

観光立国の実現は、地方(地域)から

女将の力で本格復興を

東北5県女将新春座談会

2011年3月11日に起きた東日本大震災とその後の福島第一原発事故で、東北地方の旅館・ホテルは大きな被害を受けた。苦しさを胸に秘め、いつとも変わらぬ笑顔で宿泊客をもてなしたのが女将だ。ここでは東北5県の女将会の会長にお集まりいただき、震災後の苦勞と喜び、復興への意気込みを語っていただいた。司会は本社東北支局長の平塚真喜雄(本社会議室で)

活動内容と印象に残る出来事

女将会はどんな活動をしているのか。石澤 正式には「青森県旅館ホテル生活衛生同業組合女性部会」ですが、20年ほど前にできました。女将の役割が見直されていた時期であり、会の設立もそうした背景があったと思います。当初は70人ほどでしたが、今は26人です。廃業したり、後継者がいなかったりで、徐々に減っています。

東北新幹線の青森延伸が県民の悲願でした。10年に八戸・新青森間が開業し、ようやく東京・青森間が1つの線に結ばれました。部会としても開業を喜んで、何かしらしてはあげたいと考え、6年ほど前に「お客さまに青森ならではの料理を出して、もてなそう」と料理の研究に取り組み、「ふるさと女将の味自慢」という冊子にまとめました。これは楽しかったですね。青森の食材の多さと郷土料理の奥深さに感動しました。

第二段として地元を知らないお客さまに観光案内もできないため、県内の「観・食・泊」を研修します。第1回は八戸市です。八戸地方を代表する民俗芸能で国の重要無形民俗文化財に指定されており、青森の冬の三大祭りに数えられている「お座敷ふり鑑賞」をはじめとして、近くで遠く各地を訪ね歩き、各地域の良さを再確認し、お客さまに耳寄りな情報を提供できたいと思っています。

佐藤 やまがた女将会は90年の設立です。現在の会員数は66人であり、増減はありません。当初は親睦的な集まりでしたが、外の活動もするようになり、以前、観光振興行動計画(TAP)というものがあって、地方ごとに観光立国推進会議が開催されました。地方会議の第2回目(1988年)が宮城・山形で、私は地方委員としてこの会議に出席したのですが、ここで「これからの観光振

興は女性(女将)の力が必要になる」「観光は21世紀のリーディング産業になる」との提言があり、意を強くした思い出があります。外に出るのには間違っていないのだと。さまざまなる社会の風であり、男社会だけでなく女性の間でも鍛えられたのです。当初は70人ほどでしたが、今は26人です。廃業したり、後継者がいなかったりで、徐々に減っています。



磯田 悠子さん

会員数は47人 おかみの会の宿泊券発行情報集め、経営に生かそう

かち合い、本音で語り合える場を作りたいと思い、山形や宮城さんの動きを参考に、92年に立ち上げました。約80人が参加してくれましたが、現在は30人ほどです。誘客宣伝や講演会、研修会などを手がけています。会の予算も限られているため、基本的には行政とタイアップして活動しており、自治体、観光協会などの情報交換も密に行っています。

とでも元気に活動されており、宮城を自負はしていないとして、全県規模で立ち上げたようです。私は着物を着るのが苦手です。派手な場所にはあまり出ないというところも不面目な会員で、会長なんて柄ではあります。ところが、95年の総会で、欠席裁判で会長に指名されました(笑)。会員数は決して当初は約60人でしたが、廃業や

休業した旅館もあり、現在は47人です。不面目な私でしたが、会長としての自覚が出てきたのは特約廃止運動です。ご存じのように、「女将がお上にも申す」として永田町でパフォーマンスをやりました。この時に「女将の力が必要なんだ」「目立たなければ駄目」と思いました。現在では独裁といわれております(笑)。

女将の仕事について



佐藤 洋詩恵さん

女将の仕事はとも大変だ。自分の時間がないとも聞。仕事をしようとするとおぼろげなだけ。この仕事は天職ですね。ただ一度だけ、30代後半に「こんな古い旅館、もうやめようか」と思いました。が結局離れられませんでした。だから思い切ってリニューアルし、女性をターゲットに衣替えしました。全館内は畳敷きとし、色使いも優しく和風にし、料理も懐石風にした。料理も懐石風でいたいたたり、調理も懐石風でいたいたたりと工夫しています。開業20年を迎え、経営的には厳しいですが、跡取りも順調に育っており何とか生き残っています。個人のお客さまを大事にしていきたいですね。

佐藤 震災は大きな打撃でしたが、「これまで頑張ってきたのはこの時のため」と改めて思いました。会の皆さんは元気です。東北、そして日本の観光のために頑張っています。仲間がいることはとても心強いですね。私たちは日本で最も愛されていく美しい桜を東北の復興、再開

会員数は66人 「桜旅」による地域づくりをイン増加へおしん前面に

女将の仕事はとも大変だ。自分の時間がないとも聞。仕事をしようとするとおぼろげなだけ。この仕事は天職ですね。ただ一度だけ、30代後半に「こんな古い旅館、もうやめようか」と思いました。が結局離れられませんでした。だから思い切ってリニューアルし、女性をターゲットに衣替えしました。全館内は畳敷きとし、色使いも優しく和風にし、料理も懐石風にした。料理も懐石風でいたいたたり、調理も懐石風でいたいたたりと工夫しています。開業20年を迎え、経営的には厳しいですが、跡取りも順調に育っており何とか生き残っています。個人のお客さまを大事にしていきたいですね。

Advertisement for Suzumo rice cookers. Features images of various rice cooker models and a woman in a chef's uniform. Text includes 'SUZUMO', '寿司メニューの充実で集客力アップ!', and '今年もよろしくお願ひ申し上げます。'.

Advertisement for Japanese Cuisine & Manner Proficiency Test. Features images of test materials and text describing the test's purpose: '和食検定 3大目的' and '和食文化の正しい理解と継承'.