総合

観光への影響じわり

中央道・笹子トンネル事故

断絶で迂回路渋滞 自動車から鉄道へ

中央自動車道・笹子トンネルの事故発生から1カ月。都内と甲信地方を結ぶ大動脈が突然断絶するという異常事態に、沿線観光地の関係者らは観光客減少を危惧し、困惑を深めている。自動車から鉄道へのシフトも顕在化するなど人の流れも変わり、影響は各方面に広がっている。

山梨県笛吹市の石和温泉は例年、中央道を利用して来る観光客でにぎわう。都内から来る場合、同トンネルを抜けた直後にある勝沼インターチェンジ（IC）か一宮御坂ICを利用するのが一般的だ。しかし、高速道路が不通のため、迂回路の国道20号が連日、渋滞に見舞われている。

同市や石和温泉観光協会、市内の一部旅館では、ホームページで迂回路の案内を掲示し、少しでも客足の減少に歯止めをかけようとしている。しかし、決め手に欠けるのが実情だ。ホテルふじ（同市）の河野仁主任は「事故直後は自家用車利用の個人客を中心にキャンセルがあった。現在は迂回路の案内を徹底しており、キャンセルの動きは落ち着いてきたが、年始以降の予約数がどうなるか心配だ」と不安を隠さない。

新宿～甲府間などで高速バスを運行する京王バス東や山梨交通は、運休はないものの大幅な遅延が想定されるとして、乗客に注意を呼びかけている。両社は、新宿～甲府線で12月16～27日、通常運賃のほぼ半額で乗車できる「年末2回回数券」を販売し、乗客のつなぎ止めを図った。

山梨県と長野県の危機感は強い。特に、事実上高速道路の迂回路がない山梨県は、事故翌日（12月3日）と同4日、横内正明知事自らが国土交通省と中日本高速道路に対し、早期復旧を要望した。

一方で、鉄道の利用者は急増している。JR東日本が同14日に発表した年末年始期間（12月28日～1月6日）の指定席予約状況（12月13日現在）によると、中央線特急「スーパーあずさ」「あずさ」「かいじ」が前年同期比60％の大幅増を記録した。

今年の年末年始の国道20号は、例年の帰省ラッシュに加え、トンネル事故の影響で激しい渋滞が予想されるため、昨年まで自家用車や高速バスを利用していた人が鉄道に流れているとみられる。

「60％増」は、他の在来線の平均が同15％増にとどまっていることや、中央線の昨年、一昨年の状況が、それぞれ同9％増、同2％減だったことから、極めて異常な数字であることを示している。

【大城登志和】

月別取扱額 10月

JTB 国内旅行は3％減

JTBグループの旅行販売会社24社による2012年10月の取扱額は、前年同月比2・9％減の1451億2400万円となった。国内旅行は3・2％減の879億4600万円。海外旅行は2・8％減の485億5800万円、国際旅行は16・0％増の40億4500万円、旅行関連商品その他は9・6％減の45億7500万円だった。

国内旅行の内訳を見ると団体旅行は8・8％減。うち一般団体は「組織」が3・5％減、「企業」が6・2％減、「官公庁・自治体」が8・8％減、「宗教」が48・5％減だった。教育団体は5・0％減となっている。

企画商品は2・1％減で、うちブランド「エース」は1・5％減。手配旅行を含む個人旅行全体では0・3％減だった。

方面別の状況を首都圏発エースの取扱人員で見ると、前年を上回ったのは7・8％増の東北、1・0％増の北海道、0・3％増の沖縄の3方面のみ。一方、前年を下回ったのは、9・9％減の中部、9・8％減の九州、7・1％減の中国・四国など。

海外旅行は、団体旅行が2・0％減、企画商品が2・1％減、FITが17・2％減だった。

12年度10月までの累計取扱額は11・1％増の9798億8500万円。

国内が2ケタ増 外国人は大幅増

阪急交通社

阪急交通社によると、12年10月の旅行取扱実績は前年同月比4・1％増の331億8247万円だった。うち、国内旅行は九州、北陸方面が減少したものの、北海道、関東、東海方面が好調で、国内旅行は8・5％増の5653億7300万円、海外旅行は16・1％増の3576億7700万円、国際旅行は73・4％増の204億6500万円、旅行関連商品その他は10・3％減の363億7千万円となった。

