

観光立国の実現は、地方(地域)から

から「飛躍」へ

出席者

JTB社長 田川 博己氏
 KNT-CTホールディングス社長 戸川 和良氏
 日本旅行社社長 丸尾 和明氏
 トップツアー社長 坂巻 伸昭氏

司会＝本社編集長・内井高弘

ブローローの風を増売にどう生かす

大手旅行業の今年の販売戦略は

新しい年、2014年を迎えた。東日本大震災の風評被害は未だ残るものの、事業者の自助努力で観光地への客足は徐々に回復している。さらには2013年は富士山の世界文化遺産登録、東京五輪の開催決定と、観光復興の追い風となる出来事が多い年でもあった。このブローローの風を旅行業各社はどう生かしていくのか。大手4社のトップに今年の方針を語っていただいた。

【ホテル椿山荘東京で】

13年の旅行市場を振り返る

2013年の国内旅行市場はどうだったか。



丸尾氏

丸尾 東北方面の旅行は伸びている。各社同じような状況ではないが、国民の東北地方を思う気持ちはいささかも失われていないと認識している。ボランティアツアーや減災・防災を学ぶツアーなどは増えており、いわゆる「絆型ツアー」は健在だ。

丸尾 NHK大河ドラマ「八重の桜」や連続テレビ小説「あまちゃん」が後押しをした。「被災地を訪れたい」という声はよく聞く。東北地方は海・山・川・川・川・川や四季折々の味、そして世界遺産の平泉や白神山道もあり、観光産業が非常に重要なエリアだ。そこに送客することは旅行会社の使命であり、旅行会社に対する期待は極めて大きい。今後も重要な地域として継続的に送客していきたい。

アベノミクス効果出る 二大遷宮が大きく寄与

田川

戸川



田川氏

田川 われわれトリップム業界は、13年も東北復興に向けて相当頑張ったと自負している。日本旅行業協会(JATA)は12年暮れ、「行くよ!東北」プロジェクトを打ち上げ、東北6県に旅行会社の社員約千人を視察派遣した。その機運が13年にも続いている。

戸川 たとえば、福島県の旅行は12年と比べると宿泊券で130%増となっている。確かにテレビドラマの効果もあると思うが、多くの方がどこか東北を思う気持ちを持ち続けているのではないかと考えている。

50th anniversary
 おかげさまで50周年
 半世紀のありがとう

お風呂色々、夕映え色々。

“The オーシャン倶楽部”

沈む夕陽に時間の流れを忘れるひととき。海を一望できる新ダイニングレストラン。風の音、潮の香り、湯のぬくもり、すべてが最上級。“源泉蒸し”をはじめ汐美荘の旬が揃う。

新潟県/瀬波温泉 政府登録国際観光旅館(登録1346号) 予約専用ダイヤル | 0254(53)5858
 〒958-0037 新潟県村上市瀬波温泉2丁目9番36号
 http://www.shiomiso.co.jp

新潟県最大級の庭園大露天風呂が自慢です!

人気温泉旅館ホテル250選 入選・5つ星の宿認定

新潟県/村杉温泉 日本屈指のラジウム温泉! 風雅の宿 長生館

アンチエイジングの第一人者 順天堂大学 大学院 白澤卓二教授 おススメの宿

新潟地酒の宿 コラボ企画スタート! 新潟厳選美味少量会席 × 白龍酒造「長生乃泉」

開湯約700年の歴史を持つ温泉旅館です。全国でも数が少なく貴重なラジウム温泉を限内最大級の広さを誇る庭園大露天風呂や趣のある3棟の貸切露天風呂でお楽しみ下さい。全室から四季折々の風情が豊かな4,000坪の大庭園を眺められ、お料理は季節の旬と地元食材にこだわり、創意工夫と技巧を凝らした全て手作りの和会席料理をご堪能いただけます。

TEL.0250-66-2111
 http://chouseikan.co.jp