

観光立国の実現は地方(地域)から

<p>富山県</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ ①④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯ ②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬ ③(当初予算同士の比較で記載) 現在積算中、766,768,000円 戦略的な観光地域づくり▽広域観光の拠点化▽富山らしい魅力創出▽戦略的なPR▽国際観光の推進▽コンベンションの誘致促進 未定 	<p>三重県</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ ①②④⑤⑦⑧⑩⑬⑭⑯(プレミアム旅行券) ⑨⑫ ① 策定中、624,334千円 観光の産業化▽インバウンド(ポストサミット事業含む) 2017、全国菓子大博覧会(伊勢市)▽2019、アクアグニス多気(仮)開業(多気町) 	<p>岐阜県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②③④⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑯ ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬ ① 792,301千円(当初予算)571,664千円(11月27日現在) 「関ヶ原古戦場」再整備をはじめとする県内主要観光地の再生▽「世界に誇れる遺産」や豊かな自然、「地歌舞伎」「中山道」などの文化・歴史、「美濃和紙」「刃物」「美濃焼」などの地場産業、といった本県ならではの地域資源を活用した新たな旅の提案▽バリアフリー観光、おもてなし人材育成、観光地域づくりの促進▽クルーズ船客の誘致や海外旅行博出展、現地旅行会社・メディア招へいなど海外プロモーションの実施および消費税免税店拡大や多言語化、WiFi整備など外国人観光客の受け入れ環境整備の促進▽「世界に誇れる遺産」等を核として、JR、NEXCOといった交通事業者や近隣県と連携した、大都市圏向けの国内誘客プロモーションの実施 未定 	<p>愛知県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②③④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯(武蔵観光の推進、グルメ・食文化のブランド化、着道型旅行商品の開発支援、大規模スポーツ大会の誘致・開催支援) ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭ ① 未定、1,897,437千円 訪日外客誘致に向けたプロモーションと受け入れ態勢の強化▽観光資源の充実とブランド化の推進▽広域観光の推進▽MICE、スポーツ大会を通じた誘客促進 武蔵観光イベントの開催(予定)▽あいちトリエンナーレ2016、第31回国民文化祭・あいち2016、第16回障害者芸術・文化祭あいち大会開催▽アクトベンチャーライド名古屋オープン(2016年度)▽名古屋城丸御殿対面所等公開(2016年度予定)、全体公開(2018年度予定)▽レゴランドオープン(2017年3月)▽愛知県名古屋飛行場等見学受け入れ拠点施設オープン(2017年度予定)▽ラグビーワールドカップ2019(2019年、豊田市を会場の一つとして開催予定) 	<p>静岡県</p> <ol style="list-style-type: none"> ①(年度) ①④⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯(DMOの設置・運営支援、伊豆半島ジオパークの推進) ②④⑤⑩⑫ ① 1,718,635千円、1,520,106千円(当初予算ベース) DMOの全県展開、ユニバーサルツーリズムの推進、フィルムツーリズムの推進▽世界遺産富士山、伊豆半島ジオパーク、交通アクセスの向上等を活かした観光誘客▽2019ラグビーワールドカップ、2020東京オリンピック・パラリンピックを契機としたインバウンド対策▽外国人個人観光客の誘致と受け入れ態勢の強化 世界お茶まつり2016▽NHK大河ドラマ「おんな城主直虎」の放映
<p>奈良県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②③④⑤⑥⑧⑨⑫⑬⑭(首都圏情報発信プロジェクト事業、地方都市連携観光プロモーション推進事業、奈良県観光キャンペーン事業、海外広報媒体等を活用した観光情報発信事業、奈良県外国人観光客交流館運営事業、外国人観光客おもてなしプロジェクト等) ④⑥⑧⑨⑫⑬(富裕層) ③ —、963,572千円 観光マーケティング▽観光サービスの向上・改善▽インバウンド誘致▽奈良県内の観光周遊・宿泊促進 2016年1月29日～2月2日の5日間、大立山まつりを開催(於：平城宮跡)▽2016年4月、10月、奈良県観光キャンペーン▽2016年秋以降、奈良県泉沢イン(外国人観光客交流拠点)のグランドオープン 	<p>京都府</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②③④⑤⑥⑧⑨⑫⑬⑭⑯(「海の京都博」開催事業、消費刺激・生活支援事業(商品券)、「森の京都」観光振興事業、「お茶の京都」観光振興事業) ②③④⑤⑥⑧⑨⑫⑬ ① —、1,001,639千円(2015年度について)は地域創生交付金を含む インバウンド戦略、地域の観光資源を生かした国内観光誘客 京都東山花灯路(3月)▽TAN T A N ロングライド(6月)▽鴨川納涼、京の七夕(8月)▽京都嵐山花灯路(12月) 	<p>滋賀県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②④⑧⑫⑬⑭⑯(観光まちづくりの取り組み) ⑬(滋賀県への来訪は多種多様であり、それぞれの旅のニーズに対応する) ③ 調整中、276,365,000円(職員給与を除く事業費のみ、当初予算ベース) 日本遺産魅力発信や観光まちづくり、大型観光キャンペーンに向けた取り組み、国際観光の推進などについて検討しているが、現時点では施策構築中であり未定である 滋賀県立琵琶湖博物館リニューアル(2016～2020年度)▽新生美術館オープン(2018～2019年度)▽関西ワールドマスタースゲームズ開催(2021)▽滋賀国体開催(2024) 	<p>福井県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②③④⑤⑥⑧⑨⑫⑬⑭⑯(海外に向けたプランディング) ②⑧⑨⑫⑬(個人旅行者) ① —、1,561百万円 — — 	<p>石川県</p> <ol style="list-style-type: none"> ② ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰(いしかわふるさと宿泊券など) ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭ ① 現在調整中、3,052,509千円(繰越含む) 北陸新幹線金沢開業効果の持続、発展および全県波及▽リピーターの確保▽海外誘客の促進 —
<p>広島県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②④⑨⑬ ⑩⑬(30～40代女性) ③ 調整中、538,609,000円 地域の特色を生かした魅力ある観光地づくり▽「ひろしまブランド」や「瀬戸内ブランド」の確立に向けた観光情報発信の強化▽おもてなしの充実▽国際観光の着実な推進 (原爆ドーム、厳島神社が世界遺産登録20周年をむかえるため)世界遺産20周年キャンペーン 	<p>岡山県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①④⑤⑧⑬⑯ ⑬(ターゲットを細分化していない) ① 未定、557,043千円 デスティネーションキャンペーンその他は検討中 2016年4～6月、晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン 	<p>兵庫県</p> <ol style="list-style-type: none"> ①(年度) ①②④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯(情報発信、受け入れ基盤整備) ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬ ① 今後要求、1,572,208千円(2015年度予算には、地域住民生活等緊急支援交付金事業予算を含む) 外国人観光客受け入れ基盤整備の充実(観光協会が行う外国人観光客の受け入れ基盤整備案内アプリの開発、外国人観光客のおもてなし人材を育成)▽新たなインバウンドプロモーション(外国人誘客戦略および観光プロモーション)▽関西ワールドマスタースゲームズを活用したインバウンド対策推進 あいたい兵庫キャンペーン2016の実施 	<p>大阪府</p> <ol style="list-style-type: none"> 平成23年分より統計未実施のため不明。来阪外客数、延べ宿泊者は増加および増加傾向 ①②③④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯(おおさか魅力満喫券事業等) ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯ ① 未定、3,885,945千円 未定 未定 	<p>和歌山県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯(和みわかやまキャンペーン) ⑧⑨⑫⑬(年金旅行、CSR、インセンティブ旅行) ③ —、583,491,000円 「水の国、わかやま」キャンペーン。「水」というテーマを設定し、世界遺産ブランドを取り込みながら、和歌山の魅力を発信するとともに、新たな観光資源開発やフラッシュアップにより集客力を高め、将来につながる持続可能な観光地づくりを目指します▽FIT(外国人個人観光客)誘致促進。各市場ごとの特性、嗜好、成熟度に応じて、WEB、映像、旅行サイト・グッズ等の紙媒体のメディアミックスにより戦略的なPRを長期的、継続的に展開し、海外における観光地「WAKAYAMA」の知名度を引き上げ、FITの和歌山県への誘客促進を目指します 「水の国、わかやま」キャンペーンの実施▽「九度山・真田ミュージアム」「大河ドラマ館」のオープン(3月13日)▽世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道の追跡登録
<p>徳島県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰⑱(おどる宝島！旅行券、おどる宝島！物産展、アニメを活用した商品開発・販売促進、WiFi整備の助成) ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯ ③ 要求中、1,264,140千円(当初予算額を記載、2015年は骨格十内付け。ただし、地方創生交付金は除く) 四国デスティネーションキャンペーンに向けての観光誘客▽インバウンドの取り組みを強力に展開 2016年、徳島LEDアートフェスティバル2016▽2017年、四国デスティネーションキャンペーン(4～6月)▽2017年、ラフティング世界大会 	<p>香川県</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ ①②⑧⑬⑯ ②④⑤⑥⑧⑨⑫⑬ ② —、764,441千円 滞在型観光の推進▽観光客満足度向上▽広域観光の推進▽戦略的な情報発信▽海外観光客誘致の推進 瀬戸内国際芸術祭2016▽迎うち四国八十八ヶ所めぐり 	<p>山口県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②④⑤⑧⑫⑬⑭⑯⑰ ①②④⑧⑨⑫ ① —、542百万円(交付金(先行型)含む。交付金(消費喚起)は除く) 幅広い産業・地域を活性化させる観光の振興。全国的な観光振興体制の強化による観光キャンペーンやインバウンド対策の推進。明治維新150年(平成30年)に向けた取り組み 観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭～第2章～」の展開▽全国宣伝販売促進会議の開催(デスティネーションキャンペーン)▽プレD Cの開催 	<p>島根県</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ ①③④⑤⑧⑫⑬⑭⑯(広域連携) ④⑥⑧⑨⑫⑬ ①(職員給与費除く) 957,904千円、953,954千円 情報発信▽インバウンド▽広域連携 平成29年、石見銀山世界遺産登録10周年▽平成30年、隠岐世界ジオパーク5周年▽平成30年、松平不昧公没後200年祭 	<p>鳥取県</p> <ol style="list-style-type: none"> ② ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰ ③ ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯ ① 未定、1,754,279,000円 インバウンド、DMO等 米子ソウル便15周年(2016年4月)
<p>長崎県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰ ②④⑥⑧⑨⑫⑬⑭⑯(国内外クルーズ) ① 約575,000千円(予算査定段階のため、未定)、1,339,111千円(国の経済対策補正による繰越額を含む) 富裕層をターゲットとした高品質・高付加価値な旅行商品造成の推進と観光マーケティングの強化▽世界遺産を活用した交流人口拡大に向けた受け入れ体制整備と誘客拡大▽戦略的な海外活力の取り込み、情報発信の強化 長崎デスティネーションキャンペーン(平成28年10月～12月) 	<p>佐賀県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯(忍者を活用した観光誘客推進事業)⑳(Wi-Fi環境整備、多言語コールセンター運営、観光アプリ提供) ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯(カップル、含む) ① 未定、826,825千円 国内観光客誘致施策(国内向けウェブキャンペーン)▽インバウンド施策(FIT観光客向けの二次交通対策、情報発信、WiFi整備、観光アプリの運営、多言語コールセンターの運営などの外国人受け入れ環境整備)▽その他(DMOなど人材育成) 有田焼創業400年記念祝祭事業(2016年、有田町)▽2016年熱気球世界選手権大会(2016年、佐賀市)▽サガ・ライトファンタジー(2016年、佐賀市)▽鹿島酒造ツーリズム2016(2016年3月、鹿島市)▽九州花火大会(2016年7月、唐津市)▽唐津やきもん祭り(2016年5月、唐津市)▽武雄で朝活(2016年3月まで、武雄市)▽風鈴祭り(2016年6月、伊万里市) 	<p>福岡県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②④⑧⑫⑬⑭⑯ ⑥⑧⑩ ① —、311,347千円(2015年度は、2014年度2月補正分(国の地方創生先行型交付金)含む) 産業観光▽インバウンド▽観光地づくり — 	<p>愛媛県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①②④⑤⑩⑫⑬⑭⑯⑰ ②⑥⑧⑨⑫⑬ ③ 未公表、527,168,000円 誘客機能の強化▽観光資源の魅力向上▽人材育成▽外国人観光客受け入れの強化 えひめいよしの南予博2016(にいまるいちろく)(平成28年3月26日～11月20日)▽サイクリングしまなみ2016(にいまるいちろく)(平成28年10月29、30日開催予定) 	<p>高知県</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ ①⑤⑧⑫⑬⑭⑯(外国人観光客の誘致活動)⑳(広域観光の推進、県内の歴史をテーマにした観光地・施設等の磨き上げ等) ①②④⑨ ① 要求額2,090,973千円、1,766,060千円(2015年度以前は補正予算含む。