観光庁試算

外客2500万人時代の宿泊者 5人に1人が外国人

関東、近畿は約3割占める

訪日外国人旅行者が2500万人になると、述べ宿泊者の5人に1人は外国人――。観光庁は、訪日外客が2500万人に到達した場合の延べ宿泊者数を宿泊旅行統計を基に試算した。日本人の延べ宿泊者数が変わらないとすると、全体に占める外国人延べ宿泊者数の割合は、08年（外客数835万人）の7%から21%に上昇することが分かった。外国人の宿泊が多い関東では12%から33%に、近畿では10%から29%にアップし、いずれも3人に1人が外国人となる。

宿泊施設の客室稼働率

※単位＝%、カッコ内は定員稼働率

	2008年実績 訪日外客数 835万人	2016年試算 訪日外客数 2000万人	2019年試算 訪日外客数 2500万人
全国	63(45)	71(51)	74(53)
北海道	61(43)	69(49)	71(51)
東北	54(36)	56(37)	57(37)
関東	70(54)	85(65)	91(70)
北陸信越	51(34)	53(36)	54(36)
中部	60(42)	66(47)	68(49)
近畿	71(52)	85(63)	90(66)
中国	61(43)	64(45)	65(46)
四国	58(41)	60(42)	60(42)
九州	59(44)	64(48)	65(49)
沖縄	68(59)	70(61)	71(62)

延べ宿泊者数に外国人が占める割合

※カッコ内は外国人延べ宿泊者数

	2008年実績 訪日外客数 835万人	2019年試算 訪日外客数 2500万人
全国	7%(2225万人泊)	21%(7600万人泊)
北海道	9%(220万人泊)	22%(650万人泊)
東北	2%(52万人泊)	6%(160万人泊)
関東	12%(1025万人泊)	33%(3600万人泊)
北陸信越	2%(62万人泊)	7%(190万人泊)
中部	5%(174万人泊)	17%(700万人泊)
近畿	10%(427万人泊)	29%(1500万人泊)
中国	2%(38万人泊)	8%(130万人泊)
四国	2%(12万人泊)	5%(40万人泊)
九州	6%(185万人泊)	15%(530万人泊)
沖縄	3%(31万人泊)	7%(90万人泊)

試算結果は、12月16日に開かれた観光庁の「訪日外国人旅行者数のさらなる拡大に対応した宿泊施設のあり方に関する検討会」の第4回会合の中で紹介された。観光庁が2019年の目標に設定している2500万人の到達時の宿泊市場の姿を浮かび上がらせた。

試算の基になっている宿泊旅行統計は、従業員10人以上のホテル、旅館、簡易宿所を対象に観光庁が実施している調査。訪日外客の地域別の宿泊分布に変化がなく、日本人の延べ宿泊者数の水準が一定などと仮定して試算。韓国、中国、台湾、香港からの訪日客の宿泊数は、現状より1泊伸びる条件を付け加えた。

08年の外国人延べ宿泊者数は2225万人泊で全体の7%、14人に1人という割合だが、2500万人になると7600万人泊で全体の21%、5人に1人になる。関東や近畿だけでなく、北海道も9%から22%に、九州も6%から15%に上昇する。

客室稼働率も70%を超える

現状の宿泊施設の客室数などを基に、客室稼働率も試算した。08年の全国平均の客室稼働率は63%だが、訪日外客数が2千万人になると71%に上昇し、2500万人になると74%に達する。2500万人時代には、関東では91%、近畿では90%という高い稼働率となり、ピーク期には需要が供給を大幅にオーバーする可能性がある。

試算は、訪日外客の現状の宿泊分布がベースで、旅行動向が変化し、都市部やゴールデンルート以外への滞在が増えれば、地域別の外国人延べ宿泊者数の割合、客室稼働率の伸び率は試算とは大きく変わってくる。【向野悟】