国内旅行9％減 訪日旅行30％増

トップツアー

トップツアーの12年10月の旅行販売実績は総取扱額が前年同月比8・6％減の128億5438万円。内訳は国内旅行が同9・4％減の95億4703万円、海外旅行が同8・5％減の29億1781万円、訪日旅行が同29・2％増の3億3720万円、その他が22・1％減の5234万円。

国内旅行は、個人の企画商品が前年を上回った一方で、その他は団体、個人とも前年を下回った。団体分野は11年、東日本大震災の影響で秋に旅行時期を移した団体が多かった反動で、減少を記録したが、震災前の2年前との比較では、ほぼ変わらないという。

商品別では、一般団体が同12・6％減、教育団体が同10・1％減、団体全体では同11・4％減だった。個人旅行は、企画商品が同3・6％増、企画商品を除くその他の個人旅行が同3・3％減。

海外旅行は、教育旅行団体が同4・5％増だったが、一般団体は同14・4％減と苦戦した。団体旅行全体では同9・8％減。個人旅行は、自社企画商品が同40・1％の大幅減、他社企画商品は同8・7％減、企画商品全体では同17・0％減。その他の個人旅行は同2・3％減だった。

JTB 家族旅行の大切さ訴求

映画「東京家族」と連携

JTB法人東京は12月10日、松竹と連携し、1月19日公開の映画「東京家族」と関連付けて、「家族旅行」にまつわる思い出のエピソードの募集を始めた。旅行が家族の大切さを再認識できる機会になることをアピールしていく。

「東京家族」は山田洋次監督作品で、瀬戸内海の小島に住む老夫婦が子どもたちの住む東京に出てきて、さまざまなすれ違いを経験しながらも家族の大切さを確かめ合うストーリー。家族旅行が増える年末年始期間に合わせ、全国のJTB協定旅館ホテル連盟会員、約4200施設に映画ポスター＝写真＝を掲出し、エピソードを募る。

エピソードは500文字以内。優秀なエピソード作品には、旅行券や映画鑑賞券などをプレゼントする。募集期間は1月31日まで。

2000円お得なクーポン販売

箱根旅組

神奈川県の箱根町温泉旅館協同組合は1月7日から、オフィシャルサイト「箱根の温泉公式ガイド『箱ぴた』」で、宿泊割引券「箱ぴたクーポン」をインターネット販売する。

価格は3千円だが「5千円の宿泊割引券として、組合加盟施設での宿泊時に利用できる」と同旅組。箱根地区の認知度向上と加盟施設への誘客を狙う。利用できる施設は104軒。

1月31日まで販売する。利用期間は2月1日から4月末まで。1人4枚まで購入可能。販売枚数は1千枚で、完売次第、販売終了となる。「クーポンを利用して賢く箱根を満喫して」と同旅組。

トップ会

会社・旅ホ連と合同で事業実施へ

トップツアー・トップ会は12月3日、東京都渋谷区の渋谷エクセルホテル東急で常務理事・活性化委員長合同会議を開催した。同会はこれまで、トップツアー協定旅館ホテル連盟とは別に年間事業を決定、実施してきたが、来年度から会社を含めた3者が合同で事業を実施する方向性を決定した。

会議は同会から小野寺邦夫会長（岩手県・平泉レストハウス）ら役員23人、会社から石川邦大社長ら関係役員4人が出席した。

同会は同連盟や会社とともに、旅行事業発展という同じ目標に向かっていることから、来年度事業はそれぞれ独自の事業にはこだわらず、相乗効果を狙って共同事業を増やすことを確認した。

このため、事業案を3者で検討、策定する「検討委員会」を早期に立ち上げることにしている。

同会は総会を1年おきに開催している。今年は開催年に当たり、4月19日にセルリアンタワー東急ホテル（同区）で実施する予定。同連盟も同日、同ホテルで開催し、総会後の懇親会は合同で開催する。

主要旅行業 月別実績

観光庁 10月分

総取扱額2％減

国内旅行は2カ月連続減少

観光庁が12月13日に発表した12年10月の主要旅行業58社の旅行取り扱い状況（速報）は、総取扱額が5755億2497万円で、前年同月比1・9％減、前々年同月比では0・2％減だった。内訳は、国内旅行が前年同月比1・6％減の3710億7695万円、海外旅行が同3・2％減の1974億2694万円、外国人旅行が同19・9％増の70億2108万円。国内旅行は2カ月連続の減少となった。

