

観光元年 観光立国実現への挑戦

「女性の旅」

旅行商品企画ウーマン 特別座談会

景気後退から旅行需要も例外なく揺さぶられている今日だが、旅で女性が男性をリードする傾向は変わらない。旅行需要のカギを握る女性消費者をひきつけるツボを、同性の視点から見つめる大手旅行各社の商品企画担当ウーマンに語ってもらった。

手ごたえ感じた女性向け商品

女性向け旅行商品企画で手ごたえのあった旅行商品は、何となく具体的な方向性から進行している。昨年5月から、「体に優しい宿」という商品を出し始めています。最近、「メタボ」と騒がれていますが、カロリーを控えてもこだわった食事を提供し、メタボが気になるお父さんが娘さんと行けるような商品にしました。「少量高品質」を合言葉に、旅館さんには通常とは違うオリジナルのメニューを、カロリー計算もして提供していただいています。



桑澤さん

時間がかりました。社内でも女性向け商品では、社内で研究してもネタ切れになりますので、「美しいモノ」という雑誌さんとコラボレーションして募集型企画旅行をしてみました。お客さまには着物を着て参加していただいて、実際に、金沢の織物工房に見学に行きました。足袋職人も同行して、現地でお客さまの足のサイズを測り、「旅」と「足袋」を付けて、自分だけの思い出に残る、女性向けの商品を作成しました。

高くて価値観合えば買う 石井さん

自分の「足袋」で思い出作り 桑澤さん

選択型で商品の間口拡大 石井さん



出席者

- 石井 寛美さん
 - 大沢 千夏さん
 - 富田 道代さん
 - 桑澤 幸子さん
 - 林 由美子さん
- JTBC 東日本国内商品事業部
クラフツリズム 四季の華倶楽部
近畿日本ツーリスト 首都圏仕入メイト事業部
トップナー 国内旅行部
日本旅行 赤い風船西日本事業部
司会・本紙編集長 内井 高弘



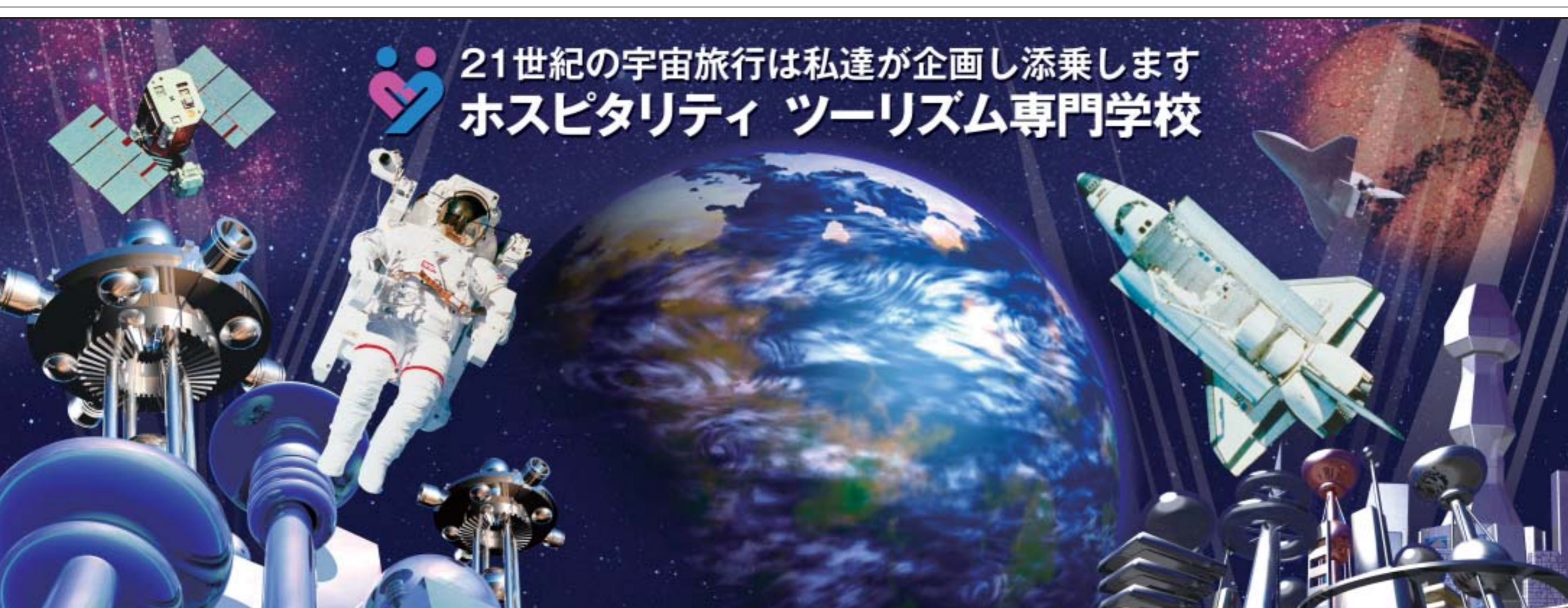
林さん

多くの女性に利用いただけるようにしたい。冬は寒いので、旅行先でも食べたいという女性の心理を突いて、「自分へのご褒美」として形で楽しんでもいいから、自分自身で楽しんでもいい。移動手段(二次交通)も工夫しました。自分に合ったアクセス方法を選びたいという、女性のわがままにも柔軟に対応し、レンタカー、送迎のタクシー、電車を予約サービス方式にして選択肢を広げました。



石井さん

徳島県の大歩危・祖谷温泉にスポットを当てたプランがあります。「スロライフ」・「癒し」といった発想で、時間が止まっているような環境で、ゆっくりと過ごしていただくといいかな。女性向けの商品として、食事はカロリーを低く抑え、お豆を多用し、例えば低カロリーの「祖谷豆腐」を使っている。低カロリーアイテムも商品のために工夫していただきました。カロリーは気にするけれども、おいしいものがたくさんある旅行先でも食べたいという女性の心理を突いて、「自分へのご褒美」として形で楽しんでもいいから、自分自身で楽しんでもいい。移動手段(二次交通)も工夫しました。自分に合ったアクセス方法を選びたいという、女性のわがままにも柔軟に対応し、レンタカー、送迎のタクシー、電車を予約サービス方式にして選択肢を広げました。



21世紀の宇宙旅行は私達が企画し添乗します ホスピタリティ ツーリズム専門学校

学校法人 トラベルジャーナル学園
ホスピタリティ ツーリズム専門学校
 (旧校名 トラベルジャーナル旅行専門学校)

- 旅行学科
- エアライン学科
- ホテル学科
- ブライダル学科
- 鉄道学科
- テーマパーク学科
- エアポート・カーゴ学科

〒164-8550 東京都中野区東中野3-18-11 ☎0120-115-784 http://www.trajal.ac.jp

