

京都市

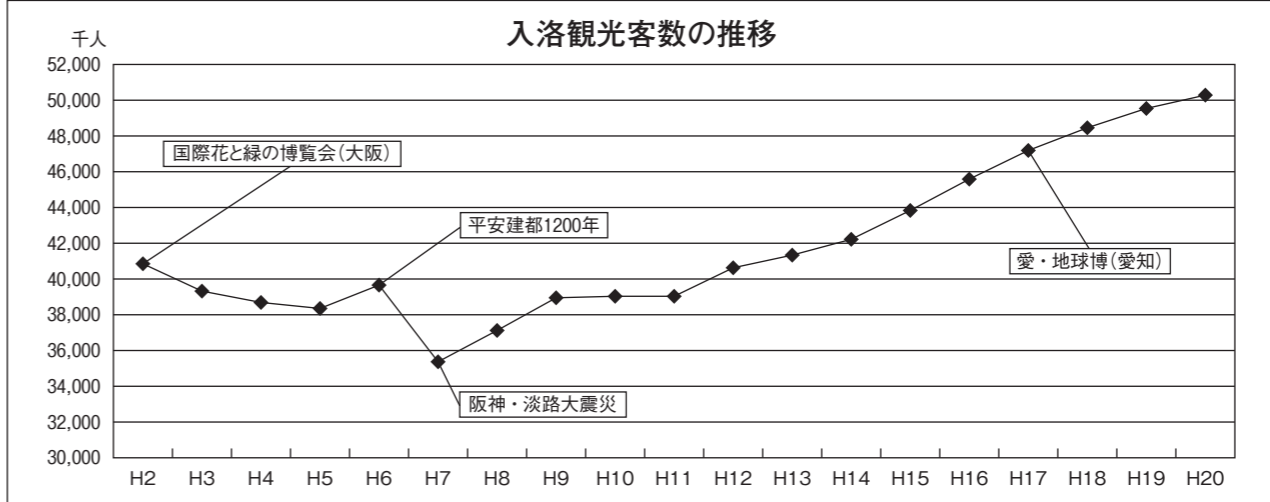
08年の観光客数 5000万人を突破

京都市の入浴観光客数が5000万人を超えた。市産業観光局がまとめた「観光調査年報」によると、08年の入浴観光客数は前年比1.5%増の5021人で、市が目標としていた「2010年に5千万人」を2年早く達成したことになる(既報)。

個人・団体別及び日帰り・宿泊別観光客数と構成比

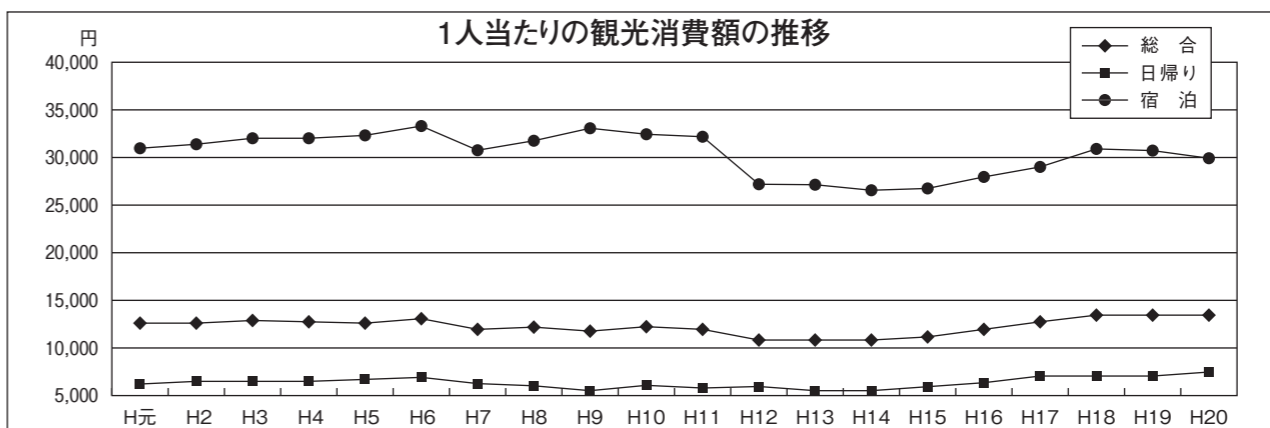
年次	個人	団体	日帰り	宿泊
平成20年	4,525万人 (90.1%)	496万人 (9.9%)	3,714万9千人 (74.0%)	1,306万1千人 (26.0%)
平成19年	4,452万2千人 (90.0%)	492万3千人 (10.0%)	3,648万8千人 (73.8%)	1,295万7千人 (26.2%)