分野別に前々年同月比を見ると、国内旅行は0・9％減、海外旅行は1・5％増、外国人旅行が10・9％減だった。

58社中、取扱額の合計が前年を超えたのは20社。国内旅行で前年を超えたのは54社中、22社。

募集型企画旅行の総取扱額は前年同月比は0・7％増の1444億1087万円だった。国内旅行は同3・3％増の785億3326万円、海外旅行は同2・2％減の656億1876万円、外国人旅行は1・9％増の2億5885万円。前々年同月比は、国内旅行が1・8％減、海外旅行が7・9％増、外国人旅行が38・7％減だった。

募集型企画旅行の総取扱人数は前年同月比0・6％増の334万7794人。内訳は国内旅行が同1・5％増の299万5839人、海外旅行が同7・5％減の33万8316人、外国人旅行が同15・3％増の1万3639人で総計では同0・6％増の334万7794人だった。

10月の旅行取扱状況速報

（単位：千円、％）

会社名	国内旅行 取扱額	国内旅行 前年比	海外旅行 取扱額	海外旅行 前年比	外国人旅行 取扱額	外国人旅行 前年同	合計 取扱額	合計 前年比
ジェイティービー	85,745,606	96.1	28,774	11.2	244	－	85,774,624	95.9
近畿日本ツーリスト	21,295,310	93.6	11,329,632	87.7	764,868	149.9	33,389,810	92.3
日本旅行	22,833,997	97.5	13,442,971	97.4	996,777	126.8	37,273,745	98.1
阪急交通社	12,764,135	112.3	20,354,215	99.4	64,122	226.4	33,182,472	104.1
JTB首都圏	15,258,051	96.8	10,288,489	95.9	8,337	148.0	25,554,877	96.4
エイチ・アイ・エス	1,977,241	137.6	25,797,522	95.8	0	－	27,774,763	97.9
JTBワールドバケーションズ	0	－	20,414,062	104.2	0	－	20,414,062	104.2
ANAセールス	15,775,690	96.0	1,833,070	82.1	56,609	89.5	17,665,369	94.4
JTB西日本	10,656,990	95.9	6,369,944	90.6	474,026	214.7	17,500,960	95.3
トップツアー	9,547,028	90.6	2,917,812	91.5	337,203	129.2	12,802,043	91.5
クラブツーリズム	10,387,647	118.1	6,070,449	90.4	5,858	175.4	16,463,954	106.1
日通旅行	914,320	72.5	3,722,227	108.8	90,363	82.1	4,726,910	98.6
JTB中部	7,794,198	101.3	4,441,495	94.4	227,068	142.8	12,462,761	99.2
名鉄観光サービス	8,166,807	99.7	1,853,045	92.0	54,437	84.7	10,074,289	98.1
JTB九州	6,705,221	88.0	3,440,948	101.7	50,149	170.3	10,196,318	92.4
農協観光	7,634,526	109.6	1,410,619	113.6	65,463	185.3	9,110,608	110.5
ジャルパック	8,297,918	96.6	6,074,063	102.0	67	－	14,372,048	98.8
読売旅行	4,565,993	96.9	928,720	111.2	3,404	－	5,498,117	99.1
ジェイアール東海ツアーズ	7,767,713	103.0	145,509	115.4	4,306	－	7,917,528	103.2
JTB法人東京	9,950,901	91.3	5,067,938	101.6	192,811	25.6	15,211,650	91.4
JTB中国四国	6,231,234	94.0	2,448,246	97.3	11,328	17.7	8,690,808	94.3
PTS	921,151	81.6	1,129,420	84.4	11,327	27.2	2,061,898	82.2
ジェイティービービジネストラベルソリューションズ	1,754,007	103.6	3,703,906	105.0	10,544	35.3	5,468,457	104.2
ジャルセールス	3,823,403	93.0	99,043	96.1	0	－	3,922,446	93.0
i.JTB	7,984,117	107.6	1,383,308	130.7	0	－	9,367,425	110.5
KNTツーリスト	4,142,769	87.0	2,043,317	80.3	0	－	6,186,086	84.7
ビッグホリデー	4,138,435	94.8	354,937	89.3	0	－	4,493,372	94.4
西鉄旅行	2,418,972	89.2	1,512,387	84.0	13,656	137.7	3,945,015	87.3
