

観光立国の実現は地方(地域)から

拡大を続けるネットの販売比率

宿泊予約サイト実態調査(本社アンケート・第1弾)

本紙の宿泊予約サイトアンケート調査は今年で9回目を迎えた。第1弾の今回は、大手旅行会社、大手OTA(オンライン・トラベル・エージェント)、大手航空系旅行会社が運営する宿泊予約サイト(旅行サイト)など14社・15サイトを調査した。各社に共通する点として、近年の傾向として、質問に対して「非公開」と回答する項目が増え、特に数値に関する実態がつかみにくくなっている。ただ、寡占化がますます進行している状況はみとれる。取扱額について、楽天トラベルは5473億円(13年1~12月実績)、じゃらんnetは5383億円(13年4月~14年3月実績)、一休は458億円(14年4月~15年3月実績)と回答。i. JTBは非公開だが2千億円弱(14年3月~15年3月実績)と思われる。1月17日号掲載の第2弾では、外資系OTA、出版社サイト、市場特化型サイト、地域特化型サイト、福利厚生代行会社サイトなど17社・18サイトからの回答を発表する。

寡占化が一層進行 楽、じ、Jが突出

JTBホームページ

【運営会社】	JTB
【URL】	http://jtb.co.jp/
【開設日】	98年5月
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料。VIP会員525円
【契約施設数】	6,745軒(旅館60%)
【手数料率】	非公開
【宿泊の客室登録義務】	なし。JTB在庫を使用
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	30~40代の利用が多い。PCは男性、モバイルは女性の利用が多い
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	参加済み。実績非公開
【インバウンド対応】	JAPANIACAN.com (http://www.japanican.com)
【対応言語・特徴】	英語、中国語(簡体字・繁体字)、タイ語。実績非公開
【ポイントプログラム】	JTB INFCREWポイント。JTBの店頭で使用できるJTBトラベルポイントに交換可能
【ポイント付与率】	0.5~2%
【ポイントの施設負担】	0%

るるぶトラベル

【運営会社】	iJTB
【URL】	http://ruruubu.travel/
【開設日】	07年3月1日
【会員数・会費】	410万人。会費無料
【契約施設数】	16,110軒(旅館58%)
【手数料率】	非公開
【宿泊の客室登録義務】	なし。JTB在庫と宿泊施設側の任意登録
【決済方法】	宿での現金・カード払い。カード決済(決済代行)
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用層】	PCでは30~40代、モバイルでは20~30代の利用が多い。PCは男性、モバイルは女性の利用が多い
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館30%、ホテル65%、その他5%
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	参加済み。募集型企画旅行「るるぶトラベルツアー」。宿泊、航空(ANA・JAL・ジェットスター)、レンタカー(トヨタレンタカー)のダイナミックパッケージを展開。実績非公開
【インバウンド対応】	同左
【対応言語・特徴】	同左
【ポイントプログラム】	るるぶトラベルポイント。るるぶトラベル登録ユーザーに対して基本1%のポイントを選べる。さらにキャンペーン等で加重ポイントを付与
【ポイント付与率】	基本0% (施設側で任意に設定が可能)
【ポイントの施設負担】	基本0%

近畿日本ツーリスト

【運営会社】	近畿日本ツーリスト個人旅行
【URL】	http://yado.knt.co.jp/
【開設日】	97年10月18日
【会員数・会費】	会員でなくても予約可能。会費無料
【契約施設数】	7,000軒(旅館51%、ホテル42%、その他7%)
【手数料率】	非公開
【宿泊の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	20代後半~40代が中心
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館45%、ホテル54%、その他1%
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	35%
【国内ダイナミックパッケージ】	対応済み
【インバウンド対応】	対応済み
【対応言語・特徴】	英語、中国語、韓国語。実績非公開
【ポイントプログラム】	KNTメンバーズクラブ
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

