

「ツーリズムEXPOジャパン」特集

ツーリズムEXPOジャパン 開催概要

名称 ツーリズムEXPOジャパン2014

(英文) JATA Tourism EXPO Japan2014

テーマ 新しい旅が始まる。

主催 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)

ツーリズムEXPOジャパン組織委員会 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、ANAホールディングス株式会社、一般社団法人九州観光推進機構、KNT-CTホールディングス株式会社、日本政府観光局(JNTO)、在日外国観光局協議会(ANTOR-JAPAN)、株式会社ジェイティービー、株式会社ジェイシーピー(JCB)、全国知事会、一般社団法人全国旅行業協会(ANTA)、一般社団法人日本経済団体連合会、日本航空株式会社、日本商工会議所、日本百貨店協会、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)、一般社団法人日本ホテル協会、一般社団法人日本旅館協会、株式会社日本旅行

後援 国土交通省・観光庁、総務省、外務省、農林水産省、経済産業省、環境省、東京都、日本政府観光局(JNTO)、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)

会期 2014年9月25日(木)~28日(日)

会場 東京ビッグサイト東展示棟1-6ホール

同時開催 くるま旅キャンピングカーフェアinツーリズムEXPOジャパン

プログラム 25日(木) 商談会【業界関係者・プレスのみ】9時~18時

26日(金) 展示会【業界関係者・プレスのみ】11時~20時

27日(土) 展示会【一般日】10時~18時

28日(日) 展示会【一般日】10時~17時

※27日、28日のチケット販売は開催終了時刻の30分前まで

当日券 大人1300円、学生700円/前売券 大人1100円、学生600円(税込み)、保護者同伴の小学生以下と中学生無料(学生証提示)



ツールの威力 内外に発信

観光立国に弾みを!

(1面から続く)

観光立国に向けての課題は、
山口 一つは予算だ。政府の成長戦略の大きな柱であるにもかかわらず、その内容は十分とはいえない。観光立国実現に向けたアクションプログラムは問題点や課題などが大変よくまとめられているが、これを着実に実行するためには国(観光庁)の観光予算は他国と比べてもあまりに

少ない。山口 政府観光局の予算についてもしっかりと認識して、4分の1で、マレーシアにしても日本の3倍はある。この実態をしっかりと認識して、早急に改善しなければならぬ。成長戦略の柱はあくまであるが、これだけ予算が少ないのは観光分野だけではないのか。JATAでは約千万円に向けた提言書を出している。

グローバル競争に勝とう 山口氏 オール日本体制の第一歩 田川氏

これだけ冷えてはいる中、訪日客が1千万人を超えることができたのは、まさに「ツールの威力」によるものではないか。1990年、日本の海外旅行者数が1千万人を超えたのは米国がそれを解したところから大きい。身を持って体験している。引き続き、緩和を進めてほしい。

山口 ビザ拡大に加え、言語や標識の整備のほか、観光立国に対する国民の理解と観光客をあたたかく迎えるマインド(おもてなしの心)の増進も必要だ。

田川 20年までに倍に格上げしてほしいと言っている。それまでに日本の観光、ツーリズムの姿を完成しておかないとオライバは迎えられないと思う。

山口 観光立国実現は地方(地域)から推進を。は弊社のテーマだが、観光立国は地方の底上げにならないと意味がない。

田川 いま「地方創生」が言われ、今国内の再編改造でも新たに「地方創生」のボスとしての役割を担っている。ツーリズムの機能を併せて、6次産業化を図ることで解決に導けることも多く、ある意味、我々に近いところで活動。我々も、優秀な人材のある人財を確保することも可能となり、さらなる高度化につながる。雇用の問題がさまざまな面から取り上げられている。

山口 現在の訪日客の訪問

田川 現在、各地域の旅館やホテルは大変厳しい経営環境に置かれている。人材の不足も悩まされており、魅力のある旅館やホテルを発展させることにより、優秀な人材のある人財を確保することも可能となり、さらなる高度化につながる。雇用の問題がさまざまな面から取り上げられている。

山口 今後の観光立国は雇用の受け皿に成り得る。女性が就業しやすく、活躍が期待できる産業でもある。

山口 出展して良かったと実感してもらえたらいい。今回ほど大規模に国内外からの出展が一挙に集まるケースはない。初めてだった。国内の出展者はグローバルなステイション競争の下に置かれているという認識を持っていただき、これを機会にさらなる観光魅力の創出に励んでもらいたい。日本の優れたところを世界に発信し、グローバル競争に勝ち抜く。

新しい旅のスタイルをご提案!

ツーリズムEXPOジャパン 開催日 2014.9.27(SAT)~28(SUN) ※9/25~26は業界関係者のみ
会場 東京ビッグサイト 東展示棟 2ホールD-12にて皆様をお待ちしております

メインステージでは気軽に快適・種類豊富な「ひとり旅・あるく」、
家族でも楽しめる「クルーズの旅」、滅多に訪れない「秘境の旅」のご紹介。
ミニイベントスペースでは地域との共同プログラム、ミニステージも実施。

秘境

謎多き遺跡・五感を揺さぶる絶景/南米

クルーズ

日本最大級・豪華客船の旅/飛鳥II

テーマ

気軽に参加・新たな出会いも/ひとり旅

多彩な表情を見せる感動大陸/アフリカ

洋上を過ごす特別な時間/ダイヤモンドプリンセス

気軽に街歩きから本格的な登山まで/あるく

仲間が広がる、旅が深まる
近畿日本「ツーリスト」クラブ「ツーリズム」
KNT-CTホールディングス株式会社

人が、笑顔が、行き交うあしたへ。

交流応援隊

交流をつくり、社会を豊かにしていく。
人がたくさん行き交うようにすることで、そこに文化やビジネス、活力を生み出していく。
それが、JTBグループの交流文化事業です。
全国の自治体や企業のみならず、いっしょに行動しませんか。
私たちが「交流応援隊」となって、サポートします。
地球上のあらゆる場所で、そこにしかない価値を見つけ、
人が行き交うための仕掛けをつくり、なかった出会いをもたらしていきます。

笑顔

詳しくはこちらへアクセス www.jtbcorp.jp/koryu-ouentai