



日本専門新聞協会加盟紙  
国土交通省交通運輸記者会所属  
発行所  
東京都台東区浅草橋2-1  
Dビル 110-0008  
株式会社  
観光経済新聞社  
本社  
〒100-0001  
電話 03(3827)9800(代)  
FAX 03(3827)9730

関西支社  
大阪府北区天満2-1-20  
天満松屋ビル 2F 〒542-0043  
電話 06(6354)6166-6290  
FAX 06(6354)6292

北海道支社  
札幌市東区北22条東3丁目  
アークビル202 〒065-0022  
電話 011(207)3777  
FAX 011(223)2229

東北支社  
仙台市青葉区本町1-12-7  
本町アークビル3F 〒980-0014  
電話 022(225)8390  
FAX 022(225)0850

九州支社  
福岡市博多区博多駅前4-4-21  
アークビル312F 〒812-0011  
電話 092(477)5711  
FAX 092(471)0778

購読料年間一部8,400円  
(うち消費税 400円)  
郵送料 2,600円  
紙幣口座 00140-2-86888番  
Email info@kankeikeizai.com



### 旅行業も企画力の勝負

豊富な人材を活かして、新しい旅を提案しよう。生き残りを賭けた提案が勝負となってくる。



### 地域文化の見直し

もう一度埋もれている観光資源を見直し、活性化へチエと工夫を。

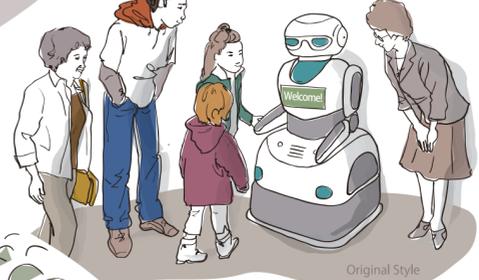
# 観光元年



### 滞在型志向を狙え

2~4泊で料金・料理・昼間の遊び方をどうするか、にある。昼間が肝心だ。

# 新しい市場掘り起こせ



### ロボットの進出も近い

どこの宿がお客さんの案内役をするロボットを導入する第1号になるか。



### なるべく自力販売を

他力本願は経営ではない。原点に戻って原価計算を明確にしよう。どんな層に何を売るかだ。差別化を図ろう。



### 参加型の旅行時代

一緒に料理をつくる、教えるのも、体験観光のひとつだ。



### 遊びをどう売るか

空間利用でさまざまな売り方ができるはずだ。社交ダンスも。

歯みがきセットの五つ星  
ファイブスター

ホテル・旅館向けに導入を推進しています。

製造元 旭産業株式会社  
〒100-0001  
電話 03(3827)9800  
FAX 03(3827)9730

新年号第1部

他面の主な記事

- 3面 業界の焦点
- 4面 本保芳明・観光庁長官インタビュー
- 7面 須田寛・日本観光協会中部支部長インタビュー
- 8・11面 大手旅行業3社長トップ鼎談
- 17面 国際観光旅館連盟会館旅館ホテルの経営意識調査

旅行クーポン券 決済代行システム

【入会金・年会費・無料】

99 MY クーポン

おたすけ 翌日に現金化(お振込)します。

おまかせ 請求入金管理業務を代行します。

やくたつ 経営に役立つ情報を提供します。

お問い合わせ 0120-789-900

全旅連青年部総務委員  
三井住友銀行グループ  
99株式会社クオーク(クーポン営業部)  
〒108-6305 東京都港区三田3-5-27

絶賛発売中!

そのお店、いまなら再生できます

中島 武(際コーポレーション社長)著 飲食業・ホテル旅館業の方は必読! ダメになったお店をどうしたらいいか。その答えが「再生インベション」だ。幅広い業態で約340店舗を展開する 際コーポレーション社長が、初めて明かす事業再生の方程式。定価1575円(税込)

野菜かいせき 先付から甘味まで野菜料理590品

田中博敏著 食材に固形の魚肉類は使用せずに、野菜のみを使った日本料理590品を紹介した。スープやだしの取り方、下調理のコツなどの「基本編」、「野菜料理一品集」、「野菜かいせき、野菜弁当、野菜おせち」の3部構成。定価3990円(税込)

精進料理 野菜と乾物を生かす

長島 博著 精進料理本来の約束事を大切にしながら、野菜と乾物(植物性)、大豆加工品などの素材がもつ力強さを最大限に引き出した、ヘルシーで魅力的な350品を紹介。居酒屋、カフェなどにも幅広く生かせる実践的な料理。定価5040円(税込)

チーズのソムリエハンドブック

チーズサービスで迷った時のQ&A 125

久保田敬子著 チーズの皮は食べてもよい? 熟成が進んだチーズのケアは? お酒の飲めないお客さまへのチーズのすすめ方は? ……125の疑問に、経験豊かな著者が一問一答形式で優しく答えるハンドブック。コンパクトながら現場で必ず役立つ。定価1680円(税込)

月刊 ホテル旅館

毎月22日発売 ●A4変型判・約220頁 ●定価2100円(税込)

2009年1月号(好評発売中)内容

(特集) 2009年ホテル・旅館市場展望  
トップ経営者100人に聞く  
「2009年に取り組むべき課題」  
金融危機の影響が日本の宿泊・観光産業にも影響を及ぼしつつある状況下、日本の宿泊産業を代表するトップ経営者たちは、この荒波を乗り切るための方策をいかに打ち立てているのか。経営者トップ100人寄稿を一挙公開。

<2大インタビュー>「新春に期する」  
1.(社)日本ホテル協会会長 中村 裕氏  
「協会創立100周年、日本のホテル業界のさらなる飛躍のために」  
2. 全国旅館生活衛生同業組合連合会会長 佐藤信幸氏  
「連携」に力を置き、この難局を乗り越える」

お求めは近隣の書店へ 柴田書店  
phone 注文窓口03-5816-8282 ホームページhttp://www.shibatashoten.co.jp

変革の時代を生き抜くための  
新しい経営に向けて、活きた情報を発信する  
宿泊産業の専門誌

2009年2月号(1月22日発売)予告

ピンポイントで効果を上げる  
旅館の集中設備投資&  
効率経営のすすめ

- ◆規模別・業態別に考える「ピンポイント設備投資」の実践
- ◆施設メンテナンス計画の立て方
- ◆コスト管理の手法を見直そう
- ◆組織改革をいかに進めるか
- ◆IT活用による旅館オペレーションの効率化
- ◆旅館経営者のための証上基礎講座「経営数字をどう読み取るか」
- ◆事例研究

新ビジネスモデル構築で利益を生み出す旅館

Asahi 生ビール

洗練されたクリアな味。辛口。SUPER "DRY"

ビール 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。アサヒビール株式会社