

特集・旅行台湾年

旅行台湾年ラストスパート

テーマ性の高い観光をPR、誘致拡大へ

特別奨励プログラムを実施

旅行会社の団体送客を支援

08、09年の2カ年にわたって展開してきた「旅行台湾年」が終盤を迎えている。日本を最重要市場に位置づける台湾観光局は、日本の旅行会社の大規模な送客を支援する特別奨励プログラムをスタートさせた。日本人旅行者のさらなる誘致拡大を目指している。また、来年からは「旅行台湾・感動100」と題した新たなキャンペーンの展開を準備している。テーマ性の高い観光資源、観光プログラムを企画、PRし、外国人旅行者の誘致を促進する方針だ。

来年は感動100「キャンペーン」展開

台湾への日本人旅行者数は、08年が前年比6.8%減の109万人、09年は1.9%増の111万人と、9月の累計では前年同期比8.0%増の74万3587人。世界的な景気低迷や新型インフルエンザの影響で、前年を下回るペースで推移している。特に1、5、6月は減少幅が2ケタに達した。しかし、8月は3.4%まで下げ幅は縮小し、9月は10.7%増とプラスに転じた。今後の観光の回復が期待されている。観光をとりまく厳しい情勢などを踏まえ、台湾観光局は、09年旅行台湾の第4季(10月12月)と、日本の旅行会社を支援する特別奨励プログラムを25日(土)から開始する。この特別プログラムは、100人の団体を旅行に誘致し、参加者1人につき2千円を、集客補助金として助成する。送客する旅行会社は、参加者1人につき2千円を、集客補助金として助成する。送客する旅行会社は、参加者1人につき2千円を、集客補助金として助成する。

《旅行会社向けの支援策》

特別奨励プログラム

Table with 2 columns: Program Name, Description. Includes '特別奨励プログラム' and '2010年も継続的に実施するプログラム'.

2010年も継続的に実施するプログラム

Table with 2 columns: Program Name, Description. Includes 'チャーター便誘致奨励プログラム', '海外旅客クルーズ船寄港歓迎プログラム', 'パンフレットサポート募集広告協賛', 'インセンティブツアー誘致プログラム'.

魅力あふれる台湾 商品造成に期待

台湾観光局 頼 瑟珍局長



日本は旅行商品の品質や送客人数の上で、台湾が最も重視する観光マーケットとして位置づけています。日本の出国数の減少に伴い、台湾への旅行者も昨年より厳しい状況ですが、回復の兆しも見えてきました。これは、日本の旅行業界をはじめとする関係者の皆さまが、台湾旅行商品の開発、販売に力を注ぎ、旅行台湾年における各種プロモーション活動を支援してくれたおかげであり、台湾観光局を代表して心より謝辞を申し上げます。

台湾観光局では、これまで実施してきた旅行台湾年キャンペーンプログラムに加えて、日本からのインセンティブツアー、修学旅行などの団体の積極的な誘致に向け、旅行会社の支援を目的として特別助成策を準備しました。台湾への送客に協力をお願いします。

今年4月に台湾の行政院では、観光産業を6大新産業の1つに加え、今後3年以内に300億元(約900億円)の予算を観光プロジェクトに投入することを発表しました。さらにも台湾観光の魅力を世界にPRしてまいります。来年はランタンフェスティバル、台北花博、日月潭の遠泳イベント、ウォーキングやマラソン大会、サイクリングイベント、温泉イベントをはじめ多様なニーズに呼応したイベントの開催を準備しています。イベント性の高い旅行を楽しんでもらえるような旅行商品の造成を期待しています。皆さまのお力添えをいただきながら、台湾を100%楽しんで感動する観光地として創造していきたくと考えています。

(先月17日、東京都内で開催の観光セミナーで)



台北国際花の博覧会

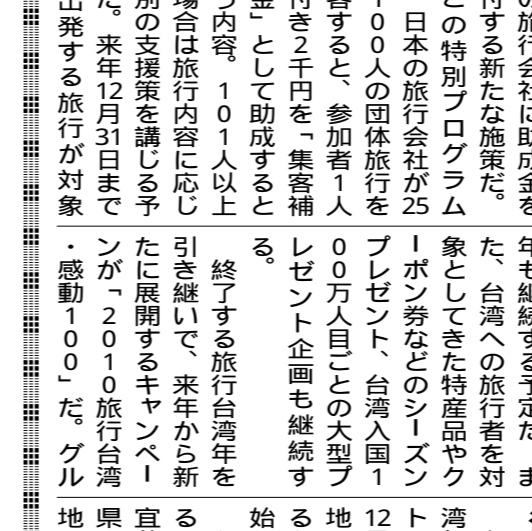
花や園芸の国際イベント「台北国際花の博覧会」(台北国際花博)が来年11月6日(土)から4年連続で台北・台北花博会場(台北花博)で開催される。今年11月6日(土)から11月25日(日)までの10日間、台北市で開かれる。花博会場は、台北花博のPRイベント「台北花博のPRイベント」の観覧券約600万人の来場を目標とする。国内内外の観光客が訪れる。国際花の博覧会は、1948年に設立された国際園芸協会(本部オランダ)の認定する大型イベントで、花博会場は、台北花博のPRイベント「台北花博のPRイベント」の観覧券約600万人の来場を目標とする。

