

観光立国実現は地方から推進を

拡大を続けるネット経由の販売比率

国内宿泊予約サイト実態調査(本社アンケート・第1弾)

本紙の国内宿泊予約サイトアンケート調査は今年で5回目を迎えた。最新結果を発表する。今年からポイントプログラムの内容に関する質問項目を加えた。

JTB
【運営会社】 JTB
【URL】 http://dom.jtb.co.jp/yado/
【開設日】 98年5月
【会員数・会費】 会員数非公開。会費無料。VIP会員525円
【契約施設数】 5,000軒(旅館80%、ホテル40%)
【手数料率】 非公開
【宿側の客室登録義務】 なし。JTB在車を使用
【決済方法】 宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 PC、モバイル共に30~40代の利用が多い。PCは男性、モバイルは女性利用が多い。
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館80%、ホテル40%
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 10%
【国内ダイナミックパッケージ】 参入済み。実績非公開
【インバウンド対応】 JAPANiCAN.com (http://www.japanican.com/)
【対応言語・特徴】 英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語。実績非公開
【ポイントプログラム】 JTBの店舗で使用できるJTBトラベルポイントに交換可能
【ポイント付与率】 0.5~2%
【ポイントの施設負担】 なし

るるぶトラベル
【運営会社】 JTB
【URL】 http://rurubu.travel/
【開設日】 07年3月1日
【会員数・会費】 150万人。会費無料
【契約施設数】 15,500軒(旅館5,500軒、シティホテル8,000軒、ビジネスホテル2,000軒、その他,000軒)
【手数料率】 非公開
【宿側の客室登録義務】 なし。JTB在車と宿泊施設側の任意登録
【決済方法】 宿での現金・カード払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 PCで30代の利用が多いが、モバイルでは20代の利用が多い。性別ではPCは男性、モバイルは女性利用が多い。
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館25%、ホテル70%、その他5%
【ホテルの予約比率】 シティホテル40%、ビジネスホテル60%
【モバイル(携帯)予約比率】 22%
【国内ダイナミックパッケージ】 参入済み。専業企画旅行としてるるぶトラベルツアーを運営。航空(ANA)、レンタカー(トヨタレンタカー)のダイナミックパッケージをるるぶトラベルにて購入が可能。実績非公開
【インバウンド対応】 JAPANiCAN.com (http://www.japanican.com/)
【対応言語・特徴】 英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語。実績非公開
【ポイントプログラム】 るるぶトラベルポイント。るるぶトラベルユーザーを対象に、全ての宿泊・ツアー予約に対して基本1%ポイント還元。さらに個別プランごとにキャンペーンポイントの設定がある。上記以外にサイト上でポイント還元キャンペーンを実施。次回以降の予約にも利用可能。有効期限は期限後付与日から1年。基本1% (プランにより異なる場合あり)
【ポイント付与率】 基本0% (施設間で任意に設定が可能)
【ポイントの施設負担】 基本0%

2強の成長、衰えず高級路線の一体は苦戦

KNT 旅館・ホテル予約
【運営会社】 近畿日本ツーリスト
【URL】 http://yado.knt.co.jp/
【開設日】 96年9月
【会員数・会費】 29万人。会費無料
【契約施設数】 3,500軒(旅館63%、ホテル36%、その他1%)
【手数料率】 非公開
【宿側の客室登録義務】 なし。設定期間中、最低1部屋在車登録
【決済方法】 宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 ファミリー層のユーザーが多いが、シニア世代も増加傾向。家族旅行が中心だが、ビジネス利用、一人旅も増加中
【国内宿泊取扱額】 35億円(09年1~12月実績)、45億円(10年度見込み)、70億円(11年度目標)
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 9%
【国内ダイナミックパッケージ】 対応している
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語。旅館を中心に在車が多い。取扱額11億6千万円(10年1~12月見込み)
【ポイントプログラム】 ツーリストヴィレッジポイント。宿泊料金の1%を付与。500ポイント以上、100ポイント単位で使用可能。ツアー型国内旅行、海外旅行でも同様にポイントをためたり、使ったりできる1% (キャンペーン時は除く)
【ポイント付与率】 1%
【ポイントの施設負担】 なし

日本旅行公式サイト
【運営会社】 日本旅行
【URL】 http://www.nta.co.jp/
【開設日】 98年6月1日
【会員数・会費】 37万人
【契約施設数】 4,900軒(内訳非公開)
【手数料率】 10%
【宿側の客室登録義務】 なし
【決済方法】 事前カード決済
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 30~40代。女性グループ、ファミリー
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 国内フリープラン(JR利用・航空利用)。実績非公開
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 英語。在車が豊富。実績非公開
【ポイントプログラム】 ー
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