県庫月
兵4～9

入込客6%増に インフルから早期に回復

兵庫県はこのほど、09年の春から夏にかけて実施した観光キャンペーンの期間中の観光入込客の調査結果を発表した。09年4～6月の「あいたい兵庫デスティネーションキャペーン」（兵庫DC）の期間は、新型インフルエンザの影響を受けて前年同期並みの水準にとどまったが、客足の早期回復を目指して7～9月に行った「やっぱり、ひょうごキャンペーン」が奏功し、4～9月を合計すると前年同期比6%増だった。

兵庫DCの期間中の県内主要観光施設の入込数は440万9253人で、前年同期比0・1%減となった。ゴールデンウイークまでは比較的順調な伸びを示し、5月は3・2%増だったが、5月後半から新型インフルエンザの国内発生に伴う旅行控えの影響を受け、風評被害対策を講じたものの、6月は4・1%減となった。当初目標に掲げた10%増は達成できなかった。

急きょ実施を決めた「やっぱり、ひょうごキャンペーン」では、花火や夏祭りといったイベントの規模拡大や期間延長などを行った。7月は2・3%増、8月は6・4%増、9月はシルバーウイーク効果もあって32・1%増と好調に推移。期間中は12・3%増となった。人数ベースでは客足の早期回復の目標を達成したが、「不況と新型インフルエンザの影響の中、宿泊単価や観光消費額が安値志向となり、今後の課題となった」（兵庫県）。

また、豊岡市で開催された「名探偵コナン城崎温泉・出石ミステリーツアー」（09年4月29日～11月3日）は、目標の11万人を大きく上回る約1万5千人が参加。ミステリーツアーの過去最高の参加者数を記録した。

台北駐日経済文化代表処

「札幌分処」を開設 相互交流の促進へ

台湾の日本での窓口機関、台北駐日経済文化代表処（東京・港区）の「札幌分処」が12月1日、札幌市中央区に開設された。領事館に相当する役割で、国内では横浜、大阪、福岡、那覇に次いで5カ所目。査証（ビザ）発給事務や台湾人旅行者の保護、経済・文化の交流促進などを担当業務とする。北海道と台湾のさまざまな分野での交流拡大が期待されている。

同日開かれた式典には、台湾の王金平立法院長や同代表処の馮寄台代表、北海道側から高橋はるみ知事ら約150人が出席し、「札幌分処」の看板の除幕を行った。

札幌分処では、事務所開設を機に観光をはじめ経済、文化などで相互交流を発展させていく。現在、台湾～北海道間にはチャイナエアラインとエバー航空の直行便が毎日運行し、台湾からは年間約20万人の観光客が来道。一方、北海道から台湾への観光客は年間3万人程度で推移。観光交流の促進にも期待が大きい。

初代処長には、台湾の対日関係窓口・亜東関係協会の前秘書長の徐瑞湖氏（57）が就任した。

所在地は、札幌市中央区北4西4伊藤ビル5階。電話は011・222・2930、ファクスは011・222・9908。

高速道の利用でスキーキャンペ NEXCO西日本

NEXCO西日本・中国支社は、高速道路の利用促進のため、西中国地区スキー場連絡協議会や近隣温泉施設と協力して「中国道・浜田道スキーキャンペーン2010」を始めた。期間は3月末まで。

中国、四国、九州地方の主なサービスエリアで、「スキー場ガイド2010」を無料配布。リーフレットに付いている優待券を使用すると、西中国地区スキー場近辺にある三段峡温泉や龍頭峡温泉、芸北温泉など11カ所の温泉施設を割引料金で利用できる。

また、キャンペーン期間中に、中国自動車道や浜田自動車道などの指定の料金所で発行された利用証明書（中型車以下、500円以上）を官製はがきに貼付し、リーフレット記載のアンケート項目に回答して郵送すると、抽選で100人に来シーズンのリフト券がプレゼントされる。リフト券は、西中国地区スキー場連絡協議会加盟のいずれかのスキー場で使うことができる。

15万球の電飾 銀世界を彩る

長野・あづみの公園

長野県にある国営アルプスあづみの公園の大町・松川地区で1月30日～2月28日、夜間のイルミネーションの点灯が行われる。標高3千㍍級の北アルプスをのぞむ自然豊かな白銀の世界を約15万球の電飾が彩る。