日新航空サービス	396,615	96.8	3,753,317	97.6	557	3.5	4,150,489	97.1
JTB東北	4,954,013	108.9	1,247,824	111.6	42,463	143.7	6,244,300	109.6
トラベルプラザインターナショナル	0	－	3,559,580	100.3	0	－	3,559,580	100.3
JTB北海道	4,594,345	93.2	1,410,594	94.2	23,305	1057.9	6,028,244	93.7
JTB関東	6,133,137	89.0	2,499,265	99.4	4,432	25.5	8,636,834	91.7
東武トラベル	3,832,130	119.5	639,373	82.5	4,710	14.1	4,476,213	111.5
タビックスジャパン	2,413,149	104.5	590,290	85.5	0	－	3,003,439	100.2
エムオーツーリスト	348,639	101.0	3,045,230	103.2	4,055	48.6	3,397,924	102.9
阪急阪神ビジネストラベル	309,506	115.6	2,896,147	95.1	0	－	3,205,653	96.8
郵船トラベル	198,130	69.0	2,301,489	91.8	0	－	2,499,619	89.5
JTB関西	3,664,322	92.2	2,579,160	99.1	385	308.0	6,243,867	94.9
京王観光	1,651,412	96.9	396,929	106.4	66,195	124.7	2,114,536	99.2
沖縄ツーリスト	2,226,313	101.6	140,909	75.2	61,487	55.0	2,428,709	97.5
北海道旅客鉄道	1,831,891	91.6	150,809	70.0	0	－	1,982,700	89.5
九州旅客鉄道	2,298,981	89.6	132,993	63.1	0	－	2,431,974	87.6
アールアンドシーツアーズ	0	－	1,449,079	133.6	0	－	1,449,079	133.6
エヌオーイー	90,000	148.6	2,014,649	85.0	22,449	－	2,127,098	87.5
小田急トラベル	1,561,032	97.4	330,501	104.7	6,470	138.4	1,898,003	98.7
JTB東海	2,970,136	96.9	2,146,836	98.8	54	75.0	5,117,026	97.7
日立トラベルビューロー	800,021	118.5	1,534,190	86.1	3,717	31.2	2,337,928	94.7
東日観光	1,146,355	97.5	485,673	116.6	190,775	153.0	1,822,803	106.2
ユナイテッドツアーズ	0	－	2,361,233	101.1	0	－	2,361,233	101.1
内外航空サービス	64,594	110.1	526,798	71.0	0	－	591,392	73.8
南海国際旅行	986,161	98.8	350,019	93.7	4,941	43.4	1,341,121	97.0
フジトラベルサービス	1,255,799	107.9	270,551	104.7	11,826	147.2	1,538,176	107.6
JTBグローバルマーケティング&トラベル	73,100	101.6	21,878	65.2	2,957,701	142.0	3,052,679	139.5
エムハートツーリスト	1,143,763	109.2	692,635	94.5	10,844	41.9	1,847,242	102.3
京成トラベルサービス	839,386	109.4	138,184	85.5	0	－	977,570	105.2
西日本旅客鉄道	382,674	90.4	0	－	0	－	382,674	90.4
楽天トラベル	25,457,961	109.6	1,154,740	96.1	161,747	115.9	26,774,448	108.9
合計	371,076,945	98.4	197,426,943	96.8	7,021,080	119.9	575,524,968	98.1

参考1

楽天トラベルを除く57社の合計	345,618,984	97.7	196,272,203	96.8	6,859,333	120.0	548,750,520	97.6

参考2

ジェイティービー（14社計）	85,745,606	96.1	43,374,700	97.2	3,992,303	118.7	133,112,609	97.1

JTBグループ14社計のうち、ジェイティービーの14社内取引を相殺したもの
※JTBグループ14社＝ジェイティービー、JTB北海道、JTB東北、JTB関東、JTB首都圏、JTB中部、JTB西日本、JTB中国四国、JTB九州、JTB東海、JTB関西、JTB法人東京、i.JTB、JTBグローバルマーケティング&トラベル