

観光元年 観光立国実現への挑戦

拡大を続けるネット経由の販売比率

国内宿泊予約サイト実態調査(本社アンケート・第1弾)

本紙は国内宿泊予約サイトの実態調査に日本で初めて着手。07年新年号で第1回の結果を掲載した。今回は3回目の調査結果を発表する。宿泊予約市場は、旅行会社の店頭・営業マン経由と、宿泊予約サイト経由とで宿泊施設の直営サイトでの予約へと急速にシフト。大手旅行会社の宿泊総取扱額におけるネット経由の販売比率も拡大を続けている。大手各社がこの分野に、いよいよ本腰を入れ始めた感があるが、先行するネットトラベル、じゅらんnetは、それをさらに上回る速度で成長を続けている。この分野では、JTBですら彼らの背中がまだ見えていない。

旅行大手各社が本腰も 先行2社がさらに成長

JTB

【運営会社】 JTB (JTBグループ)
【URL】 http://www.jtb.co.jp/
【開設日】 98年5月
【会員数・会費】 非公開。レギュラー会員は無料、VIP会員は525円
【契約施設数】 約7,000軒(旅館60%、ホテル40%)
【手数料率】 非公開
【客室登録義務】 なし。JTB在庫を利用
【決済方法】 宿での現金・カード払い、事前カード決済
【主な利用目的】 レジャー
【利用客層】 40~50代の男性。レジャー需要が中心
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約治数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館40%、ホテル60%
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 14%
【国内ダイナミックパッケージ】 参入済み
【インバウンド対応】 ジャパンバンドットコム(http://www.japanican.com/)
【対応言語・特徴】 英語、韓国語、中国語(繁体字・簡体字)

るるぶトラベル

【運営会社】 JTB (JTBグループ)
【URL】 http://rurubu.travel/
【開設日】 07年3月1日
【会員数・会費】 70万人。無料
【契約施設数】 12,000軒(旅館4500、シティホテル1500、ビジネスホテル4500、その他1500)
【手数料率】 6~8%
【客室登録義務】 あり。JTB在庫と宿側の任意登録
【決済方法】 宿での現金・カード払い
【主な利用目的】 ビジネス、レジャー
【利用客層】 30代の男性が中心。20~40代の男女に幅広く利用されている
【国内宿泊取扱額】 250億円(07年4月~08年3月実績)、400億円(08年度予測)
【総予約治数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館20%、ホテル75%、その他5%
【ホテルの予約比率】 シティホテル30%、ビジネスホテル70%
【モバイル(携帯)予約比率】 20%
【国内ダイナミックパッケージ】 るるぶトラベルプラス(http://plus.rurubu.travel/)
【インバウンド対応】 同左
【対応言語・特徴】 同左

knt!

【運営会社】 近畿日本ツーリスト(近鉄グループ)
【URL】 http://yado.knt.co.jp/
【開設日】 07年7月(96年9月開設の「Eクーポン」と02年11月開設の「宿とる」を07年7月に統合)
【会員数・会費】 157万人。無料。会員登録なしで予約可能
【契約施設数】 3,700軒(旅館55%、シティホテル12%、ビジネスホテル20%、リゾートホテル13%)
【手数料率】 非公開
【客室登録義務】 あり。KNT在庫を利用
【決済方法】 宿での現金払い、事前カード決済、事前銀行振込み
【主な利用目的】 ビジネス、レジャー
【利用客層】 20~60代の男女で幅広い。家族旅行の利用も多い
【国内宿泊取扱額】 50億円(07年1月~12月実績)、55億円(08年度予測)、60億円(09年度目標)
【総予約治数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館55%、ホテル35%、リゾートホテル10%
【ホテルの予約比率】 シティホテル30%、ビジネスホテル50%、リゾートホテル20%
【モバイル(携帯)予約比率】 3%
【国内ダイナミックパッケージ】 参入予定。仕様を検討中
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 英語、KNT在庫を使用

ステイプラス

【運営会社】 近畿日本ツーリスト(近鉄グループ)
【URL】 http://stayplus.jp/
【開設日】 07年7月
【会員数・会費】 7万人。無料
【契約施設数】 7,200軒(旅館50%、シティホテル10%、ビジネスホテル30%、その他10%)
【手数料率】 6~8%
【客室登録義務】 あり。KNT在庫と宿側の任意登録
【決済方法】 宿での現金払い
【主な利用目的】 ビジネス45%、レジャー55%
【利用客層】 20~60代と幅広い
【国内宿泊取扱額】 KNT分を含む
【総予約治数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 シティホテル20%、ビジネスホテル60%、その他20%
【モバイル(携帯)予約比率】 9%
【国内ダイナミックパッケージ】 同左
【インバウンド対応】 同左
【対応言語・特徴】 同左