来年11月から半年間

花博会場は、台北花博のPRイベント「台北花博のPRイベント」の観覧券約600万人の来場を目標とする。国内内外の観光客が訪れる。国際花の博覧会は、1948年に設立された国際園芸協会(本部オランダ)の認定する大型イベントで、花博会場は、台北花博のPRイベント「台北花博のPRイベント」の観覧券約600万人の来場を目標とする。

来場600万人見込む

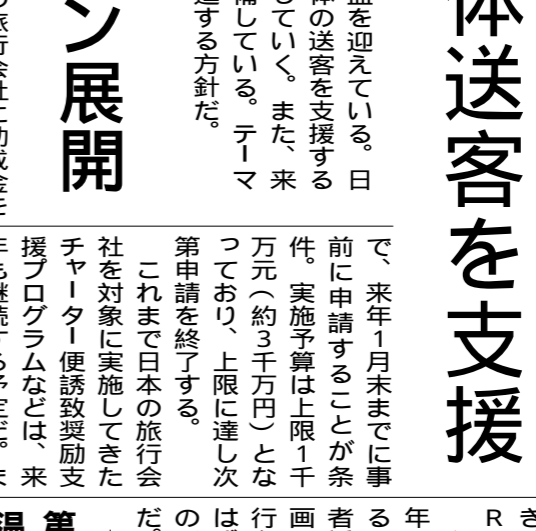
花博会場は、台北花博のPRイベント「台北花博のPRイベント」の観覧券約600万人の来場を目標とする。国内内外の観光客が訪れる。国際花の博覧会は、1948年に設立された国際園芸協会(本部オランダ)の認定する大型イベントで、花博会場は、台北花博のPRイベント「台北花博のPRイベント」の観覧券約600万人の来場を目標とする。



台北旅行博 30日に開幕

台北旅行博 30日に開幕 20万人の来場見込む

台北旅行博 30日に開幕 20万人の来場見込む



2010年台湾イベント情報

2月28日 台湾元宵節 台湾各地でランタン祭りが開催される。2月28日～3月8日 台湾観光局主催 2010台湾ランタンフェスティバル(嘉義市運動公園周辺) (嘉義市運動公園周辺) その他、各地の2月28日元宵節前後の祭り 平溪天燈祭(平溪、十分など)、台南塩水爆竹祭り、台東元霄民俗カーニバル、台北ランタン祭り、南投ランタン祭り、台中ランタン祭り、2010台湾高雄ランタン祭り(2月20日～3月7日)、苗栗火旁龍ランタン祭り

台湾2010年祝日一覧

Table of Taiwan 2010 holidays: 1月1日 開国記念日, 2月14日 春節, 2月28日 和平記念日, 4月5日 清明節, 6月16日 端午節, 9月22日 中秋節, 10月10日 國慶節.

2010年上半期見本市情報

Table of 2010 first half trade fair information: 3月17～20日 台北国際サイクル見本市, 4月15～18日 台北国際オートバイ見本市, 4月23～26日 台北国際ギフト及び文具見本市, 4月29日～5月2日 台北国際スポーツ用品展, 5月8～11日 台北国際 CNC 工作機械及び製造技術見本市, 6月1～5日 台北国際コンピュータ見本市, 6月23～26日 台北国際食品見本市.

台湾ランタンフェスティバル 2月28日から嘉義で



台湾ランタンフェスティバル 2月28日から嘉義で

平溪の天燈祭りも

平溪の天燈祭りも

日本統治時代の建築物紹介

「懐旧の旅」をPR 日本でムック本発行

鉄道旅行の魅力発信

DVDで話題性もアップ

「旅行台湾年」プレゼントキャンペーン実施中

台湾観光局 http://jp.taiwan.net.tw

台湾観光協会東京事務所 電話03-3501-3591 FAX03-3501-3586 〒105-0003 東京都港区西新橋1丁目5-8 川手ビル3階