日本旅行

【運営会社】	日本旅行
【URL】	http://www.nta.co.jp/
【開設日】	98年6月1日
【会員数・会費】	非公開。会費無料
【契約施設数】	5,000軒(内訳非公開)
【手数料率】	非公開
【宿泊の客室登録義務】	事前カード決済。銀行振込決済、日本旅行支店での現金決済も可
【決済方法】	レジャー
【主な利用目的】	ファミリー、30~40代の女性が多いが、シニア世代(60代以上)の利用も増えている
【利用層】	非公開
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	対応している
【インバウンド対応】	英語 (http://www.ntainbound.com)。実績非公開
【対応言語・特徴】	英語 (http://www.ntainbound.com)。実績非公開
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

ベストリザーブ・宿ぶらざ

【運営会社】	ベストリザーブ
【URL】	http://www.bestrv.com/
【開設日】	00年7月4日
【会員数・会費】	200万人。会費無料
【契約施設数】	10,000軒(旅館35%、シティホテル15%、ビジネスホテル50%)
【手数料率】	5%。別途8% (5%+3%) の広告パッケージあり
【宿泊の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。ベストリザーブ・宿ぶらざサイトで流通するポイントによる支払も可能
【主な利用目的】	ビジネス50%、レジャー50%
【利用層】	—
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	【国内ダイナミックパッケージ】 R-セットプラン
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	あり
【ポイント付与率】	1~20%
【ポイントの施設負担】	0~20%

旅の総合サイト トップツアー

【運営会社】	トップツアー
【URL】	http://toptour.jp/
【開設日】	99年9月1日。宿泊予約サイトは同年12月1日
【会員数・会費】	15万8千人。会費無料。会員でなくても予約可能
【契約施設数】	3,500軒(旅館50%、シティホテル20%、ビジネスホテル25%、その他5%)
【手数料率】	非公開
【宿泊の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	小グループ、家族の予約が比較的多い。年齢層は30~50代が中心
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館50%、ホテル45%、その他5%
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	10%
【国内ダイナミックパッケージ】	【国内ダイナミックパッケージ】 対応している
【インバウンド対応】	英語、韓国語、中国語(繁体字・簡体字)。実績非公開
【対応言語・特徴】	英語、韓国語、中国語(繁体字・簡体字)。実績非公開
【ポイントプログラム】	GRANDVOYAGEポイント。購入額100円につき1ポイント付与。サイトに掲載された国内・海外パッケージのほとんどが対象。貯まったポイントは2ポイント以上で次回以降利用可能
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

阪急交通社 Theお宿

【運営会社】	阪急交通社
【URL】	http://www.hankyu-travel.com/
【開設日】	06年11月13日
【会員数・会費】	会費無料
【契約施設数】	3,500軒(旅館50%、ホテル50%)
【手数料率】	5~7%
【宿泊の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	20~60代まで幅広い。夫婦、グループを含めた家族、友人など
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	11万5,500泊(13年4月~14年3月実績)
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	15%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

楽天トラベル

【運営会社】	楽天トラベル
【URL】	http://travel.rakuten.co.jp/
【開設日】	02年8月31日
【会員数・会費】	9,556万人(楽天会員数)。会費無料
【契約施設数】	29,421軒(旅館45.9%、シティ・リゾートホテル35.6%、ペンション・民泊・その他18.5%)
【手数料率】	7~10% (各契約プランやサービスにより変動)
【宿泊の客室登録義務】	契約プランごとにアロットメント数を定めている
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。事後カード決済
【主な利用目的】	ビジネス50%、レジャー50%
【利用層】	非公開
【国内宿泊取扱額】	5,473億円(13年1~12月実績)
【総予約泊数】	423億泊(13年4月~14年3月実績)
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	30% (タブレット端末を含む)
【国内ダイナミックパッケージ】	ANA乗パック、JAL乗パック。実績非公開
【インバウンド対応】	対応している。実績非公開
【対応言語・特徴】	英語、中国語、韓国語、台湾(繁体中文)、香港(繁体中文)、中国(簡体中文)、タイ語。実績非公開
【ポイントプログラム】	楽天スーパーポイント。楽天グループのサービスで利用可能
【ポイント付与率】	非公開
【ポイントの施設負担】	非公開

