

観光立国の実現は、地方(地域)から

2014年3月11日、東日本大震災発生から丸3年を迎える。人々は時間の経過やその後の世間をにきわす出来事に目を奪われ、記憶の中から被災地、そして東北に対する関心が薄れつつあるのが気がかりだ。

オール東北で観光振興を

復興支援につながる観光のありべき姿を、観光関係者のみならず、国、自治体などが力を合わせて模索、実行してほしいものだ。被災地の中でも、福島県は原発事故という深刻な事態を抱えるだけに、一層のテコ入れが必要だ。

東北に目を、震災風化させるな

焦点

急増するムスリム訪日客

昨年はムスリム(イスラム教徒)の訪日観光客が急増し、観光業界が沸いた一年となった。訪日外国人客の多くを占める中国、韓国人は、日本との関係が悪化し続けている影響で、今までのような人数の伸びは期待できない。伸びしろを考えると、観光業界がムスリムを重視する傾向は、ますます強まってくることは容易に想像できる。

ハラール学び受け入れ準備を

限られる。モスク(礼拝堂)やハラール(ハラール)食品の数が少なく、風習も異なる現在の日本の社会環境では、大きな客数は期待できない。つまり、これからムスリム誘客を考えると、ハラール誘客を考慮する必要がある。ハラール全体を見る必要はなく、まずは日本に近い東南アジアを対象にした誘客策から始めるのが肝要だ。

OTA(オンライン・トラベル・エージェント)関連の話題を二つ紹介したい。まず手数料について。宿泊施設が支払う販売手数料率(システム使用料)はOTAの方がリアルエージェントより低いと一般的に考えられている。これは事実だろうか。

英で「最低価格保証」崩壊

OTAの低手数料は幻想か。OTAが盛んに吹聴している「最低価格保証」。英国で先日、「OTAはホテル客室の販売価格に介入してはならない」という法務当局の見解が出た。これが欧州内に飛び火。特にパリでは、ホテル業界が政治家を巻き込んでの

OTAの低手数料は幻想か

2014年の観光業界

注目の話題はこれだ

Part2

ロケツーツリズムで地域振興

「ジュエジュ」旋風を巻き起こした「あまちゃん」。ロケ地となった岩手県久慈市に多くの観光客が押し寄せた。ことごとく話題になった。岩手経済研究所は、13年度だけでなく、14年度の観光客も増加する見込み。しっかりとした定義に基づき、認定が求められる。マレーシアは訪日客、在住者問わず増え続けていると予想される。認定審査を受ける品目も増加する見込み。しっかりとした定義に基づき、認定が求められる。

観光資源として活用の動き

注いできたフィルムコミッションの活動に対して、ロケ誘致後もロケ地を地域に根差した観光資源として活用していくという取り組み。自治体や鉄道、施設などの民間企業の担当者が集まり、成功事例やノウハウをまとめている。同会は観光客を継続的に誘致し、リピーターを確保するために、ロケ地のエンターテインメント性の向上とエンターテインメント性の向上と地域住民の連携が必要だと主張する。観光客はロケ地を訪れ現場を確認することで、追体験を兼ねてくれる。さらに「シーン写真」を使ったロケ地マップの配布や、撮影秘話を教えてくれるガイドがいれば、ロケ地のエンターテインメント性は向上するだろう。

「和」の旅館文化を世界に伝える 日本旅館国際女将会. 北海道 登別温泉郷 滝乃家 須賀 紀子. 山形 深山荘 高見屋 岡崎 純子. 宮城 ホテル観洋 阿部 憲子. 宮城 ホテル松島大観荘 磯田 悠子. 福島 四季彩一力 小口 潔子. 福島 雨情の宿 新つた 若松 佐代子. 新潟 岬ひとひら 矢口 委子. 新潟 風雅の宿 長生館 荒木 紀子. 栃木 本家伴久 伴 至枝. 栃木 花の宿 松や 臼井 静枝. 栃木 ホテルアオキ 青木 しの. 群馬 金盛館せせらぎ 須藤 美由貴. 群馬 如心の里 ひびき野 養田 博美. 茨城 五浦観光ホテル 村田 知世・村田 和華子. 千葉 浜 紫 篠崎 甚代美. 神奈川 三河屋旅館 榎本 真規子. 神奈川 箱根吟遊 太田 清子. 山梨 富士野屋夕亭 河野 暢子. 山梨 湖山亭うぶや 外川 いさ子. 静岡 坐漁荘 松本 美代. 静岡 伊古奈 吉田 房子. 静岡 白壁荘 宇田 裕香. 静岡 観音温泉 鈴木 和江. 静岡 黒船ホテル 山本 未姫. 石川 かよう亭 上口 和子. 愛知 湯谷観光ホテル 泉山閣 片桐 克子. 愛知 平野屋 平野 志保. 岐阜 下呂観光ホテルしょうげつ 長坂 正恵. 和歌山 富士屋 小淵 祥子. 兵庫 別庭 あざれ 松本 富子. 鳥取 皆生つるや 宇田川 富美江. 鹿児島 白水館 下竹原 成美.