

オンライン国内宿泊予約の現状

本社アンケート調査結果から(第2弾)

注目市場に参入相次ぐ 地域特化のサイトも

宿泊予約サイトの市場規模と勢力圏はいまどうなっているのか。観光経済新聞は07年12月17日、21の宿泊予約サイトを調査した。第2弾では特色のあるサイトを紹介する。中堅サイトを展開する10社を調査し、オンライン国内宿泊予約の現状を明らかにした。第1弾(1月5日号)で大手旅行会社3社・6社(15%)、JTB(15%)、大手ネットエージェンシー(15%)、楽天トラベル(10%)、新参参入も相次いでいる。07年6月にはヒューキ道「北海道の宿」はユースホステルを網羅するなど、地域に専門特化したサイトもある。パラダイス北海道「北海道の宿」はユースホステルを網羅するなど、地域に専門特化したサイトもある。パラダイス北海道「北海道の宿」はユースホステルを網羅するなど、地域に専門特化したサイトもある。

サイト名もTOPTOURに統一

【運営会社】	トップツアー
【URL】	http://toptour.jp/
【開設日】	99年12月1日VON VOYAGEとして開設。07年12月1日に名称変更
【会員数・会費】	15万人。無料
【契約施設数】	900軒(旅館500軒、シティホテル300軒、ビジネスホテル100軒)
【手数料率】	非公開
【客室登録義務】	トップツアー在庫・客側の任意登録
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	家族、小グループ
【国内宿泊取扱額】	11.3億円(06年1-12月実績)、11.5億円(07年度予測)
【総予約泊数】	4.8万泊(06年1-12月実績)、4.9万泊(07年度予測)
【旅館とホテルの予約比率】	旅館55%、ホテル45%
【ホテルの予約比率】	シティホテル35%、ビジネスホテル65%
【モバイル(携帯)予約比率】	20%
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	未対応
【インバンドの実績】	-

手数料5%で参入

【運営会社】	阪急交通社
【URL】	http://www.hankyu-travel.com/oyado/
【開設日】	06年11月13日
【会員数・会費】	会員制を取っていない
【契約施設数】	2,200軒(旅館45%、シティホテル40%、ビジネスホテル15%)
【手数料率】	5%
【客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー・ビジネス
【利用者層】	男性63%、女性37%。年齢層は20代~60代まで幅広い。利用目的はレジャー70%、ビジネス30%
【国内宿泊取扱額】	非公開 海外旅行も含むインターネット販売全体では取扱額368億円、取扱人数58.8万人 06年4月~07年3月実績
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館35%、ホテル65%
【ホテルの予約比率】	シティホテル30%、ビジネスホテル70%
【モバイル(携帯)予約比率】	未対応
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	未対応
【インバンドの実績】	-

ビジホ予約の老舗

【運営会社】	ベストリザーブ
【URL】	http://www.bestrv.com/
【開設日】	00年7月4日
【会員数・会費】	51万人。無料。会員以外も予約可能
【契約施設数】	5,200軒(旅館1%、シティホテル3%、ビジネスホテル96%)
【手数料率】	5%
【客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い、客室買い取り商品「パワーホテル」は事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス
【利用者層】	35~45歳の男性。ビジネス出張
【国内宿泊取扱額】	非公開(07年度9月期決算の売上高 手数料収入等は2.8億円)
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	ホテル100%
【ホテルの予約比率】	シティホテル3%、ビジネスホテル97%
【モバイル(携帯)予約比率】	非公開
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	未対応
【インバンドの実績】	-

どこに泊まっても「宿マイル」がたまる

【運営会社】	クーコム
【URL】	http://www.tavita.jp/
【開設日】	98年5月15日トクー!トラベル開設。06年11月28日、タビータ開設。07年6月末、再サイトを統合。
【会員数・会費】	90万人。無料
【契約施設数】	2,500軒(内訳は非公開)
【手数料率】	5%
【客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	男性60%、女性40%。年齢層は30~40歳。家族旅行、趣味(温泉、ツーリングなど)での利用が多い
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館65%、ホテル35%
【ホテルの予約比率】	シティホテル20%、ビジネスホテル80%
【モバイル(携帯)予約比率】	未対応
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	英語、レンタカーのみ対応
【インバンドの実績】	-

北海道専門

【運営会社】	エヌ43ネット
【URL】	http://www.yado489.jp/
【開設日】	03年3月24日
【会員数・会費】	会員制を取っていない
【契約施設数】	218軒(旅館127軒、シティホテル11軒、ビジネスホテル17軒、ユースホステル63軒)
【手数料率】	4~8%と月額固定あり(1プラン1室以上)
【客室登録義務】	あり(1プラン1室以上)
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー・ビジネス
【利用者層】	30歳~60歳位。北海道が好きで道外からの利用者が多い
【国内宿泊取扱額】	6.24億円(06年1-12月実績)、8.4億円(07年度予測)
【総予約泊数】	4万泊(06年1-12月実績)、5万泊(07年度予測)
【旅館とホテルの予約比率】	旅館70%、ホテル20%、他10%
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル(携帯)予約比率】	未対応
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	未対応
【インバンドの実績】	-

