総合

日本秘湯を守る会

40周年記念式典を開催

「継承と共創」テーマに

JTBグループの朝日旅行に事務局を置く、日本秘湯を守る会（佐藤好億会長、179会員）の創立40周年記念式典・感謝の集い「継承と共創」が12月15日、東京都台東区の上野精養軒で開かれた。40年の活動を振り返るとともに、世代を超えて未来に継承していくべきことなどをテーマにパネルディスカッションや基調講演などが行われた。

会員ら約300人が出席した。檜枝岐歌舞伎「寿式三番叟」が披露された後、来賓のジェイティービー（JTB）田川博己会長が祝辞を述べた。「おもてなしを外国人に具体的に可視化するのは難しいがそれができるのは日本の生活文化ではないか。その原点にいるのは秘湯の会の皆さんだ。守るためにはお金も儲けなければいけない。守りながらどうやっていくのかは、JTBを含めた旅行会社の仕事」と語り「JTBグループとしてしっかり応援したい」と強調した。

参議院議員の長谷川岳総務大臣政務官、環境省の小川晃範大臣官房審議官、台北駐日経済文化代表處の沈斯淳代表も祝辞を述べた。続いて映画監督の崔洋一氏による記念講演や、祝舞「松づくし」と郷土芸能「花笠踊り」が上演された。

「秘湯へのロマン（情熱）は、世代を繋ぎ未来へ」と題したパネルディスカッションには、佐藤会長（二岐温泉大丸あすなろ荘）、佐々木義朗氏（丸駒温泉旅館）、遠藤淳一氏（高湯温泉吾妻屋）、山﨑太一朗氏（岩間温泉山﨑旅館）、武石悠佳さん（山の宿寒の地獄旅館）が登壇。遠藤哲也氏（姥湯温泉桝形屋）が司会を行った。

「次の世代に何を引き継いでいくべきか」の質問に佐々木氏は「次の世代を育てるためには人として何をすべきか、小さな宿は地域のために何ができるのか。地域に根ざしてやっていく。秘湯は人作り」、武石さんは「会の宿は源流にある宿が多い。自然環境を守って引き継ぐ」、遠藤（淳）氏は「地熱開発問題が国策として進んでいる。自然、温泉を守る人が動かなければならない」、山﨑氏は『里山資本主義』を読んで山は宝の山だと気づかされた。祖父母のノウハウも財産。自然環境を守る」など活発な意見が交わされた。最後に佐藤会長が「宿屋は地方、地域の文化材。地域の心の集約の場所である。50周年に向けた10年は地方の文化がなくなると何が起こるのか考えなくてはならない。行政もふくめて理解してもらえる社会作り、経済環境作りをしなければ今後の地方文化はありえない」と会員らにエールを送った。

パネルディスカッションの様子

引き続き行われた佐藤会長の基調講演では「次の世代を担っていく宿屋作り、地域作り、環境作りをやっていかなければ、我々自身が地域の文化材になれない。朝日旅行とパートナーを組みながら、今日のテーマである『継承と共創』の精神でやっていく」と強調。出席者らは熱心に耳を傾けていた。

式典後、同会場で記念パーティーが開かれた。

新会長佐藤和志氏 代表理事2人制に

翌16日は同会場で、146会員が出席者し、第40回2014年度定時社員総会が開催された。役員の改選を行い、代表機能を対外的と対内的に分割し、2人の代表理事を設置することが決定した。佐藤会長が代表理事兼名誉会長に、佐藤和志氏（鶴の湯温泉）が代表理事兼新会長に選出された。