2015年度予算は、2014年度2月補正地方創生先行型部分の予算を含む) 歴史と食を一体的に運動させた戦略的な観光地づくり▽本県の豊かな自然を活かしたアウトドア観光の整備▽官民一層の連携による広域観光組織の体制および機能の強化▽観光の促進▽効果的な広報・セールス活動の展開▽自然環境を活かしたスポーツツーリズムの推進▽MICEの誘致活動の強化▽国内外からの観光客の満足度をさらに高めるための受け入れ環境整備▽外国人観光客向け旅行商品づくりの取組を強化▽四国4県が連携した広域国際観光の推進▽2020年東京オリ・パラに向けた「よさこい」の戦略的な活用▽観光産業を支える事業者の強化▽人材の育成と商品創造力の向上 2016年4月～12月までの期間で、高知県高知地域において、地域博覧会「奥四万十博」を開催予定。また、2017年には、歴史をテーマにした全県規模の博覧会の開催を予定している
<p>沖縄県</p> <ol style="list-style-type: none"> ①(年度) ①②③④⑤⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰ ②④⑥⑦⑧⑨⑫⑬ ① 8,951,639千円、8,506,486千円 沖縄県は「21世紀ビジョン基本計画」(平成24～33年度)を策定し、世界水準の観光リゾート地の形成に向けて以下の基本施策を展開している▽国際的な観光ブランドの確立▽世界に通用する観光人材の育成▽市場特性に対応した誘客活動の展開、産業間連携の強化▽観光客の受け入れ体制の整備▽また3月に策定した「沖縄観光推進ロードマップ」に基づき官民の関係機関が連携して各種施策に取り組んでいる 沖縄国際映画祭▽那覇ハーリー▽海洋博公園サマーフェスティバル▽那覇大綱挽まつり▽第6回世界のウチナーンチュ大会(5年ごとに開催) 	<p>鹿児島県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①③⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯(劇団旅行商品の造成等)⑳(クルーズ船誘致、世界遺産の活用、プロスポーツ等の振興) ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑫⑬⑭⑯(スポーツキャンプ、クルーズ船) ① —、24億2,845万円(補正予算を含まない) JRグループとのタイアップによる誘客キャンペーンや明治維新150周年に向けた本県の歴史・文化資源等の情報発信などによる誘客対策▽世界文化遺産に登録された「明治日本の産業革命遺産」や、「奄美・琉球」の世界自然遺産登録に向けた取り組みを踏まえた、広域連携による各種施策の推進▽本県と直行便で結ばれている台湾・香港・韓国、上海を中心に、アジアに近接した本県の地理的優位性を生かしたインバウンド施策の推進▽オリンピック・パラリンピック東京大会を見据えた観光施策の展開▽プロスポーツ等の振興による誘客対策▽地域の観光資源の価値を高める魅力ある観光地づくりの推進 2018年、明治維新150周年、「奄美・琉球」世界自然遺産登録(予定)▽2020年、鹿児島国体、東京オリンピック・パラリンピック 	<p>宮崎県</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ ①③⑤⑧⑫⑬⑭⑯(「日本版DMO」を目指した取り組み) ①②⑥⑨⑩ ③ 未確定、408,237千円(職員費、国の交付金を活用した平成26年2月補正予算を除く) 未確定 なし 	<p>大分県</p> <ol style="list-style-type: none"> ① ①④⑤⑧⑨⑫⑬⑭⑯⑰(インバウンド対策、旅行券事業) ④⑤⑥⑧⑨⑫⑬ ① 632,931,000円、671,083,000円(当初予算ベース) インバウンド対策▽地域ブランドの向上、定着▽地域の観光素材磨き 東九州自動車道(北九州～大分間)開通(2016年春)▽六郷満山開山1300年(2018年) 	<p>熊本県</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ ①④⑤⑧⑫⑬⑭⑯(おもてなしセミナー、多言語化表記への促進) ②④⑤⑥⑧⑨⑫⑬ ① 要求中のため公表できない、347,368千円 おもてなし向上プロジェクトの継続と拡充▽FITを中心とした誘客対策▽旅行会社や交通事業者との連携を継続・拡充▽世界遺産や天草五橋50周年等を活用したプロモーション 2019年の女子ハンドボール世界選手権大会やラグビーワールドカップ2019の開催、2020年東京オリンピック・パラリンピックを契機とした国際スポーツ大会を契機としたインバウンド誘致の促進

「地方創生」の切り札は観光活性化

観光経済新聞社は、このほど、全国47都道府県の観光所管部署を対象に、2016年の観光施策に関するアンケート調査を行った。11月に回答用紙を送付し、12月中旬までに全ての都道府県から回答を得た。調査では、2016年の重点施策、観光客の入り込み状況、観光振興の現状、2016年の観光行事予定などを聞いた。(回答は趣旨を要えずに表現を一部修正、割愛したところがある)