業界発展に寄与する優良カンパニー

コレリィアンドアトラクト

松本社長

ホテル・旅館専門ウェブコンサル

ホテル・旅館業界に専門特化して、自社の宿泊予約を増やすため、ウェブサイト制作から集客支援まで行うコンサルティング会社、コレリィアンドアトラクトは、創業6年で国内外に250社以上の顧客を持ち、宿泊予約数(直販)前年比455%アップの実績を持つ。

同社は、消費者がネットで検索する傾向から予約につながりやすいキーワードを見つけだし、そのキーワードを使って宿泊プランを作る「予約を増やす売れる宿泊プラン作り」で多くの実績がある。2014年に、「ホテル・旅館のウェブマーケティング実践術80」を出版。業界の注目を集めている。

同社のコンサルティングは、まずホテル・旅館の独自の強み（USP）を発掘。「消費者のニーズが多様化する現代、お客さまから選んでもらえるポイントを明確にすることが必須」と同社の松本社長。次に、USPに反応する客層(カップル、ファミリー、シニア)を絞り込む。施設のUSPをウェブサイトで表現し、絞り込んだターゲットにアプローチする。

具体的には、四つの営業プロセスを設定し、ウェブ集客の仕組みを構築する。①集客＝SEM、SEO、SNSを攻略し、見込み客をウェブサイトに呼び込む。②見込み客フォロー＝ウェブサイトに来た人にUSPを伝える。③販売見極め＝ウェブサイト限定の宿泊プランなど顧客にとっての付加価値を提供。④ファン化＝満足してもらった顧客のクチコミをSNS上で広げる施策を実行。

「昨今、インバウンドが増える中、海外のお客さまも自社で集客する成功事例が増えてきた」と松本社長。

「選ばれる強み」明確に

■会社概要

本　社	東京都港区南青山5－10－2　第2九曜ビル7階
創　業	2009年5月
従業員	10人
資本金	1770万円
事業内容	ホテル・旅館専門集客コンサルティングサービス(国内・海外)。リスティング広告運用代行、SEO対策、ウェブサイト制作、アクセスログ解析、ネット売れる宿泊プラン作り。

NECディスプレイソリューションズ

鈴木執行役員

映像表示装置の開発、製造、販売

プロジェクターやモニターなどの映像表示装置を使ったソリューションを提案しているNECディスプレイソリューションズ。鈴木文一朗執行役員に観光市場に向けた戦略を聞いた。

◇　◇

――観光市場をどうとらえている。

鈴木　日本の人口が今後どんどん減っていって2050年には1億人を切って8千万人になるという消費力も低下する。これを補うには、観光は重要なテーマである。観光にもっと力を注いでいかなければいけない。

日本は気候がいいし、自然は豊か、文化的にも面白いし、食事もうまい。だが、外国人が来てもらえる要素がそろっているにもかかわらず、その一つ一つがつながっていない気がする。また、お金を使ってもらえるコンテンツが大事なのだが、まだ十分ではない。われわれは、そんなところにスポットを当てて映像で支援していきたい。

――映像は観光のどんな場面で有用だろうか。

鈴木　観光地に行くと、日本人の私ですら道に迷うことがある。まして外国人は道に迷ってしょうがないのではないか。そんな場所では英語、中国語、韓国語など5カ国語ぐらいの案内表示が必要で、多言語対応にはデジタルサイネージ（電子看板）が適している。

――お金を使ってもらえる仕組みとは。

鈴木　外国人には日本の文化を理解して帰ってもらいたい。しかし、神社に行っても何となく手をパンパンとたたいて、神様の名前も知らずに帰ってくる。それは、歴史・文化的な施設などの説明が表面的だから。なぜ神社があるのか、なぜ日本の神様はたくさんいるのかといった知識をきちんと伝えることが大切。特に欧米の人たちは日本の歴史をしっかり勉強したいと思う。外国人に分かりやすく説明するには映像が適している。

また、そのサービス提供での収益を回して文化財保護やさらなるサービス向上に生かしていく。文化財がきれいだから、観光客を呼べる。そういうパターンをずっと作ることが重要だ。

――屋外に置く案内用のデジタルサイネージとして適している機器は。

鈴木　ほこりや汚れやすい環境でも説明用として長時間使える、というのが必要条件となる。プロジェクターで言えば、「レーザープロジェクター」が最適。レーザー光源は長寿命だけでなく長期信頼性も高い。今、レーザープロジェクターのラインアップを充実させ、1万2千ルーメンから5千ルーメンまで4機種をそろえている。