入り口広場では樹木をライトアップ、「空中回廊」下では雪だるまの世界を演出する。空中回廊の終点「森の体験舎」周辺では、電飾が光の海のように広がる。土・曜日限定でマシュマロ焼きを振る舞う。

時間は午後4時～午後8時30分（入園は午後8時まで）。午後4時以降の入園料は、大人280円、小人50円。

体験型観光の現場〈184〉

業界の変革の年に

2009年は未曾有の経済危機、363万人を超える失業者、12年連続で3万人を超える自殺者数、新型インフルエンザのまん延など、難問山積の中、政権交代があった。新政権に大いに期待がかかる。

日本航空（JAL）の経営不振は業界に衝撃が走った。開港して間もない静岡空港からもJALが撤退する話が出ている。国内空港98番目の茨城空港も国内線の就航が難しい。他の地方空港からの撤退、減便にも拍車が掛かる。

旅行業界も旅行商品予約がネットにシフトしていく中、店舗販売も厳しく、閉鎖になる店も相次ぐ事態となった。高度経済成長までの間、伸び続けてきた旅行産業も軒並み前年度割れになり、厳しい年末となった。

公共事業の仕事づくりの様相が色濃い空港建設の問題は目的が異なる。空港がないところは地域振興が無理なのか。そうではない。魅力あるところ、訪ねる必然性があるところには、遠くても、時間や費用が掛かっても行くものである。

旅行商品も安いという以外の魅力がないものが新聞やダイレクトメールなどに数多く露出している。消耗戦のようにも思える。

土産品が付く、周遊する観光地の数が多いなど、いずれも原価に含まれるものである。付加価値がないと言うより付加マイナスである。

出発帰着の時間帯が悪く、バスの走行距離は長く、オプションや現地払いは多く、料理はまずく、地産地消は少なく、地域の人々との交流が少ないならまだしも、観光関係者以外と口をきくこともなく、車窓で見るだけの自然、安くない指定の土産屋に立ち寄り、ゆっくりしたい所では時間がなく、それでも「ごゆっくり」と言われて、もうそこには行ったことにされ、リピーターになるべくもない。さらには、添乗員まで現地を理解せず、地域やパートナーに上から目線であれば、そんな旅行や会社が栄える試しはないであろう。旅行が可処分所得の中で最初に落とされることになる。

体験型観光による地域振興の手法は、地産地消（商）で、ゆっくり滞在し、生産の現場に入り、自然に浸かり、体験プログラムにより地域の人々と交流し、感動し互いに心高め、産直で購入し、第二の故郷になり、旅行が人生の糧となることである。業界の大いなる変革の年にしなければならない。

（体験教育企画代表・藤澤安良）

美しい川が数千人の誘客につながる（和歌山・日置川のカヌー体験）

52人にお得な利用券

草津温泉 感謝キャンペで贈呈

群馬県の草津温泉観光協会によると、現在実施中の感謝キャンペーンの中で、「932円ペア宿泊プラン」と並ぶ目玉の1つ、「お得チケットプレゼント」に1万枚を超える応募があり、抽選で52人が当選した＝写真。

同企画は、キャンペーン加盟施設（旅館・ホテルや飲食店、土産物店など）に置いてある専用応募券をその場で記入して応募。ペア宿泊プランと異なり、草津へ来た人が対象となる。11月1カ月間の応募総数は約1万2千枚。草津温泉での宿泊招待券（1泊朝食付き、1室2人）と飲食店、土産物店の割引券や利用券がセットになった1等は25人が当たった。

キャンペーンは今年3月まで実施。チケットプレゼントは毎月末締め切り、翌月の20日に抽選を行う。

大型ライド、3月稼働

USJ 宇宙空間を再現

大阪市のユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）はこのほど、宇宙をテーマにした大型の新ライド・アトラクション「スペース・ファンタジー・ザ・ライド」を3月19日にオープンすると発表した。

