

観光立国の実現は地方(地域)から

訪日市場の拡大に商機をつかめ



2015年の観光業界を展望 (東京都千代田区のホテルニューオータニで)

久保 訪日外国人旅行者数が一定水準に達する、という目標は、日中関係には政治的な課題が少なくないが、訪日観光に制約がかかるようなことはなく、旅行者数は増えている。田安という背景もあって、中国人観光客の消費意欲は旺盛だ。15年には消費意欲がさらに高まる。15年以降は、観光業界を牽引する動きが広がっていく。この中で、観光業界にも、これまで観光には縁がなかった他の分野の企業が接点を持って、観光の話を聞き、連携して何かやらないかと考えているようになった。こうした動きが活発化して、日本の観光の姿が大きく変わっていく。

山口 そういったことはあらゆる分野で起きることだ。プロモーション、ビザ、多言語表示、移動、滞在プログラムなど、インバウンドのハードがそれぞれに充実してきている。個別には成果を生まなかったものが、ある段階で結び付いて局面が大きく前進するということがある。訪日外国人2千万人の足場がよいまま固まっている。東京オリンピック・パラリンピックに向けて、日本の観光の足腰が強くなる。

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようになり、出てきて新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北に、東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目線の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようになり、出てきて新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北に、東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目線の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

訪日外国人の地方分散促進へ VJ事業の執行で成果を示す

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようになり、出てきて新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北に、東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目線の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

旅館経営の変革に期待

山口 観光という分野は連年、都市から東北の農山漁村に移住するようになり、出てきて新たなビジネスが芽生えてきた。そうした地域間の連携プロジェクトも後押ししたい。松山 海外に向けた東北に、東北には日本人はもとより、外国人にとっても魅力的な観光資源が豊富にある。海外の旅行業、メディアの招聘事業などの積み重ねが必要。外国人目線の情報発信などについて、JNTOにノウハウがあるのをご相談いただきたい。

迎春 日本旅行 110th Anniversary Year 2015. 赤い風船. THANK YOU 110th ANNIVERSARY. 日本旅行 NIPPON TRAVEL AGENCY. 赤い風船. 110th ANNIVERSARY. 日本旅行 NIPPON TRAVEL AGENCY.