やどツ

【運営会社】 クラブツーリズム(近鉄グループ)
【URL】 http://travel.yado-t.com/
【開設日】 08年3月24日
【会員数・会費】 非公開。無料
【契約施設数】 約1,800軒(旅館20%、シティホテル30%、ビジネスホテル30%、その他20%)
【手数料率】 非公開
【客室登録義務】 なし
【決済方法】 宿での現金・カード払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用客層】 非公開
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約治数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 未対応
【インバウンド対応】 未対応
【対応言語・特徴】 未対応

日本旅行

【運営会社】 日本旅行(JR西日本グループ)
【URL】 http://www.nta.co.jp/kokunai/
【開設日】 98年6月1日
【会員数・会費】 30万人。無料
【契約施設数】 4,500軒(旅館60%、シティホテル30%、ビジネスホテル10%)
【手数料率】 10%
【客室登録義務】 なし
【決済方法】 事前カード決済
【主な利用目的】 ビジネス
【利用客層】 30~40代の女性とファミリー
【国内宿泊取扱額】 25億円(07年1~12月実績)、30億円(08年度予測)、42億円(09年度目標)
【総予約治数】 90万泊(07年1~12月実績)、95万泊(08年度予測)、100万泊(09年度目標)
【旅館とホテルの予約比率】 旅館45%、ホテル55%
【ホテルの予約比率】 シティホテル60%、ビジネスホテル40%
【モバイル(携帯)予約比率】 20%
【国内ダイナミックパッケージ】 国内フリープラン(航空・JR)
【インバウンド対応】 対応している
【対応言語・特徴】 英語

宿ぷらざ

【運営会社】 日本旅行(JR西日本グループ)
【URL】 http://www.yadoplaza.com/
【開設日】 00年11月1日
【会員数・会費】 130万人。無料
【契約施設数】 5,500軒(旅館40%、シティホテル30%、ビジネスホテル30%)
【手数料率】 6%または8%
【客室登録義務】 なし。宿泊施設の責任で任意に出し入れできる
【決済方法】 宿での現金・カード払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用客層】 40代男性のビジネス客
【国内宿泊取扱額】 65億円(07年1~12月実績)、65億円(08年度予測)、70億円(09年度目標)
【総予約治数】 同左
【旅館とホテルの予約比率】 同左
【ホテルの予約比率】 同左
【モバイル(携帯)予約比率】 同左
【国内ダイナミックパッケージ】 同左
【インバウンド対応】 同左
【対応言語・特徴】 同左

楽天トラベル

【運営会社】 楽天トラベル(楽天グループ)
【URL】 http://travel.rakuten.co.jp/
【開設日】 01年3月30日。04年に統合した「旅の窓口」は96年1月17日の開設
【会員数・会費】 4,200万人。無料
【契約施設数】 22,558軒(旅館9,647、ホテル8,084、その他4,827)
【手数料率】 7%~9%(各契約プランにより決定)
【客室登録義務】 各契約プランによりあり。総客室の所定の率を契約にて取り決め
【決済方法】 宿での現金・カード払い、事前カード決済、契約企業による一括精算
【主な利用目的】 ビジネス
【利用客層】 20~40代。男女比率は6:4。ビジネス利用が半数以上
【国内宿泊取扱額】 非公開(楽天トラベル全体の07年1~12月実績は2,200億円)
【総予約治数】 2,434万泊(07年1~12月実績)
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 13%
【国内ダイナミックパッケージ】 06年10月にANAと楽天の共同出資で楽天ANAトラベルオンラインを設立し、ANA国内航空券と宿泊が選べるANA楽バックを発売。08年7月、レンタカー検索・予約機能を付加
【インバウンド対応】 対応している。
【対応言語・特徴】 英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語。08年に販売地域を12(中国、日本、香港、マカオ、台湾、韓国、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム)に拡大

じゃらんnet

【運営会社】 リクルート
【URL】 http://www.jalan.net/
【開設日】 00年11月11日
【会員数・会費】 非公開。無料。会員登録なしで予約可能
【契約施設数】 18,699軒(内訳は非公開)
【手数料率】 8%。1名1室(シングル)利用の場合は4%
【客室登録義務】 なし。宿泊施設に幅広く販売機会を提供するため
【決済方法】 宿での現金・カード払い
【主な利用目的】 レジャー、ビジネス
【利用客層】 20代後半~30代を中心に幅広い。女性より男性の利用率が高い。2人利用が最も多く、次いで1人利用、3人利用
【国内宿泊取扱額】 1,608億円(07年4月~08年3月実績)
【総予約治数】 2,510万人泊(07年4月~08年3月実績)
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 07年10月に「JALダイナミックパッケージ」と提携
【インバウンド】 対応している
【対応言語・特徴】 韓国語。08年7月から韓国語宿泊サイト「旅行博士」(http://www.tourbaks.com/)に在庫提供を開始

