

インバウンドへの取り組み

インバウンドについて、日本人の人口はこれから減っていくから、今後さらに重要になってくる。特に狙いは中国人の富裕層だ。

田川 2010年は800万人から900万人が見込まれる。ただ、そのうち我々のように旅行業登録されている会社が扱っているのはわずかだ。ほかには個人旅行だったり、実態がつかめていないからである。

今日本にはインバウンド業法がない。業法がないと、インバウンド業者の登録制度ができません。商品のクオリティを維持する、リピーターを増やすことが必要だ。

石川 インバウンドの受け入れは、何の資格がなくてもできてしまう。また、訪日旅行者が少ないうちにはいいが、3千万人目指してやっていることを考えれば、安全管理の面から問題が起る。

田川 先日中国国家旅游局長の話では、中国人向けに販売する旅の冊子を持ってきてほしいという思いがある。我々は、その思いにこたえたいと思っている。

丸尾 インバウンドは日本経済の成長戦略におけるひとつの大きな柱である。その位置づけの重要性からいっても、今後の目標をあげて大きく伸ばしていかなければならない。そのために、政府、観光事業者、旅行業の品質を高めること、お客さまの満足度を高めることが必要だ。そうすることで、訪日旅行者のリピーター化にもつながり、訪日客数全体の飛躍的拡大が実現できる。

吉川 まず、国と業界で共通認識を立てるよう、議論が必要である。



協定旅ホ連との付き合い方

大手旅行会社には協定旅ホ連がある。新しい時代に合った連盟に変わらざるを得ないと思うが、どう考えるか。

吉川 加盟する旅ホ・ホテルの数は変わってくるかもしれないが、大切な組織なので、今の形を維持していきたい。

発地のニーズと着地のニーズの融合がこれからの旅行商品に必要だ。着地の代表として、協定旅ホ連の皆さまの役割は大きいものがある。丸尾 旅連の皆さまとはこれまで「ワン・ウィン」の関係を保ちながら、お互いの関係を築き上げるべくお互いに「ワン・ウィン」な意見交換等により課題の解決に努めてきたが、国内旅行需要が低迷する中、これからは互いに加えるべき商品の一部として売らせていただくことにより、ビジネスが成り立っている。旅ホ・ホテルには個人向け、団体向け、修学旅行や外国人を受け入れてくれるなど、様々なタイプがある。我々旅行会社の役割は、それとお客さまのニーズを結びつけて宿泊を伸ばすことだ。

旅ホ連では地域ごとに行っていた活性化委員会を全国レベルでも行うようになった。地域内でのつながりだけでなく、広範囲で目的別、テーマ別にも、情報を共有しようというところ。そこでお互いの意見を一つ一つ含めて、新たなものを創り出していきたい。

時代に合わせて体制も変わってきている。昨年からMIC委員、インバウンド委員会など、分野ごとの委員会を設置している。要望があれば、会社として、積極的に対応していきたい。

田川 旅ホ連の目的は宿泊増進だ。我々はそれにこたえていかねばならないが、今後すべての旅ホ・ホテルに同じ対応をするのではなく、JTB旅ホ連の会員数の4200通り、会員ごとに異なる売り方を考えていかねばならない。

いすれにしても、旅ホ・ホテルさんと自由に何でも話ができる関係をこれからも継続していきたい。



必要だ。着地の代表として、協定旅ホ連の皆さまの役割は大きいものがある。丸尾 旅連の皆さまとはこれまで「ワン・ウィン」の関係を保ちながら、お互いの関係を築き上げるべくお互いに「ワン・ウィン」な意見交換等により課題の解決に努めてきたが、国内旅行需要が低迷する中、これからは互いに加えるべき商品の一部として売らせていただくことにより、ビジネスが成り立っている。旅ホ・ホテルには個人向け、団体向け、修学旅行や外国人を受け入れてくれるなど、様々なタイプがある。我々旅行会社の役割は、それとお客さまのニーズを結びつけて宿泊を伸ばすことだ。

旅ホ連では地域ごとに行っていた活性化委員会を全国レベルでも行うようになった。地域内でのつながりだけでなく、広範囲で目的別、テーマ別にも、情報を共有しようというところ。そこでお互いの意見を一つ一つ含めて、新たなものを創り出していきたい。

時代に合わせて体制も変わってきている。昨年からMIC委員、インバウンド委員会など、分野ごとの委員会を設置している。要望があれば、会社として、積極的に対応していきたい。

田川 旅ホ連の目的は宿泊増進だ。我々はそれにこたえていかねばならないが、今後すべての旅ホ・ホテルに同じ対応をするのではなく、JTB旅ホ連の会員数の4200通り、会員ごとに異なる売り方を考えていかねばならない。

