

観光立国実現は地方から推進を

ネットエージェント
大手3社トップ鼎談

宿泊予約のネット化促進



ネットエージェントがどこまで伸びるかを予測するのは、欧米の先行事例が参考になるのではないかと。欧米の旅行サイトの現状は、既に「予約機能の起爆剤」として、予約機能の起爆剤として進める程度。クーポンはあくまで一つのツールと捉えて

対海外ネットと手数料問題

日本からのアウトバンドに、関係は欧米の巨大旅行サイトから学ぶことはあるか。エクスペディアのユーザーインターフェース、つまり利用者が使う画面は、一番洗練されている。



森 正文氏

米国から上陸したフラッシュマーケティングという手法による「ポンパレ」を各社が始めた。新しいビジネス手法だが、今後どうなっていくのか。森 盛りが上がると思う。楽天グループは「クーポン」の名称を展開している。楽天グループは「クーポン」の名称を展開している。楽天グループは「クーポン」の名称を展開している。

代だと思っ、常に新しいこと。チャレンジし続けていく。11年はインバンド客を高級旅館・ホテルに送る。海外の5つ星ホテル専用予約サイトがあったら素晴らしい。

足回り絡めた機能強化 岡武
「ポンパレ」の強化に力 冨塚
中国マーケットに挑戦 森

「これは強化する。マーケット全体を見たときに、競合相手がリアルだ、ネットだと業界内と言っている。限りは、我々に何も進展はないだろうと思っている。一例が米国から上陸した「グーポン」。クーポンの出現は、新しいビジネスモデルが出てきて、宿泊施設に対して、今あるプランを除外した半額で出せと言っている企業もあると聞く。「焼畑農業」だ。

クーポンの枚数とか使える日というのを、クーポンのポテンシャルは、施設と話を決めて、勝手に土日に使えないようにしてしまったら、枚数も100枚の約束が1千枚になっていたりとか、今そんなトラブルが多発している。

「じゃらんnet」の11年の取り組みは、常に新しいこと。チャレンジし続けていく。11年はインバンド客を高級旅館・ホテルに送る。海外の5つ星ホテル専用予約サイトがあったら素晴らしい。

彼らがやっていることに乗っかってしまったら宿泊施設はどんな利益を落とすでしょう。ではなぜリクルートがこれだけ頑張っているのか。

付加価値創出の努力 岡武
海外ネットは20%台 冨塚
売れる所で売るべき 森

日本からのアウトバンドに、関係は欧米の巨大旅行サイトから学ぶことはあるか。エクスペディアのユーザーインターフェース、つまり利用者が使う画面は、一番洗練されている。

「これは強化する。マーケット全体を見たときに、競合相手がリアルだ、ネットだと業界内と言っている。限りは、我々に何も進展はないだろうと思っている。一例が米国から上陸した「グーポン」。

クーポンの枚数とか使える日というのを、クーポンのポテンシャルは、施設と話を決めて、勝手に土日に使えないようにしてしまったら、枚数も100枚の約束が1千枚になっていたりとか、今そんなトラブルが多発している。

彼らがやっていることに乗っかってしまったら宿泊施設はどんな利益を落とすでしょう。ではなぜリクルートがこれだけ頑張っているのか。

2010-11年 森のホワイトイルミネーション in 白樺湖. Includes a map of the event area, photos of the illuminated lake at night, and promotional text for the winter festival. The festival runs from December 18, 2010, to March 31, 2011.