じゃらんnet

【運営会社】	リクルートライフスタイル
【URL】	http://www.jalan.net/
【開設日】	00年11月11日
【会員数・会費】	会員数非公開。会費無料
【契約施設数】	23,753軒(内訳非公開)
【手数料率】	8%。1人1室のシングル利用は6%
【宿泊の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用層】	30代を中心に幅広い
【国内宿泊取扱額】	5,383億円(13年4月~14年3月実績)
【総予約泊数】	6,758万人泊(13年4月~14年3月実績)
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	参加済み。実績非公開
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語、中国語(簡・繁)、韓国語。実績非公開
【ポイントプログラム】	リクルートポイント。じゃらんnet会員登録後、宿、ダイナミックパッケージなどを予約するとポイントが貯まる。ポイントは次回の予約時、またはリクルートグループが提供する他のサービスで使用可能。Pontaポイントとの相互交換も可
【ポイント付与率】	2%
【ポイントの施設負担】	2%

ゆこゆこネット

【運営会社】	ゆこゆこ(リクルートグループ)
【URL】	http://www.yukoyuko.net/
【開設日】	04年3月
【会員数・会費】	87万人(宿泊情報誌「ゆこゆこ」本誌会員を除く)
【契約施設数】	3,115軒(内訳非公開)
【手数料率】	なし
【宿泊の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	50~60代のシニア層(夫婦、友人同士など)。平日利用の宿泊客が多い
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

一休.com

【運営会社】	一休
【URL】	http://www.ikyuu.com/
【開設日】	00年5月
【会員数・会費】	372万人。会費無料
【契約施設数】	2,515軒(旅館764軒、シティ・リゾートホテル791軒、ビジネスホテル954軒)
【手数料率】	10%
【宿泊の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	30~50代が多い
【国内宿泊取扱額】	423億円(13年4月~14年3月実績)、458億円(14年度見込み)
【総予約泊数】	173万室(13年4月~14年3月実績)、182万室(14年度見込み)
【旅館とホテルの予約比率】	旅館24%、ホテル76%
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	【国内ダイナミックパッケージ】 ANA一休パック。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	一休ポイント。宿泊だけでなくレストラン予約(一休.comレストラン)にも使える
【ポイント付与率】	1%~2%
【ポイントの施設負担】	0%

Yahoo!トラベル Yahoo! ビジネストラベル

【運営会社】	ヤフー
【URL】	http://travel.yahoo.co.jp/ http://biz.travel.yahoo.co.jp/
【開設日】	Yahoo!トラベル07年11月27日、Yahoo!ビジネストラベル04年3月4日
【会員数・会費】	トラベル単独のIDではなく、Yahoo!JAPAN ID(月間アクティブユーザー2700万)。会費無料
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	0% (直接契約分)
【宿泊の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用層】	男性60%、女性40%。30~50代が中心
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	【国内ダイナミックパッケージ】 JAL、ANAとの連携(http://travel.yahoo.co.jp/domestic_dp/)。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	Tポイントプログラム。カルチャ・コンビニエンス・クラブが運営する共通ポイント
【ポイント付与率】	最低付与率0.5~1% (各提携先分)、5% (自社契約分)
【ポイントの施設負担】	最低5% (自社契約分)

JALイージーホテル

【運営会社】	日本航空・ジャルパック
【URL】	http://www.jal.co.jp/hotel/easy/
【開設日】	07年4月1日
【会員数・会費】	JMB非会員でも予約できる
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿泊の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用層】	非公開
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	【国内ダイナミックパッケージ】 JALダイナミックパッケージ。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	JALマイレージバンク(JMB)
【ポイント付与率】	1% (100円につき1マイル)
【ポイントの施設負担】	0%

@ホテル

【運営会社】	ANAセールス
【URL】	http://www.ana.co.jp
【開設日】	07年4月
【会員数・会費】	会員制を取っていない
【契約施設数】	4465軒(内訳非公開)
【手数料率】	非公開
【宿泊の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用層】	非公開
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	10%
【国内ダイナミックパッケージ】	【国内ダイナミックパッケージ】 取扱金額460億円(13年度実績)
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	ANAマイレージクラブ
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—