宿ぷらざ
【運営会社】 日本旅行
【URL】 http://www.yadoplaza.com/
【開設日】 00年11月1日
【会員数・会費】 150万人
【契約施設数】 6,400軒(内訳非公開)
【手数料率】 8%または8%
【宿側の客室登録義務】 なし。宿泊施設の責任で任意に出入りできる
【決済方法】 宿での現金払い
【主な利用目的】 ビジネス
【利用者層】 40代。男性。ビジネス
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 国内フリープラン(JR利用・航空利用)。実績非公開
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 英語。在車が豊富。実績非公開
【ポイントプログラム】 宿ぷらざポイント。ポイントで次回旅行に使えるほか、ポイントへ変換できる
【ポイント付与率】 1%
【ポイントの施設負担】 なし

旅の総合サイト トップツアー
【運営会社】 トップツアー
【URL】 http://toptour.jp/
【開設日】 99年9月1日。宿泊の本格格納は同年12月1日
【会員数・会費】 15万人。会費無料
【契約施設数】 3,500軒(旅館50%、シティホテル20%、ビジネスホテル20%、その他5%)
【手数料率】 非公開
【宿側の客室登録義務】 なし。当社の独自企画を商品化するのが旅行会社としてのあり方と考えるため
【決済方法】 宿での現金払い。事前カード決済
【主な利用目的】 ビジネス、レジャー
【利用者層】 観光客のビジネス客に加え、早期申込みのファミリー層やグループなどのレジャー客も増加
【国内宿泊取扱額】 10億1千万円(09年1~12月実績)、9億3千万円(10年度見込み)、13億円(11年度目標)
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館56%、ホテル40%、その他5%
【ホテルの予約比率】 シティホテル40%、ビジネスホテル80%
【モバイル(携帯)予約比率】 1%
【国内ダイナミックパッケージ】 対応している
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 英語、韓国語、中国語(繁体字・簡体字)。実績非公開
【ポイントプログラム】 GRAND VOYAGEポイント。購入額100円につき1ポイント付与。サイト掲載の国内・海外パッケージツアーはほとんどが対象。たまったポイントは次回旅行に利用できる
【ポイント付与率】 1%
【ポイントの施設負担】 なし

阪急交通社 Theお宿
【運営会社】 阪急交通社
【URL】 http://www.hankyu-travel.com/oyado/
【開設日】 06年11月3日
【会員数・会費】 会費無料
【契約施設数】 5,500軒(旅館46%、シティホテル54%)
【手数料率】 5%
【宿側の客室登録義務】 なし。当社で在車管理している施設があるため
【決済方法】 宿での現金払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 20~60代まで幅広い
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 11万9千泊(09年4~10年3月実績)
【旅館とホテルの予約比率】 旅館34%、ホテル65%、その他1%
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 2~3%
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 英語。実績非公開
【ポイントプログラム】 ー
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

楽天トラベル
【運営会社】 楽天トラベル
【URL】 http://travel.rakuten.co.jp/
【開設日】 01年3月30日
【会員数・会費】 6,789万人(楽天会員数)
【契約施設数】 5,500軒(旅館44%、ホテル28%、その他40%)
【手数料率】 1~8% (契約プランによって手数料を設定)
【宿側の客室登録義務】 契約プランによって登録義務あり。総部屋数に対する所定の率に相当する在車を登録
【決済方法】 宿での現金・カード払い。事前カード決済。また出張目的の宿泊ではユーザーに所属する企業から当社が代金回収し、宿泊施設へ一括支払いを行う
【主な利用目的】 ビジネス、レジャー(年間計で同水準)
【利用者層】 30~40代を中心に幅広く利用。男性65%、女性35%。家族利用が伸びている
【国内宿泊取扱額】 3,062億円(09年1~12月実績;海外も含んだ楽天トラベル全体)
【総予約泊数】 3,067万泊(09年1~12月実績)
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 15%
【国内ダイナミックパッケージ】 取扱額183億円(09年1~12月実績;海外、航空運賃含む)
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 英語、中国語(繁体字・繁体字)、韓国語。取扱額15億円(08年1~12月実績)
【ポイントプログラム】 楽天Point Club。楽天グループのサービスで利用可能
【ポイント付与率】 1~10% (宿側が選べる)
【ポイントの施設負担】 ー

じゃらんnet
【運営会社】 リクルート
【URL】 http://www.jalan.net/
【開設日】 00年11月1日
【会員数・会費】 会員数非公開
【契約施設数】 21,297軒(内訳非公開)
【手数料率】 8%。1人1室のシングル利用は4%
【宿側の客室登録義務】 なし
【決済方法】 宿での現金・カード払い。事前カード決済。
【主な利用目的】 ビジネス、レジャー
【利用者層】 20代後半~30代を中心に幅広い。女性より男性の比率が高い。2人利用が最も多く、続いて1人利用、3人利用
【国内宿泊取扱額】 3,231億円(09年4月~10年3月実績;キャンセル前) 2,607億円(08年度実績;同) 2,044億円(07年度実績;同)
【総予約泊数】 4,481万人泊(09年4月~10年3月実績)
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 07年10月にJALダイナミックパッケージと提携。実績非公開
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 韓国語。08年7月から韓国語宿泊サイト「韓国旅行博士」に在車提供開始。実績非公開
【ポイントプログラム】 じゃらんポイント
【ポイント付与率】 5%
【ポイントの施設負担】 ポイント利用分(プラン料金の最大10%)は施設側負担

