

観光立国の実現は、地方(地域)から

Table with 10 columns representing prefectures: 富山県, 三重県, 岐阜県, 愛知県, 静岡県, 奈良県, 京都府, 滋賀県, 福井県, 石川県, 広島県, 岡山県, 兵庫県, 大阪府, 和歌山県, 徳島県, 香川県, 山口県, 島根県, 鳥取県, 長崎県, 佐賀県, 福岡県, 愛媛県, 高知県, 沖縄県, 鹿児島県, 宮崎県, 大分県, 熊本県. Each cell contains a numbered list of items related to tourism promotion.

観光経済新聞社はこのほど、全国47都道府県の観光所管部署を対象に、2012年の観光施策に関するアンケート調査を行った。11月に回答用紙を送り、12月中旬までにすべての自治体から回答を得た。調査は、震災と原発事故を受けて、その風評被害払拭を重点課題とする自治体が多く見られる結果となった。(回答は趣旨を多めず、表現を一部変更・割愛したことがある)

「風評被害」払拭へ、各自自治体が腐心