九州・山口の温泉宿専門

【運営会社】	九電エコムコミュニケーションズ
【URL】	http://onpara.jp/
【開設日】	06年7月15日
【会員数・会費】	1.4万人。無料。会員以外も予約可能
【契約施設数】	522軒(旅館87%、リゾートホテル3%、ビジネスホテル2%、その他8%)
【手数料率】	8%
【客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	20代が20%、30代が30%、40代・50代が各20%、60代以上が10%。予約のタイミングは出発前の1カ月がピークとなっており、計画的な利用者が多い。
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館90%、ホテル7%、その他3%
【ホテルの予約比率】	リゾートホテル70%、ビジネスホテル30%
【モバイル(携帯)予約比率】	2~3%
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	韓国語。九州電力グループ内で韓国語の旅行情報サイト「九州路」を運営している。コールセンターで電話を受け、オペレーターが温泉パラダイス九州の在庫案内と予約代行をしている
【インバンドの実績】	-

高級ホテル早割サイト

【運営会社】	カカコム
【URL】	http://e.yoyaqa.com/
【開設日】	07年5月
【会員数・会費】	同左
【契約施設数】	26軒(シティホテル26軒)
【手数料率】	10%
【客室登録義務】	同左
【決済方法】	同左
【主な利用目的】	同左
【利用者層】	同左
【国内宿泊取扱額】	同左
【総予約泊数】	同左
【旅館とホテルの予約比率】	同左
【ホテルの予約比率】	同左
【モバイル(携帯)予約比率】	同左
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	同左
【同上の実績】	同左
【インバンド対応、言語、特徴】	同左
【インバンドの実績】	同左

高級ホテル直前予約サイト

【運営会社】	カカコム
【URL】	http://yoyaqa.com/
【開設日】	01年5月開設。エス・ワイ・エスより営業譲渡を受け04年10月からカカコムが運営
【会員数・会費】	16.9万人。無料
【契約施設数】	149軒(旅館1軒、シティホテル148軒 06年11月にゆこゆこコンテンツ提携。ゆこゆこネットが供給する旅館180軒の直前予約サービスも行っている)
【手数料率】	8%
【客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い、事前カード決済
【主な利用目的】	都市部でのカプル利用が中心
【利用者層】	30代半ばから40代後半の男性の利用が70%。関東地方在住者が多い。関東の都市部や都市型リゾート(舞浜・横浜など)の宿泊が多い
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	2.5万泊(06年4月~07年3月予測)、4.5万泊(07年度目標)
【旅館とホテルの予約比率】	旅館2%、ホテル98%
【ホテルの予約比率】	シティホテル100%
【モバイル(携帯)予約比率】	50~60%
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	未対応
【インバンドの実績】	-

料理自慢の旅館・ホテル予約サイト

【運営会社】	ぐるなび
【URL】	http://travel.gnavi.co.jp/
【開設日】	97年4月、インターネット版旅の手帖開設。04年4月より、ぐるなびが運営。
【会員数・会費】	547万人(ぐるなびグループ全体の会員数)。無料
【契約施設数】	4,700軒(旅館47%、2,200軒、シティホテル3%、150軒、ビジネスホテル11%、500軒、他39%、1,850軒)
【手数料率】	8%(電話予約は10%)
【客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	男性50%、女性50%。30代~60代
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館43%、ホテル37%、他20%
【ホテルの予約比率】	シティホテル33%、ビジネスホテル67%
【モバイル(携帯)予約比率】	10%
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	未対応
【インバンドの実績】	-

部屋や料理を自由に組み合わせて予約

【運営会社】	パーフェクトアイズ
【URL】	http://www.view-can.com/
【開設日】	07年6月5日
【会員数・会費】	150人。無料
【契約施設数】	60軒(旅館100%)
【手数料率】	8%
【客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	富裕層、団塊の世代、OL
【国内宿泊取扱額】	300万円(07年4月~08年3月予測)、5,000万円(08年度目標)
【総予約泊数】	30泊(07年4月~08年3月予測)、500泊(08年度目標)
【旅館とホテルの予約比率】	(目標)旅館90%、ホテル10%
【ホテルの予約比率】	(目標)リゾートホテル100%
【モバイル(携帯)予約比率】	未対応
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	未対応
【インバンドの実績】	-

高級旅館専門、電話予約にも対応

【運営会社】	ファーストキャメル
【URL】	http://www.rakudaclub.com/
【開設日】	07年6月15日
【会員数・会費】	5万人。無料
【契約施設数】	300軒(旅館95%、リゾートホテル5%)
【手数料率】	8%(電話予約は15%)
【客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	男性50%、女性50%。平均年齢41.1歳(男性44.1歳、女性37.5歳)。全体の82%が30代以上、同50%が40代以上、同30%が50代以上。30代~40代は家族利用、3人以上が多い。50代以上は夫婦など2人利用が多い。電話予約は40代以上の利用率が高い。ネット予約が70%、電話予約が30%
【国内宿泊取扱額】	11.7億円(07年4月~08年3月予測)、23億円(08年度目標)
【総予約泊数】	1.85万泊(07年4月~08年3月予測)、3.7万泊(08年度目標)
【旅館とホテルの予約比率】	旅館95%、ホテル5%
【ホテルの予約比率】	リゾートホテル100%
【モバイル(携帯)予約比率】	未対応
【国内旅行ダイナミックパッケージ】	未対応
【同上の実績】	-
【インバンド対応、言語、特徴】	未対応
【インバンドの実績】	-