佐藤名誉会長は環境省をなど官公庁の折衝、大学との連携など対外業務を担当する。佐藤新会長は経営戦略本部長も兼任し、広報、会報など対内業務を担当する。【遠藤真澄】

「深山山荘」が開業

黒川温泉 離れは8棟16室に

熊本県の黒川温泉を代表する新明館や山みず木の姉妹旅館となる深山山荘がこのほどオープンした。同温泉の中でも、特に自然に恵まれた奥黒川温泉の山みず木に隣接。敷地は9780平方㍍で、全8棟16室の離れを中心に、レストラン棟と温泉棟などで構成。敷地全体が日本の原風景ともいえる山里のような佇まいとなっている。素泊まり料金を基本に必要に応じて夕食や朝食をつけるホテルスタイルを採用した。

ハイクオリティにこだわった客室には、源泉掛け流しの意匠の異なる内風呂があり、そのうち4室には露天風呂も配置し、1室は特別室に。眺望もすべて異なり、川沿いや田畑の前、高台などを楽しめる。ベッドルーム

やテーブル席を広めにとった和室タイプや山荘のような高台にある洋室タイプなどがある。

露天風呂付きタイプは満天の星空を眺めるために設計。特別室は洋室のモダンと旅館のレトロを掛け合わせた深山山荘唯一の空間で、川のせせらぎをすぐ目の前に、完全プライベートの半露天風呂が付いている。

食事はレストラン「みやまダイニング畔」で。熊本や阿蘇の素材を生かした朝食をはじめ、昼食6コース、夕食4コースを用意。日帰りで温泉や食事を組み合わせたプランも用意している。

温泉大浴場棟「村中の湯『たゆたゆ』」＝写真＝は源泉掛け流しの本格的な檜風呂。建物も地元の杉をふんだんに使った豪華な建築だ。入湯手形の対象施設にもなっている。大人2人利用で1人1泊2万1600円かる。別途、入湯税がかかる。

竹内美樹の 口福のおすそわけ 68

海外の和食

いま海外では空前の和食ブームだ。出汁の「うま味」のおかげで動物性脂肪に頼らずヘルシーだと、健康志向の欧米セレブ達の注目を集め、彼らが積極的にライフスタイルに取り入れたことが、現在のブームにつながった。日本貿易振興機構の2014年3月の調査では、日本料理が「外国人の好きな外国料理」の第1位に輝いたほどだ。

カナダのバンクーバーで、和食人気を目の当たりにした。ベストシーフードレストランと呼び声の高い店に行ってみると、なんと「ROW BAR」なるカウンターがあり、板前が鮨を握っているではないか。そうした演出が功を奏してか、店はウエイティングの人々でごった返していた。

そう、和食の大きな特徴の一つは生食である。海外でも「SASHIMI」で通用する。実際このレストランもメニューに「NIGIRI」「SASHIMI」「ROLLS」というカテゴリーがあり、「TORO」なんて文字も踊っていた。

周囲を見渡すと、どのテーブルにも大抵握り鮨や刺身がのっていて、皆わりばしを器用に使っている。単純にシーフードを出す店だと思って予約した筆者はいささか面食らったが、日本の料理や習慣が外国で受け入れられていることに、悪い気はしなかった。

筆者は海外ではあまり和食を食べない。日本で食べた方がずっとおいしいに決まっているし、いくらブームと言っても、まだ結構「なんちゃって和食」に出会ってガッカリするからだ。それにせっかくなら、その土地ならではの料理を味わってみたい。だが、この時ばかりは宗旨替えして、勉強のために「NIGIRI」のおまかせ8貫をいただいてみた。鮨が三種入っており、スタッフが「Aka Magur o、Shiro Magur o、Shiro Toro」と説明してくれた。アカとシロって？ と思ったら、アカは赤身、白はビンナガのことだった。

実力のほどはと言うと、シャリはちゃんとジャポニカ米だし、あられ切りの帆立ととびこを和えてのせた軍艦巻きなどは、恐れ入りましたと言いたくなる出来栄えだった。しかし本当のお目当ては、カナダが水揚げ高世界一を誇るアトランティック・ロブスター。これはやっぱり洋風でしょ、とグリルを注文したのに、オーダーミスで、刺身で出て来てしまった。蛇腹キュウリに彩られ、奇麗に飾り包丁を入れた身が、殻の上に横たわっている。それはもう、なんちゃっての域を超えた、立派な姿造りであった。

