

観光立国の実現は、地方(地域)から

宮城県

- 1 ①
- 2 ①②④⑤⑩⑪⑫⑬⑭⑮
- 3 ①⑧⑩
- 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- 5 沿岸部の観光資源の再生と積極的な誘客▽外国人観光客の回復▽仙台空港民営化等を契機とした東北が一体となった広域観光の充実
- 6 原発事故による風評被害▽仙台南内を中心とした宿泊施設不足▽沿岸被災地域のインフラ等も含めた回復の遅れ

秋田県

- 1 ①
- 2 ①②④⑤⑥⑧⑩⑪⑫⑬⑭
- 3 ②④⑤⑥⑧⑨⑩⑪
- 4 ③④⑤⑦⑧⑨⑩
- 5 お客様目線による、地域が主体となった新たな地域資源等の創り上げ、掘り起こしと磨き上げ▽デスティネーションキャンペーンを契機としたリピーター戦略を核とする「選ばれる秋田づくり」▽統一性のある情報発信▽観光消費額が高い外国人観光客誘致の強化▽秋田県内の地域間及び隣県等との広域連携
- 6 -

岩手県

- 1 ①
- 2 ①④⑤⑩⑬
- 3 ①②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪
- 4 ②③④⑤⑦⑧⑨⑩
- 5 「あまちゃん」効果の拡大と全県への波及に向けた取組▽震災学習を中心とした三陸沿岸地域への誘客促進▽台湾を初めとした国際観光の推進
- 6 -

青森県

- 1 ①
- 2 ①④⑤⑧⑩⑪⑫⑬⑭
- 3 ①⑥⑧⑨⑩
- 4 ①③④⑤⑦⑧⑨⑩
- 5 地域の魅力の発掘・磨き上げと観光地域づくりの推進▽戦略的な誘客の推進▽外国人観光客の誘致の強化・推進▽戦略的な情報発信▽観光客の満足度を高める受入体制の整備▽幅広い分野との連携による観光産業の競争力強化
- 6 -

北海道

- 1 ①
- 2 ①④⑤⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑮
- 3 ②④⑤⑦⑧⑨⑩
- 4 ③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- 5 滞在型観光地づくりを加速▽国内外からの誘客を促進
- 6 -

質問項目

- 1 貴自治体の観光入込客数の現状(12年は11年より)①増加②横ばい③減少
- 2 観光振興のために力を入れている、入りたい事業(複数回答可)①観光情報発信②祭り、イベント③伝統芸能保存・育成④教育旅行誘致⑤コンベンション誘致⑥町並みの保存、美化⑦バリアフリー環境の整備⑧案内表示の充実⑨公共施設の新設、運営⑩農業、林業、水産業の体験実習⑪エコツーリズム⑫産業観光⑬外国人旅行者の受け入れ⑭ガイドなどの人材育成⑮シニアの国内デュアルライフ誘致⑯フィルムコミッション⑰その他
- 3 積極的に誘致したい市場(複数回答可)①職場旅行②家族旅行③新婚旅行④熟年夫婦旅行⑤熟年女性グループ⑥OLなどの女性グループ⑦学生グループ⑧修学旅行⑨コンベンション市場⑩外国人⑪母娘旅行⑫その他
- 4 外国人旅行者の受け入れ事業は(複数回答可)①受け入れ推進協議会などの設置②宿泊・運輸事業者を交えた勉強会③外国語表示のパンフレット、チラシの製作④外国語表示の案内板などの環境整備⑤外国語対応ウェブサイトの構築⑥外国語で案内できる人材の育成⑦相手国へ出向いてのキャラバン、商談会⑧海外での旅行見本市への出展⑨相手国の旅行会社やマスコミの招請⑩相手国に都道府県観光宣伝事務所を設置⑪その他
- 5 14年の重点施策は
- 6 観光振興を推進するうえで、悩みがあったらお書きください

47都道府県アンケート

本社調査

埼玉県

- 1 ①
- 2 ①④⑩⑬⑰ (食の観光、おもてなし力向上)
- 3 ②④⑤⑥⑦⑧⑩
- 4 ①③④⑤⑧⑨
- 5 おもてなし力向上推進事業▽ブランドプロモーション事業▽アニメの聖地化推進事業▽産地観光
- 6 事業効果を明確に測定することが困難である

群馬県

- 1 ①
- 2 ①④⑤⑧⑩
- 3 ②④⑤⑥⑨⑩
- 4 ①③④⑤⑦⑧⑨⑩
- 5 ググっとぐんま観光キャンペーンの実施▽インバウンド(現地プロモーションや招へい事業)▽「富岡製糸場と絹産業遺産群」の世界遺産登録を見据えた受入体制整備、誘客推進
- 6 -

栃木県

- 1 ①
- 2 ①②④⑧⑬⑰ (周遊性の向上、滞在期間の長期化及びリピーター獲得のための取組み)
- 3 ②⑤⑥⑧⑩
- 4 ①③④⑤⑦⑧⑨⑩
- 5 予算編成中のため回答不可
- 6 -