ゆこゆこネット
【運営会社】 ゆこゆこ(リクルートグループ)
【URL】 http://www.yukoyuko.net/
【開設日】 04年3月
【会員数・会費】 410万人。会費無料
【契約施設数】 1,899軒(内訳非公開)
【手数料率】 非公開
【宿側の客室登録義務】 なし。宿泊施設の在車販売の機会を最大化するため
【決済方法】 宿での現金払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 50~60代のシニア層(夫婦、友人同士など)。平日利用の宿泊客が多い
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 ー
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 ー
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

一体.com 一体.com business
【運営会社】 一体
【URL】 http://www.ikyuu.com/(一体)http://www.ikyuu.com/biz/(ビジネス)
【開設日】 00年5月(一体)、10年4月15日(ビジネス)
【会員数・会費】 会員制を取っていない
【契約施設数】 1,825軒(旅館580軒、シティホテル885軒、ビジネスホテル554軒)
【手数料率】 8%
【宿側の客室登録義務】 なし
【決済方法】 宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】 ビジネス
【利用者層】 平均年齢は男性44歳、女性40歳
【国内宿泊取扱額】 304億5,800万円(09年4月~10年3月実績)
【総予約泊数】 1,317万9千泊(09年4月~10年3月実績)
【旅館とホテルの予約比率】 旅館7.4%、ホテル92.6%
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 12%
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 英語、中国語(簡体字)。実績非公開
【ポイントプログラム】 あり。クレジットカード事前決済予約についてポイントを付与
【ポイント付与率】 1%
【ポイントの施設負担】 なし

バックナンバー
○10年1月16日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 10年第2弾
http://www.kankokeizai.com/image/2010pdf/20100116_07.pdf
○10年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 10年第1弾
http://www.kankokeizai.com/image/2010pdf/20100105_07.pdf
○09年1月17日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 09年第2弾
http://www.kankokeizai.com/image/top/090117_7.pdf
○09年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 09年第1弾
http://www.kankokeizai.com/image/top/090105_11.pdf
○08年1月12日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 08年第2弾
http://www.kankokeizai.com/image/top/20080112_7.pdf
○08年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 08年第1弾
http://www.kankokeizai.com/image/top/20080105_11.pdf
○07年1月13日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 07年第2弾
http://www.kankokeizai.com/tokusyukijij/image/syukuhakuyoyaku.pdf
○07年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 07年第1弾
http://www.kankokeizai.com/tokusyukijij/image/syukuhakuyoyaku.pdf

アンケート結果掲載サイト
○11年1月5日号掲載 13サイト
JTB、るるぶトラベル、KNT「旅館・ホテル予約」、日本旅行公式サイト、宿ぷらざ、旅の総合サイト「トップツアー」、阪急交通社「The お宿」、楽天トラベル、じゃらんnet、ゆこゆこネット、一体.com、一体.com business、ベストリザーブ
○11年1月15日号掲載 12サイト
らくだ倶楽部、yoyaQ.com、マル得ホテル予約、比較.comトラベル、予約.com、ぐるなびトラベル(インターネット版旅の手帳)、WILLPACK、MAPPLEトラベル、Tトラベル、旅eets、予約宿名人、トラベルコちゃん宿泊(ベストステイ)
○11年2月5日号掲載 12サイト
温泉ばらだす北海道、温泉ばらだす九州、北海道ツアーランド、沖縄ツアーランド、ぐらたび北海道、ペネフィット・ステーション、スカイマーク国内宿泊予約「宿らくネット」、e館.com、エクスベディア(Expedia.co.jp)、ホテルズドットコム、ハナツアー・ジャパン「ジャパントリーョカドットネット」、アゴダ

ベストリザーブ
【運営会社】 ベストリザーブ
【URL】 http://www.bestrsrv.com/
【開設日】 00年7月4日
【会員数・会費】 55万人。会費無料
【契約施設数】 直契約5,500軒、代理店との在車連動3,000軒(旅館1%、シティホテル3%、ビジネスホテル96%)
【手数料率】 5%
【宿側の客室登録義務】 なし。増室、返室、料金変更、一時販売停止、手仕舞などを施設側が自由に設定できる
【決済方法】 宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】 ビジネス
【利用者層】 35~45歳。男性。ビジネス出張者
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 シティホテル3%、ビジネスホテル97%
【ホテルの予約比率】 10%
【モバイル(携帯)予約比率】 ー
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 B.R.ポイント。1泊につき100ポイントを付与。泊数に応じてボーナスポイントを加算。たまったポイントは提携各社の商品と交換できる
【ポイントプログラム】 流通金額にかかわらず100ポイント。「Yahoo!トラベル国内宿泊予約」への提供プランは2%付与
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー