションデザインは、首都圏地域の法人事業を扱うJTBコミュニケーションデザイン、JTBコーポレートコミュニケーションの4社が一つになり、4月1日に発足した新会社。企業や官公庁などに適したソリューションを、国際会議・学会や企業からの販促イベント、ビジネスミーティングなどに活用する。

細野社長は「JTBグループ内の連携はもとより、幅広い分野の皆さまともオープンイノベーションの発想で積極的に協業を模索し、経営の理念である『お客さまの想いの先を実現する』コミュニケーションを創造し、世界のひとと社会の躍動する未来をともに拓きます。その実現を目指すと意気込む」。

～日常と旅をつなげる幸せ応援ツール～

たびたびバンク JTB旅行積立「たびたびバンク」 PLUS

# 知ってる人は始めてる!

毎年の旅行が楽しみになる!! 記念日の特別な旅行にも。

※JTBグループ各販売店にて取扱っているJTB旅行商品の他、他社旅行商品にもご利用いただけます。対象商品はWEBサイトで確認ください。

### 満期までしっかり貯めてから使う 定期積立プラン

定期積立プランは、満期後にカードをお届け。じっくり貯めた分喜びもひとしお。

計画的な旅のためにしっかり貯めたいならこちら。月々5,000円から積立OK! 12～60か月の預入れで、大きな旅を実現!

お支払い例 □目標満期額を決めて積立てる

目標満期額	積立回数	12回	24回	36回	48回	60回
50万円	毎月お支払額	41,276	20,461	13,525	10,058	7,979
	サービス額	4,695	8,951	13,136	17,249	21,293
100万円	毎月お支払額	82,551	40,921	27,049	20,115	15,957
	サービス額	9,390	17,902	26,271	34,497	42,585

サービス額 年利換算 **1.75%**  
(毎月月数計算)

### 自由に貯めながらいつでも使える フリープラン

フリープランは申込後にカードをお届け。入金後すぐにご利用OK!

※カードのお届けは約1か月後となります。JTBだけ! 滞期の無い積立だからいつでもお好きなときに積立分をご利用いただけます。貯めたいときに貯めて、サービス額は毎日プラス!

※契約期間中でもサービス額算定料率の変更があります。

サービス額 年利換算 **1.50%**  
(毎月日歩計算)

【お申込み方法】インターネット、お近くのJTB店舗、またはお申込書(※)のご郵送にて承ります。

www.jtb.co.jp/tabitabibank/ PLUS JTB サービスセンター 0570-039-714

※JTBサービスセンターにお電話いただければ、お申込書をお送りいたします。また店舗にもお申込用紙がございます。

## JTB旅水連特集

### 登山やトレッキング 人気1位は「富士山」

JTB調査

今年8月11日が国民の祝日「山の日に」なる。JTBは、登山、トレッキング、ハイキングに関するアンケート「あるか」を前年より4割増加した。調査結果を発表した。「ある」の回答は41%。2014年8月実施の結果と比較すると、「ある」は前回より4割増加した。

「ある」の男女比率は男性53%、女性47%。年代別では、男性は60代、女性は50代が中心で男女ともに50・60代が前回よりも伸びた。女性は20代で伸びをみせたのも特徴的で、女性の方が若い年代から登山、トレッキング、ハイキングを楽しむ傾向が引き続きあるという理由から。

登山、トレッキング、ハイキングをする目的は何か

景色を楽しむ	22.0%
草木などの自然を楽しむ	18.0%
健康維持・増進	15.1%
森林浴	11.5%
休養(リラクセス)	10.5%
達成感を味わう	9.3%
趣味のため(写真撮影、絵画など)	5.2%
仲間との一体感を共感する	4.2%
新たな出会い	3.2%
流行なので	2.9%
映画、書籍に影響されて	0.6%
その他	0.1%

行きたい場所

1位	富士山	339
2位	高尾山	156
3位	尾瀬	89
4位	上高地	47
5位	屋久島	45

外国人にお勧めの場所

1位	富士山	440
2位	高尾山	161
3位	上高地	62
4位	尾瀬	55
5位	屋久島	23

## 良縁感謝

ISO9001 認証取得 登録番号 JQA-QM3298

TEL: (023) 672-5454

FAX (023) 672-5459

〒999-3292 山形県上山市葉山5-20

HP: http://www.koyoga.com/

### 古窯 露天風呂 リニューアル

『古窯』の名前の由来でもある窯跡にちなんだ陶器の露天風呂が6つ新設されました。是非ご入浴ください。

雄大な蔵玉連峰と自家源泉の温泉 繊細に創りあげる彩り料理が自慢の宿

TEL(023)688-4411

FAX(023)688-5617

〒990-2311 山形県山形市大字黒沢319番2号

HP: http://www.dosayusa.jp/

日本料理 銀座 古窯

東京銀座で米沢牛・山形牛をはじめ、山形の旬の味覚をご堪能頂けます

TEL(03)3574-7666

FAX(03)3571-9188

〒104-0061 東京都中央区銀座7-6-11 ミクニビル2F

HP: http://www.ginzakoyo.jp/