

「ツーリズムEXPOジャパン」特集

グルメ、ステージも魅力 ツーリズムEXPOジャパン

世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン2014」が今月25、26、27、28日、東京ビッグサイトで開催される。...



昨年9月に行われた「JATA旅博」も、ご当地キャラクターの出演や海外の伝統音楽の披露などで盛り上がった



日本観光振興協会(日観振)と日本旅行業協会(JATA)が主催。...

「白観振主催」と、国際観光博覧会「JATA旅博」(JATA主催)を統合して誕生した大型イベントだ。

国内からは、徳島県の阿波踊り、岩手県のさんさ踊り、沖縄県のエイサー、などのご当地キャラクターが登場する。...



グランプリのJTBサポートメンバー、シヨールの柳田さん



準グランプリのTリストエキスパートの田中さん

優秀な添乗員表彰 ツーリズムEXPOの会場で。TCSA 日本添乗サービス協会(TCSA)...

台湾観光協会

日台交流さらに拡大

相互誘客キャンペーン展開

台湾は、ツーリズムEXPOジャパンに展示ブースを開張する。趣向をこらした展示イベントで台湾観光の魅力をPRする。...



台湾観光協会東京事務所の江明清所長(右から4人目)らによる駅名同名キャンペーンの抽選会

台湾と日本の同名駅32駅 同じ名前の人旅行に招待



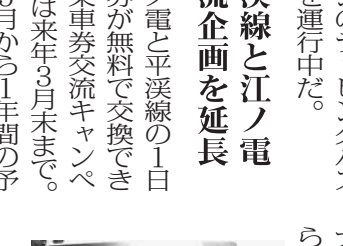
台湾映画「KANO」の日本公開1月から

1931年、日本統治時代の台湾から甲子園に出場し、準優勝した日本人、台湾人(漢人)...



江ノ電にラッピング車両

台湾の気候観光鉄道・平溪線の開通、1日乗車券の相互利用キャンペーンを展開中の江ノ電...



富士急バスで台湾観光PR

台湾観光協会がチャイナエアラインと連携し、台湾観光PRの取り組みを強化している。

抽選会は、日本観光振興協会、日本旅行業協会、日台観光促進協会の共同主催。...

このキャンペーンは、定額開始したが、好評のため、約1年間の延長が決定した。

台湾観光PR 台湾観光協会がチャイナエアラインと連携し、台湾観光PRの取り組みを強化している。

台湾観光協会がチャイナエアラインと連携し、台湾観光PRの取り組みを強化している。

台湾観光協会がチャイナエアラインと連携し、台湾観光PRの取り組みを強化している。

Large advertisement for Taiwan and Japan with the slogan '同じだけど違う。違うけど同じ。台湾と日本に会いに行こう' and images of Japanese and Taiwanese landmarks.

Advertisement for Taiwan featuring a calendar of events and the slogan '旅行なら台湾でしょ! いざ台湾楽しみ隊!'.

Advertisement for Taiwan Tourism Bureau with contact information: Taiwan観光協会 東京事務所, 大阪事務所.