このアトラクションは、縦72㍍、横89㍍、高さ19㍍のスタジオ内に、最新の映画セットと映像技術を駆使して、地球や星などを配した壮大な宇宙空間を再現したもの。1両あたり4人乗りで2両連結の「ソーラーシャトル」号に乗って全長585㍍のコースを駆け抜ける。

シャトル号はスピードに緩急をつけて、上下に動くほか、直進やスピンなどの多彩な動きをする。スピンの回数やスピードが毎回変わるので、その時々に違った動きをする。「何が起こるか分からないスペーストラベル」（同社）を演出するとともに、何度乗っても楽しめるようにした。

新アトラクションのイメージ

花のイベント 1月30、31日に

茨城・つくば市

「いばらき花フェスタ2010」が1月30、31の両日、茨城県つくば市のつくばカピオで開かれる。花をテーマにした多彩な展示やイベントが楽しめる。

世界らん展日本大賞のグランプリを08年から2年連続で受賞した斉藤正博氏らの作品が展示されるほか、フラワーアレンジメントの体験教室、切り花や鉢花の販売コーナーも開設。NHK「趣味の園芸」で長年キャスターを務めた柳生真吾氏のトークショーもある。

季節を感じながら気持ちよく泊まりたい九州

[博多]
ホテルニューオータニ博多
[柳川]
御花
[嬉野温泉]
和多屋別荘
嬉野観光ホテル大正屋
萬象閣敷島
[長崎]
稲佐山観光ホテル
矢太楼・矢太楼南館
[雲仙温泉]
九州ホテル
雲仙宮崎旅館
[小浜温泉]
和のやど湯のやど春陽館
[佐世保]
九十九島観光ホテル
[平戸千里ヶ浜温泉]
ホテル蘭風
[平戸温泉]
国際観光ホテル旗松亭
[別府温泉]
ホテル白菊
おにやまホテル
悠彩の宿　望海
ホテル別府パストラル
[筋湯温泉]
筋湯観光ホテル九重悠々亭
[湯布院温泉]
由布院ことぶき花の庄
ゆふいんホテル秀峰館
ゆふいん山水館
[熊本水前寺温泉]
熊本グランドホテル佳松園
[杖立温泉]
杖立観光ホテルひぜんや
[阿蘇内牧温泉]
阿蘇プラザホテル望蘇閣
[天草松島温泉]
松島観光ホテル岬亭
[青島温泉]
青島グランドホテル
[鹿児島温泉]
城山観光ホテル
[古里温泉]
ふるさと観光ホテル
[霧島温泉]
霧島山上ホテル
霧島観光ホテル
[指宿温泉]
ホテル秀水園
指宿海上ホテル
指宿シーサイドホテル
[屋久島]
田代別館

西鉄観光バス
マリン観光バス
長崎ラッキーバス
九州産交観光
中九州観光バス
大分交通
日豊観光バス
霧島観光交通
さつま交通
まつばんだ交通

九観連　九州観光旅館連絡会　安心してお泊まりいただける九州・沖縄の一流ホテル・旅館の予約センター

九観連 KYUSHU RESERVATION CENTER

http://kyu-kan.net

本部
TEL:06-6531-7101
FAX:06-6531-7283
info@kyu-kan.com

札幌
TEL:011-242-4571
FAX:011-242-4581
sapporo@kyu-kan.com

仙台
TEL:022-266-4426
FAX:022-266-4428
sendai@kyu-kan.com

東京
TEL:03-5298-7001
FAX:03-5298-7002
tokyo@kyu-kan.com

名古屋
TEL:052-582-9131
FAX:052-583-0330
nagoya@kyu-kan.com

北陸
TEL:076-224-1801
FAX:076-222-7299
hokuriku@kyu-kan.com

大阪
TEL:06-6533-1131
FAX:06-6531-1388
osaka@kyu-kan.com

岡山
TEL:086-233-7141
FAX:086-233-7143
okayama@kyu-kan.com

広島
TEL:082-244-2841
FAX:082-244-2844
hirosima@kyu-kan.com