と言っても、日本と違って頭がついていない。動物愛護の観点から、甲殻類を生きたまま調理するのは法律で禁じられている国もあるぐらいだから、活造りの頭の触角がピクピク動きでもしたら、大騒ぎになってしまうのだろう。だが、我々には何だかおいしそうに見えず、結局一口食べた後グリルしてもらった。

ビミョーに違う海外の和食。でも、オリジナルの良さを失わず、その国の文化に溶け込んで、名実共に世界一の食のブランドになる日は、遠くないと思う。

※宿泊料飲施設ジャーナリスト。数多くの取材経験を生かし、旅館・ホテル、レストランのプロデュースやメニュー開発、ホスピタリティ研修なども手掛ける。

山陽新幹線開業40年 感謝キャンペ開催

JR西

JR西日本はこのほど、2015年2月から「感謝の気持ちを乗せて。山陽新幹線全線開業40周年キャンペーン」を開催すると発表した。

1975年3月10日に山陽新幹線の岡山―博多間が開業し、15年3月に全線開業（新大阪―博多間）から40周年を迎えるのを記念したキャンペーン。また、山陽新幹線の全線開業は東海道新幹線との直通運転で東京―博多の約1100キロメートルが高速鉄道で結ばれて40年という節目の年となる。

全線開業以降、阪神大震災による不通などもあったが、当時の世界最高となる「500系」車両の時速300キロ運転や、九州新幹線との直通運転などサービスの向上も行われ、現在1日あたり約18万人、開業以来約24億人の利用がある。

キャンペーンではこれまでの利用に感謝するとともに、これからもより愛される山陽新幹線を目指し、関西をはじめ沿線各地の魅力を発信するとともに、地域と連携しながら山陽新幹線を軸とした観光ルートの整備に取り組んでいく。キャンペーンにあわせて記念ロゴマーク＝写真＝も作成。マークには40周年にかけて4本の新幹線車両を配置。現在運行しているN700系、700系（レールスター）、500系と開業当時の0系をデザインした。

今後は40周年を記念した記念グッズや復刻商品の発売のほか、特別企画商品や旅行商品が発売される。また、15年3月10日には、記念式典も開催する。

感謝の気持ちを乗せて。山陽新幹線全線開業40周年 40th ANNIVERSARY SANYO SHINKANSEN

講演会のご案内

本紙読者ご招待

日頃は弊紙をご愛読頂きありがとうございます。さて本紙加盟の公益社団法人日本専門新聞協会では下記要領で恒例の「新春講演会」を開催致します。

この講演会には本紙読者の皆様も参加出来ますので、多数のご参加をお待ち申し上げております。

日　時	平成27年1月29日（木曜日） 午後3時30分～同5時00分 （3時00分から受付開始）
開催場所	霞が関ビル35階（東海大学校友会館）「阿蘇の間」 東京都千代田区霞が関3－2－5　霞が関ビル TEL 03－3581－0121
開催内容	「新春講演会」 講　師：宇宙飛行士 山崎　直子 氏 テーマ：「宇宙、人、夢をつなぐ」
申込方法	下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて27年1月23日までにお申込み下さい。折返しFAXで参加券をお送りいたします。
募集人員	先着200名様（参加無料）
申込先	公益社団法人日本専門新聞協会 FAX 03－3508－8888・TEL 03－3597－8881

参加申込書

ふりがな 氏名			
電話		FAX	
会社名又は団体名			
本紙新聞名			

WEBマーケティング

インターネット 徹底集客 第115回

広告表示オプション

今回は広告表示オプションについて解説する。広告表示オプションは、広告が上位に表示された際に、広告の下部に別ページへのリンク情報や電話番号などを表示する機能である。

