

JTBグループ

15 旅行事業会社
11 年度の販売方針

年初来の復興の兆しから明るいムードが漂いつつあった国内旅行だが、東日本大震災や原発事故の発生により団体旅行を中心に厳しい状況に陥っている。節電などによるライフスタイルの変化も旅行需要に大きな変化を与えると見られる今年、業界トップを走るJTBグループはどのような戦略を打つのか。国内宿泊販売に携わる15社の社長に宿泊販売の方向や意気込みを語ってもらった。

JTB中部

今期中期計画では5つの絆(お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間)をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

5つの絆で感動演出

小椋保行社長

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

JTB関東

JTB関東では中期計画で「中核事業の深化と成長事業の進出を両立させ、地域から圧倒的に支持される信頼度・満足度NO.1企業を実現」を目指していく。中核事業として「国内宿泊券の増売」は国内旅行業の極めて重要な推進項目であり、11年度も全体として積極的に取り組む。

地域の圧倒的支持目指す

坪井泰博社長

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

JTB北海道

JTB北海道は「価値・感動・独自性」をテーマに、新たな取り組みとして、素材が豊富な北海道に中長期で滞在してもらい、北海道の売りである「温泉」「食」「自然」を満喫してもらうことを目的とした滞在型宿泊プラン「北海道スタイル」を旅ホ連の協力もいただき達成、販売して

滞在型プランを強化

村川義次社長

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

JTB中国四国

JTB中国四国では、以下の施策を重点的に推進する。個人リテール営業においては、地域の店舗網拡大のスピードとともに「夏旅」に重点を置き「旅のスタイルリスト」としてお客さまに期待を上回る付加価値を提供していく。

ウェブで地域特集を展開

岩穴一夫社長

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

JTB西日本

JTB西日本では、グループ全体で取り組む国内旅行構造改革を積極的に推進し、国内旅行の根幹である宿泊の販売を回復させることにより競争力を向上させていく。

受け地仕入機能を強化

日比野健社長

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

JTB首都圏

JTB首都圏は、1都3県に約200の店舗ネットワークを持つ全国最大規模のトラベルリテール専門会社となった。11年度の国内旅行政策としては「3つの販売力」と「3つのサービス」を最大限に活用したクロスチャネル戦略を強力推進し、なかでも「宿泊券増売」を重点項目として取り組む。

クロスチャネルを推進

生田亨社長

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

JTB東北

11年度東北の宿泊販売は、まさにゼロからのスタートとなってきた。震災・津波・原発、風評被害の中で、どのように復活していくかの正念場の年である。

復活へ正念場の年

堀好治社長

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

「お客さま・ビジネスパートナー・地域社会・家族・仲間」をテーマに、新たな出会いと感動を生み出す独創性豊かな企業になるビジョンに掲げ、中核領域における総販拡大と成長領域における事業領域の拡大を通じて、国内宿泊券の増売に貢献していく。

JTB旅ホ連特集

恋の聖地

夕映えの宿 汐美荘

お風呂色々、夕映え色々。

2011年3月3日 源流掛け流しの露天風呂付スイートが誕生!!

さらに 新ダイニングレストランも完成しました!!

新潟県 瀬波温泉 政府登録国際観光旅館 (登録1346号)

予約専用ダイヤル 0254(53)5858

〒958-0037 新潟県村上市瀬波温泉2丁目9番36号

http://www.shiomiso.co.jp

もっと美人になれる月岡温泉、心きよらの旅 清風苑

私達が真心得ておもてなしさせていただきます。

ゆったりお風呂三昧

ホテル清風苑は、男女合わせて4つの大浴場に、3つの貸切風呂で、15の浴槽、うち6つが露天風呂、2つのサウナ、24時間お風呂三昧です。

美人になれる月岡温泉 ホテル 清風苑

地球環境にやさしいお宿をめざしております。

〒959-2397 新潟県新発田市月岡温泉

TEL.0254-32-2000 FAX.0254-32-2945

インターネット http://www.seifuen.com

E-mail: oyukake@seifuen.com