茨城県

- 1 ①
- 2 ①③④⑧⑩⑫⑬⑭⑮
- 3 ⑥⑧⑩⑪
- 4 ②③④⑤⑥⑦⑧⑨
- 5 意識の高い観光関連事業者の育成▽新たな観光需要の創出▽東南アジアとの経済・観光交流促進
- 6 福島第一原発事故による風評被害が続いており、特に、観光客中心の宿泊施設における宿泊者数がなかなか回復しない

福島県

- 1 ①
- 2 ①④⑤⑧⑩⑬⑭
- 3 ①②⑦⑧⑨⑩
- 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- 5 プレD C▽教育旅行▽インバウンド
- 6 特になし

山形県

- 1 ①
- 2 ①②③④⑤⑥⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑮
- 3 ②④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪
- 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩
- 5 地域資源を活用した観光交流の拡大(山形D Cの開催)。①受入態勢の整備②国内誘客の拡大③海外誘客の拡大
- 6 -

長野県

- 1 ①
- 2 ①④⑤⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑮
- 3 ②④⑤⑥⑧⑩
- 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨
- 5 観光地域づくり推進▽観光おもてなし推進▽山岳高原観光地づくり重点支援▽北陸新幹線延伸を活かした観光振興▽外国人旅行者戦略的誘致推進
- 6 宿泊旅行者の減少

山梨県

- 1 ①
- 2 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰ (着地型旅行商品の造成・流通の促進、おもてなしの推進)
- 3 ②⑥⑧⑨⑩
- 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (やまなしFree Wi-Fiプロジェクト)
- 5 「やまなしブランド戦略」の展開▽「おもてなしのやまなし観光振興条例」に基づく施策の展開▽NHK朝ドラマ「花子とアン」を活用した観光振興▽「世界遺産富士山」を活用した観光振興
- 6 -

新潟県

- 1 ①
- 2 ①②④⑤⑧⑫⑬⑭⑮
- 3 ②⑥⑧⑨⑩
- 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨
- 5 D Cおよび北陸新幹線開業を見据えた誘客▽インバウンド対策▽コンベンション誘致
- 6 -

神奈川県

- 1 ①
- 2 ①④⑦⑫⑬
- 3 ⑧⑩
- 4 ①③⑤⑥⑦⑧⑨
- 5 -
- 6 -

東京都

- 1 ①
- 2 ①④⑤⑦⑧⑩⑫⑬⑭⑮
- 3 ⑨⑩
- 4 ③④⑤⑥⑦⑧⑨
- 5 -
- 6 -

千葉県

- 1 -
- 2 ①②④⑤⑧⑬⑭
- 3 ②④⑤⑥⑧⑨⑩
- 4 ①③⑤⑦⑧⑨
- 5 魅力ある観光地づくり▽観光を支える人づくり▽観光地千葉の知名度向上▽国際的観光地としての地位向上▽海外における知事のトップセールスの実施▽東京湾アクアライン・圏央道、成田空港を活用した戦略的な観光振興
- 6 -

JTB協定旅館ホテル連盟会員の皆様へ

安心をサポート JT B旅ホ連保険

基本保険として
旅館ホテルワイド保険
(旅館賠償責任保険)
宿泊客個人賠償責任保険
(旅館宿泊者賠償責任保険)

加えて +

多様なケースに対応できる
各種補完保険をラインナップ

- 各種補完保険
- 災害費用保険 (レジャー・サービス施設費用保険)
- 食中毒・特定感染症休業補償保険 (食中毒利益担保特約)
- 利益補償保険 (企業財産包括保険)
- 駐車場保険 (自動車管理者賠償責任保険+駐車場受託自動車保険)
- 災害時振替宿泊費用保険 (約定履行費用保険)
- 特約付動産総合保険 (動産総合保険)
- ケータリング保険 (施設賠償責任保険+生産物賠償責任保険)
- 旅館ホテルマネーガード保険 (マネーフレンド運送保険)
- トコジラミ駆除費用保険 (レジャー・サービス施設費用保険・特約)
- 訪日外国人医療通訳保険 (24時間365日 日常通訳サービス付き)
- 食中毒団体見舞金 (旅館賠償責任保険・特約)

JTB旅ホ連保険代理店 この広告は、旅館・ホテルの様々なトラブルについて補償する「JTB旅ホ連保険」の概要を紹介したものであり、すべての事項を記載しているものではありません。JTB旅ホ連保険は、JTB協定旅館ホテル連盟を保険契約者とし、JTB協定旅館ホテル連盟会員を被保険者とするJTB旅ホ連団体契約・包括契約です。詳細につきましては、「JTB旅ホ連保険のご案内」または保険約款によりますが、保険金のお支払い条件・ご契約手続き、その他ご不明な点がございましたら、取扱代理店または引受保険会社までお問い合わせください。

ジェイティービー旅連事業株式会社 〒113-0034 東京都文京区湯島3-37-4 TEL 03-3834-7051 FAX 03-3834-7045 保険のお問い合わせはフリーダイヤルで ☎0120-37-1177

引受幹事保険会社 東京海上日動火災保険株式会社 〒100-0004 東京都千代田区大手町2-6-2 日本ビル12F TEL03-5299-3521 共同引受保険会社 ジェイアイ傷害火災保険株式会社 平成25年12月作成