リンクオプションを表示させることにより、ユーザーが探しているページにすぐアクセスでき、また、広告スペースが広がるため、視認性が高まり、クリック率が高まる効果が期待できる。

電話番号オプションはスマートフォン（スマホ）専用の機能であり、電話番号をクリックすると、表示された電話番号に直接つながるので、ユーザーの問い合わせまでの導線を短縮することができ、コンバージョンアップにつながる効果が期待できる。

リンクオプションの設定例を紹介する。通常、広告本文をクリックした際のリンク先は、公式ホームページ（HP）のトップページに設定している場合が多い。そこで、ユーザーに強くアピールしたいページをリンクオプションとして設定する。

例えば、露天風呂なら温泉のページ、バイキングなら料理ページ、期間限定のイベントなら特集ページといった具合。リンクとして表示する文字数は10文字までとなっている。広告本文のリンク先がトップページではない場合は、リンクオプションにトップページを設定するのも効果的だ。

電話番号表示オプションで施設の電話番号を表示する場合は、電話受付可能時間に合わせて、電話番号を表示する時間帯を必ず設定していただきたい。無駄なクリックを防ぐことができる。また、便利な機能ではあるが、予約されたお客さまが車などで施設を訪れる際に道順などの問い合わせのためにクリックする場合もあることを覚えておきたい。

広告表示オプション単位の掲載効果は、「統計情報」サブタブの「表示切替項目」―「当該の広告表示オプションとその他」から確認できる。リンクオプション経由のコンバージョン数や、スマホで電話番号がクリックされた回数などの確認が可能である。PPC広告の成果をだすために是非広告オプション機能を活用していただきたい。

（株式会社アビリティコンサルタント・株式会社プライムコンセプト　的場弘明）＝隔週掲載

「和」の旅館文化を世界に伝える

日本旅館国際女将会

We love People and Nature JAPAN ASSOCIATION OF JAPANESE RYOKAN

北海道 登別温泉郷 滝乃家 須賀 紀子
山形 深山荘高見屋 岡崎 純子
山形 有馬館 須藤 佳子
宮城 ホテル観洋 阿部 憲子
宮城 ホテル松島大観荘 磯田 悠子
福島 四季彩一力 小口 潔子
福島 雨情の宿 新つた 若松 佐代子
新潟 岬ひとひら 矢口 委子
新潟 風雅の宿 長生館 荒木 紀子
栃木 本家伴久 伴 丞枝
栃木 花の宿 松や 臼井 静枝
栃木 ホテルアオキ 青木 よしの
群馬 金盛館せせらぎ 須藤 美由貴
群馬 如心の里 ひびき野 養田 博美
茨城 五浦観光ホテル 村田 知世・村田 和華子
千葉 浜紫 篠崎 代美
神奈川 三河屋旅館 榎本 真規子
神奈川 箱根吟遊 太田 清子
山梨 富士野屋夕亭 河野 暢子
静岡 白壁荘 宇田 裕香
静岡 観音温泉 鈴木 和江
静岡 黒船ホテル 山本 未姫
石川 かよう亭 上口 和子
愛知 湯谷観光ホテル泉山閣 片桐 克予
愛知 平野屋 平野 志保
岐阜 下呂観光ホテルしょうげつ 長坂 正恵
和歌山 冨士屋 小渕 祥子
兵庫 紅葉館 別庭 あざれ 松本 富子
鳥取 皆生つるや 宇田川 富美江
鹿児島 白水館 下竹原 成美
熊本県 阿蘇の司ビラパークホテル 國米 由公江
熊本県 黒川温泉 ふもと旅館 松崎 久美子

お問い合せは（一財）日本ホテル教育センター内 日本旅館国際女将会事務局
TEL.03-3367-5663　FAX.03-3360-8584　担当：石塚・黒沢

外客誘致と海外ポスピタリティ研修で1995年から活動しています。

Japan. Endless Discovery.