あすの時代を創る パートナーです

レゾナント・システムズ

秦常務

旅館・ホテル向けシステム

客室冷蔵庫が高い評価

富士急グループのレゾナント・システムズ（旧社名・ネプチューン）は旅館・ホテル向けシステムで40年以上の歴史をもつ草分け。システム冷蔵庫（客室冷蔵庫）では全国800ユーザー以上の導入実績を持つ。元々は路線バス向けの停車案内放送機器メーカーで、この分野では現在でも同社とクラリオンの2社でシェア9割を誇る。

「システム冷蔵庫は親会社の富士急行からの要請を受けて、富士急グループの旅館・ホテル向けに開発。それが評判となり旅館を中心に全国にユーザーが広がった」。同社常務執行役員の秦武司営業部長はこう語る。同社の客室冷蔵庫集中管理システムは、現在使用中の冷蔵庫を節電などのためリニューアルしても継続して使用可能。無駄な投資を極力抑え、旅館・ホテルの効率運営に貢献するというのが同社の一貫した経営姿勢だ。

同社がこれまでのノウハウを十分に注ぎ込んで開発したのが、旅館・ホテル向けフロント予約会計システム「宿・de・くらうど」。クラウド対応のフロント会計システムで、POSシステム、客室冷蔵庫集中管理システムの両方と連動する。

システム冷蔵庫の管理システムはフロント会計システムから独立していたため、別々に設置、運用する必要があったが、ワンパッケージにまとめた。クラウド型のため、必要なのは月額使用料のみ。ネットに接続しているパソコンであれば、全て端末として使用できる。プリンターなど周辺機器の買い替えは不要。データは同社が運用するデータセンターのサーバーに保管されるため、パソコンの故障でデータを消失することもない。

■会社概要

本　　社	神奈川県横浜市鶴見区平安町２－４－６
創　　業	1952年12月12日
事業内容	ホテル・旅館向けクラウド会計システム・トータル販売管理システム、システム冷蔵庫の開発・製造・販売。バス電車向け音声合成放送装置・データなどの制作・販売。
資 本 金	2500万円　　従業員数　111人

旅館総合研究所

重松所長

コンサルティング

「本気の旅館」を応援

本気の旅館を応援したい―。そんなポリシーを掲げる旅館総合研究所。旅館やホテルのネットを中心とした集客や営業支援、経営支援を行うコンサルティング会社だ。社員7人、設立6年目の企業だが、業績を堅調に伸ばしている。

秘密は所長である重松正弥氏のプロフィールにある。スーパーのダイエーや人材派遣のパソナ、レストランのひらまつなどで経営企画の要所を歴任後、星野リゾートで温泉旅館の再生事業を担当。1年の8割は現場支援にあたった。マーケティングが専門ながら、現場オペレーションや財務にも精通している。

そんな経歴からか、金融機関や投資ファンド、また大手グループ企業からの依頼が多い。同社が提供するサービスは多岐にわたる。各予約サイトの管理からプランの考案や登録。クチコミ返信やメルマガ配信などの代行業務から自社サイトの制作やアクセス解析などの集客支援。そして財務診断や収支計画。さらに金融機関対策など経営コンサルティングまで行う。

小さい組織であるからこそ、旅館やホテルのニーズを捉えたきめ細やかなカスタマイズが可能。特徴は、顧客とのコミュニケーションを重視する点だ。スカイプを使った会議は、毎週または隔週で定期的に行われる。通常社員でもそこまでの頻度はやらないだろうというきめの細かさ。「旅館総研は、お客さまの利益アップに責任を持つ。だからこそ、サイトコントローラで空室情報を共有し、最後の一室まで売り切るための稼働対策を一緒に考えたり、時には経営者と一緒になって金融機関を説得することもある」と重松所長。

■会社概要

本　　社	東京都渋谷区渋谷３―26―10　ネクスト渋谷５Ｆ
創　　業	2008年
事業内容	ネットエージェント運用代行、自社サイトの集客支援、楽天トラベルカスタマイズページ制作、広告管理、財務診断、金融機関対策、コスト削減などの経営支援ほか
従業員数	７人（2013年12月現在）

オリコム

塩田部長

総合広告会社

MICE事業の課題解決

オリコムは、2012年に創業90周年を迎えた、OOH（アウトオブホーム メディア）に強みを持つ総合広告会社。日本で初めて折り込み広告を事業化し、交通広告をいち早く事業化したことで知られる。変革を続ける広告業界に対応するべく、誘致者・場所、参加者などMICEに関わるすべての領域をワンストップで提供するべく、13年4月MICE事業部を立ち上げた。MICEという事業領域は従来から広告会社もかかわってきていたプロモーション業務の一つであるが、ほとんどが運営主体からの受注業務だった。そこで同社は、運営主体である主催者だけでなく、広告会社ならではのソリューションを提供していること。

「新事業を立ち上げる構想において、単発的なソリューションの提供ではなく、継続的にソリューションの提供を行う必要性を強く感じた。今後、この領域が発展していくために、地域資源の活用とそれを魅力的にコンテンツ化し、発信をしていく仕組み作りにかかっている。広告会社ならではの価値、ソリューションを提供できる事業領域である」と同社MICE事業部の塩田誠部長は語る。

■会社概要

本　　社	東京都港区新橋１―11―７　新橋センタープレイス
創　　業	1922年４月
事業内容	マーケティングリサーチ・プランニング、インタラクティブ・ソリューション、クリエイティブ、メディア、交通広告、セールスプロモーション、ＰＲ・パブリシティ、国際広告
資 本 金	１億6500万円　　従業員数　215人

企業紹介特集

お手持ちのパソコンがすぐに本格的フロント会計機に変身

クラウド型会計システム「宿・de・くらうど」

RESONANT systems

ホテル・旅館向けシステム冷蔵庫
全国800ユーザー以上の実績
他社製からのシステムも安価にて再生可能
導入費用は予算に応じて対応いたします

・クラウドシステムにて予約連動・顧客管理を一元化することができます
・月額低料金で簡単に使うことができます
・顧客データなど大切なデータは安全なデータセンターで管理いたします
・POS、システム冷蔵庫を含めた一体型のトータルシステムにてご案内ができます

株式会社 レゾナント・システムズ
営業部 システム営業課
TEL:045-503-3122
〒230-0031 神奈川県横浜市鶴見区平安町2-4-6
e-mail:system-eigyo@resonant-systems.com

あてはまるものに☑チェックをしてください

□ インターネットの売上が伸びなくなってきた
□ 楽天・じゃらん以上にホームページで売上を伸ばしたい
□ クチコミ返信が面倒
□ 星野リゾートのやり方に興味がある
□ 調理場に頭を悩ませている

チェックが一つも無い方、ご相談は不要です

旅館総研 旅館総合研究所

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-10 ネクスト渋谷 5F
Tel 03-6434-1334 / Fax 03-6368-6143
http://ryokan.co.jp/

旅館総研 で検索！

Communication Stylist. ORICOM

コミュニケーションをデザインするだけではなく。そこに、人の暮らし方、生き方、楽しみ方…を加えると、
コミュニケーションに新たなスタイルが生まれます。人を、人々が行きかう街を、暮らしを、動かす力を持ち始めます。
We know people. コミュニケーションスタイリスト。オリコムです。

ORICom.　105・0004 東京都港区新橋1・11・7 新橋センタープレイス　東京・大阪・名古屋・福岡・札幌・北京 www.oricom.co.jp