――モニターでは。

鈴木　当社主力商品であるパブリックディスプレイは、4K対応の98インチモデル以下のラインアップが充実している。また、屋内外大画面なら優れた耐久性のLEDディスプレイが良いだろう。明るい屋外でも鮮明な画像、業界の皆さんに貢献できるよう努力していく。

外国人の快適な観光 映像で支援をしたい

■会社概要

本　社	東京都港区三田一丁目4番28号（三田国際ビル）
創　業	2000年1月18日
事業内容	映像表示装置および映像表示ソリューションの開発、製造、販売
資本金	30億円
従業員	約510人

ホテル・旅館の強み（USP）を引き出し、
お客様に泊まりたいと思わせる！

ホテル、旅館の宿泊予約（直販）を
Webで増やします。

制作する
宿泊予約（直販）が増える！
Webサイト（ホームページ）制作
スマートフォン経由の予約を増やす！
スマートフォンサイト制作
地域の魅力を訴求する！
周辺観光紹介サイト制作

集客する
Webマーケティングの良さは結果が数字でわかること！
アクセスログ解析
予約につながる「儲かるキーワード」で集客する！
リスティング広告運用代行
ネットで売れる集客プラン作りをサポート！
予約につながる「キーワード」で宿泊プランを作成
北海道から石垣島、グアム、サイパンまで
顧客数250超え（2015年9月時点）

前年比455% UPを実現

［書籍のご案内］
ホテル・旅館のウェブマーケティング実践術80

Collely & Attract
株式会社コレリィアンドアトラクト
http://www.collely-at.com　E-mail: info@collely-at.com
■本社　〒107-0062 東京都港区南青山5-10-2　第2九曜ビル7階
TEL：03-6427-9513　FAX：03-6427-9514

最新の映像演出で観光を快適にサポート

\Orchestrating a brighter world　NEC

建造物や催し物に　サプライズ・イベント企画に

プロジェクションマッピング
JAPANESE ROOM
真っ白な造形物が立体的な映像に早変わり！
投写前
投写後
話題性あり！　集客アップ！
感動的演出！　宣伝効果！

■おススメ！最新のレーザープロジェクター
● 約20,000時間の長寿命を達成！ ● ランプ切れの不安が解消！ ● 良好な画質を長期間キープ！

ViewLight ワイドパネル搭載
NP-PX602UL-WHJD
リアル解像度 WUXGA (1,920×1,200)　明るさ 6,000 lm　質量 18.5kg（レンズ別）
ViewLight ワイドパネル搭載
NP-PX602WL-WHJD
リアル解像度 WXGA (1,280×800)　明るさ 6,000 lm　質量 18.5kg（レンズ別）
最大4K入力に対応し、優れた設置自由度も発揮
●オープン価格 レンズ別売

ViewLight ワイドパネル搭載
NP-P502HLJD
リアル解像度 フルHD (1,920×1,080)　明るさ 5,000 lm　質量 8.7kg
常設・可搬両用サイズでワイヤレス連携も自在
●オープン価格 レンズ別売

館内の入口やロビー　フロント・レセプションに

簡単デジタルサイネージ
美映エル（ミハエル）シリーズ
キット構成：液晶ディスプレイ／スタンド／メディアプレーヤ／ソフトウェア
※美映エルシンプルタイプは、メディアプレーヤがディスプレイに内蔵されています。
スタンドー体型&簡単設置
施設案内や周辺観光などのインフォメーションを大画面で提供
多言語対応
●スタイリッシュキットモデル　●美映エルセットモデル
42型 32型　46型 42型

館内インフォメーションシステム
4K対応 超大画面　正確な色再現　24時間連続使用
4Kの超高解像度コンテンツを高精度な色再現性で表示。
65型 MultiSync® LCD-X651UHD
84型 MultiSync® LCD-X841UHD
98型 MultiSync® LCD-X981UHD
4K 3840×2160

\Orchestrating a brighter world
世界の想いを、未来へつなげる。
NECディスプレイソリューションズ
■弊社ホームページはこちら　http://www.nec-display.com/jp/
■ ViewLight、美映エルは、NECディスプレイソリューションズ株式会社の商標または登録商標です。
■ 正しく安全にお使いいただくために、ご使用の前に必ず「取扱説明書」をよくお読みください。