ゆこゆこネット

【運営会社】 ゆこゆこ(リクルートグループ)
【URL】 http://www.yukoyuko.net/
【開設日】 04年3月1日
【会員数・会費】 304万人。無料
【契約施設数】 1,716軒(内訳は非公開)
【手数料率】 非公開
【客室登録義務】 なし。宿泊施設の在庫販売機会を最大化するため
【決済方法】 宿での現金払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用客層】 50~60代の女性シニア層。平日宿泊の利用者が多い
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約治数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 未対応
【インバウンド】 未対応
【対応言語・特徴】 未対応

一休.com

【運営会社】 一休
【URL】 http://www.ikyuu.com/
【開設日】 00年5月
【会員数・会費】 170万人。無料
【契約施設数】 1,071軒(旅館461、シティホテル610)
【手数料率】 8%
【客室登録義務】 なし
【決済方法】 宿での現金払い、事前カード決済
【主な利用目的】 レジャー、記念日・イベント(クリスマスなど)
【利用客層】 男性56%、女性44%。平均年齢は男性42歳、女性38歳
【国内宿泊取扱額】 306億7,400万円(07年4月~08年3月実績)
【総予約治数】 118万8千室(07年4月~08年3月実績)
【旅館とホテルの予約比率】 旅館5.7%、ホテル94.3%
【ホテルの予約比率】 シティホテル100%
【モバイル(携帯)予約比率】 10%
【国内ダイナミックパッケージ】 08年12月1日、パッケージ商品で「航空券+宿泊」を販売開始
【インバウンド】 08年12月18日、英語版サイトIKEYU.COM(http://www.ikyuu.com/en/)
【対応言語・特徴】 英語

MAPPLEトラベル

【運営会社】 昭文社
【URL】 http://travel.mapple.net/
【開設日】 07年6月30日「たびえーるnet」開設。08年12月1日に名称変更
【会員数・会費】 5万人。無料
【契約施設数】 4,200軒(旅館3,000、シティホテル210、ビジネスホテル360、その他630)
【手数料率】 8%
【客室登録義務】 なし
【決済方法】 宿での現金払い、事前カード決済
【主な利用目的】 レジャー
【利用客層】 男性55%、女性45%。20代から50代まで幅広い。20代後半から30代の女性、30代の男性が多い
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約治数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館41%、ホテル46%、その他13%
【ホテルの予約比率】 シティホテル65%、ビジネスホテル35%
【モバイル(携帯)予約比率】 35%
【国内ダイナミックパッケージ】 未対応
【インバウンド】 未対応
【対応言語・特徴】 未対応

ベストリザーブ

【運営会社】 ベストリザーブ
【URL】 http://www.bestrv.com/
【開設日】 00年7月4日
【会員数・会費】 53万人。無料。会員登録なしで予約可能
【契約施設数】 約5,300軒(旅館1%、シティホテル3%、ビジネスホテル96%)
【手数料率】 5%
【客室登録義務】 なし
【決済方法】 宿での現金・カード払い、事前カード決済(ベスリ独自の客室買取による再販ビジネスモデル宿商のみ)
【主な利用目的】 ビジネス
【利用客層】 30~45歳の男性。ビジネス出張での利用が中心
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約治数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 ホテル100%
【ホテルの予約比率】 シティホテル3%、ビジネスホテル97%
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 未対応
【インバウンド】 未対応
【対応言語・特徴】 未対応

らくだ倶楽部

【運営会社】 ファーストキャメル
【URL】 http://www.rakudclub.com/
【開設日】 07年3月7日
【会員数・会費】 12万人。無料
【契約施設数】 500軒(旅館90%、リゾートホテル10%)
【手数料率】 8%から
【客室登録義務】 なし
【決済方法】 宿での現金・カード払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用客層】 80%が30歳以上。50~60代のシニア層が中心。全予約の30%が、らくでん(電話予約センター)経由
【国内宿泊取扱額】 11.7億円(07年4月~08年3月実績)。23億円(08年度予測)。38億円(09年度目標)
【総予約治数】 1,85万泊(07年4月~08年3月実績)、3.7万泊(08年度予測)、6.2万泊(09年度目標)
【旅館とホテルの予約比率】 旅館90%、ホテル10%
【ホテルの予約比率】 リゾートホテル100%
【モバイル(携帯)予約比率】 未対応
【国内ダイナミックパッケージ】 未対応
【インバウンド】 部分的に対応。一部施設の紹介ページ、プランページに英文を併記
【対応言語・特徴】 英語