いすれにしても、旅ホ・ホテルさんと自由に何でも話ができる関係をこれからも継続していきたい。

平成23年のキーワード

起“志”回生の時代

元気印の旅館紹介 昨年オープンされた元気な旅館をご紹介します。

<p>湯宿 寿命延 長野県/野沢温泉 外国人客の受け入れを意識した泊食機能独立の新スタイル旅館</p>	<p>ホテル九重 静岡県/館山寺温泉 個人客専用のパブリック施設をはじめ、多様化するお客様に向けた商品力強化</p>	<p>ホテル華の湯 福島県/磐梯熱海温泉 食の楽しさを追求した新しいビュッフェダイニングをオープン</p>	<p>富士レークホテル 山梨県/河口湖温泉 客室改装と貸切風呂新設によるバリアフリーのさらなる強化</p>	<p>木造りの宿 橋津屋 鳥取県/三朝温泉 貸切庭園露天風呂「吟湯」に小滝庭園のマイクロバブル付岩露天風呂を新設</p>
<p>湯の宿 木もれび 滋賀県/琵琶湖畔おごと温泉 客室4室を落ち着いた和洋室に改装して快適な居住性を提供</p>	<p>ホテルニュー小松 好風亭 宮城県/松島 客室・ダイニングの改装と料理、温泉引湯を連携させた商品力を総合的に向上</p>	<p>金太郎温泉 富山県/魚津 商品グレード向上を図る個人客専用のラグジュアリーフロア「峰の界」</p>	<p>大阪屋 ひいな湯 和歌山県/加太淡島温泉 高い機能とバリエーションを持つ新和風レストラン「旬魚旬菜 あくら」</p>	<p>和みのお宿 滝乃湯 新潟県/越後湯沢温泉 客室機能の充実により、新たなお客様の獲得を目指す</p>
<p>食べるお宿 浜の湯 静岡県/稲取温泉 屋上の天空テラス「エル・ダンジュ」と新露天風呂付客室を新設</p>	<p>セラビーリゾート伊勢志摩 三重県/伊勢志摩 生活習慣病の方も安心して宿泊できる新しいコンセプトのホテルを開業</p>	<p>おおみや旅館 山形県/蔵王温泉 ゆとりをもたせる客室改装で和の贅沢な空間と居心地の良さを実現</p>	<p>湯元館 滋賀県/琵琶湖畔おごと温泉 女性客・ご年配のグループ客の要望に応える足湯会食会場を計10室に整備</p>	<p>銀波荘 兵庫県/赤穂温泉 豪快な眺望の「天海の湯」と粗野な岩石の「岩海の湯」で集客力と満足度を向上</p>
<p>みのり旅館 京都府/夕日ヶ浦温泉 ストロングポイントである料理をさらに強化する新食事会場「かまどダイニング 七郎」</p>	<p>ホテル金波楼 兵庫県/日和山温泉 個人客対応を強化するコンセプトualな新客室群「渚の館 時じく」</p>	<p>汀邸 遠音近音 広島県/鞆の浦温泉 鞆の街並みに溶け込むグループ3館目の新旅館が開業</p>	<p>旅研くらぶ 旅館や観光・レジャー施設の経営者をバックアップする株式会社リョケン主催の会員組織です。多彩な会員特典をご用意しています。経営・サービスの向上に「旅研くらぶ」をご活用ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●各種レポート、出版物の無料送付 1年間の旅館経営の羅針盤「旅館の経営指針」 毎月の広範囲な情報提供「経営レポート」「くらぶ通信」 各種運営改善マニュアルを改訂・新刊の際にご送付 ●旅館大学セミナー・講座・勉強会等に会員割引料金でご参加 ●接客訓練を会員料金で実施 ●無料経営相談・簡易診断・資料提供 <p>旅研くらぶ 年会費 50,400円(税込) お申し込み・お問い合わせは旅研くらぶ事務局まで TEL0557-83-2120 下記ホームページからもお申し込みいただけます。</p>	

新しい観光・レジャーを創造する



株式会社 **リョケン**

〒413-0024 静岡県熱海市和田町16番1号
TEL 0557-83-2120(代) FAX 0557-81-6246 e-mail:info@ryokan-jp.com
リョケンで「検索」してください。http://www.ryokan-jp.com

エイエイグループ

エイエイピー
☎054(284)6333(代)

株式会社 加ワックス
☎054(284)3300(代)

株式会社 ミュゼオ
☎03(5846)0030(代)

パレット
☎054(284)1313(代)