入浴観光客数の推移

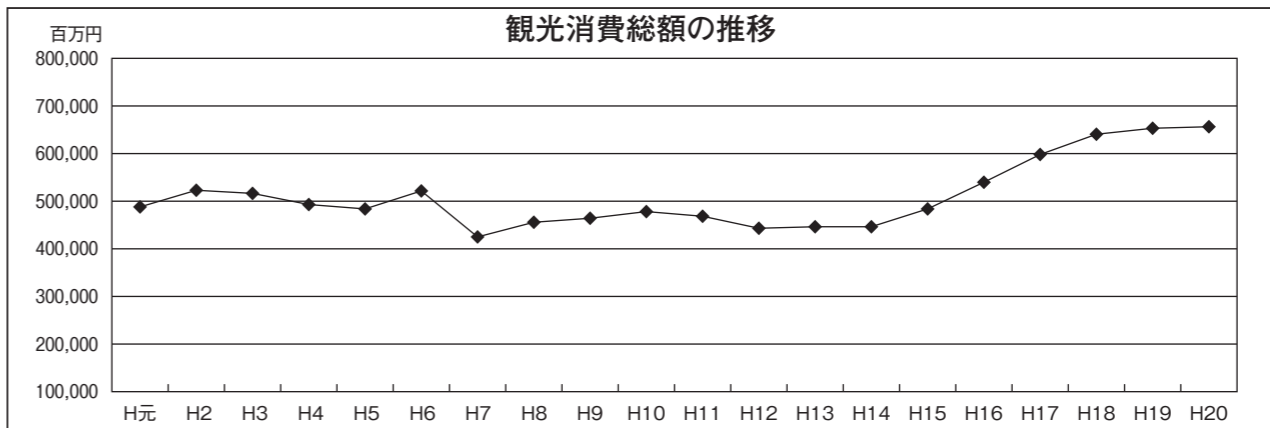


外客宿泊、修旅生とも増加

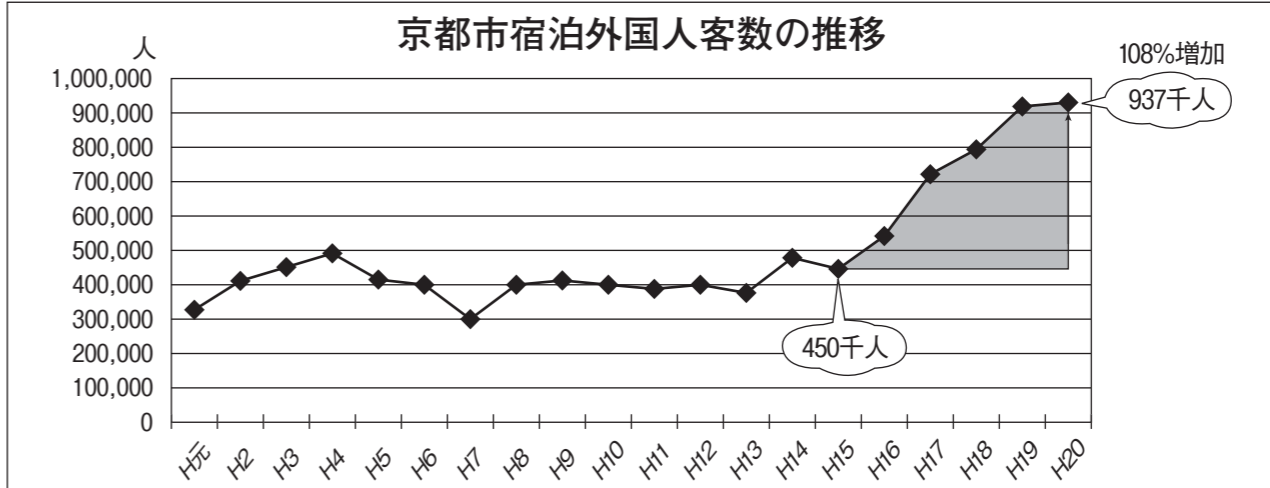
1人当たりの観光消費額の推移



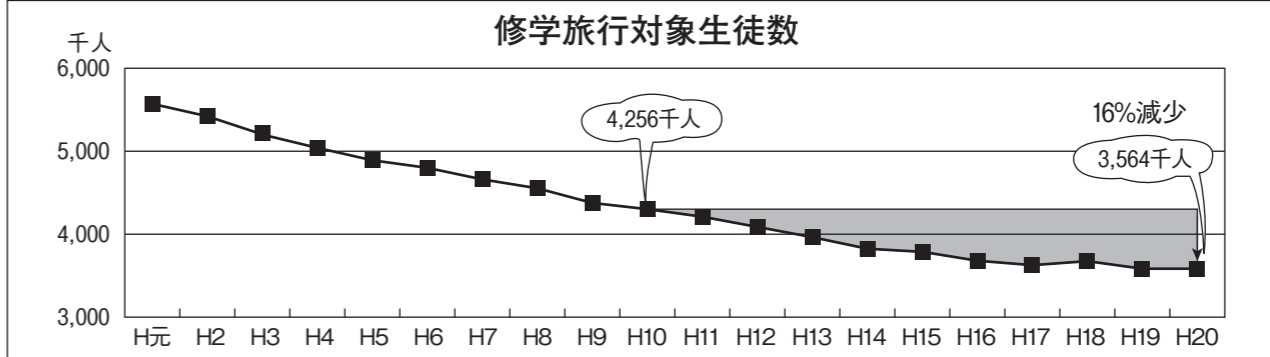
観光消費総額の推移



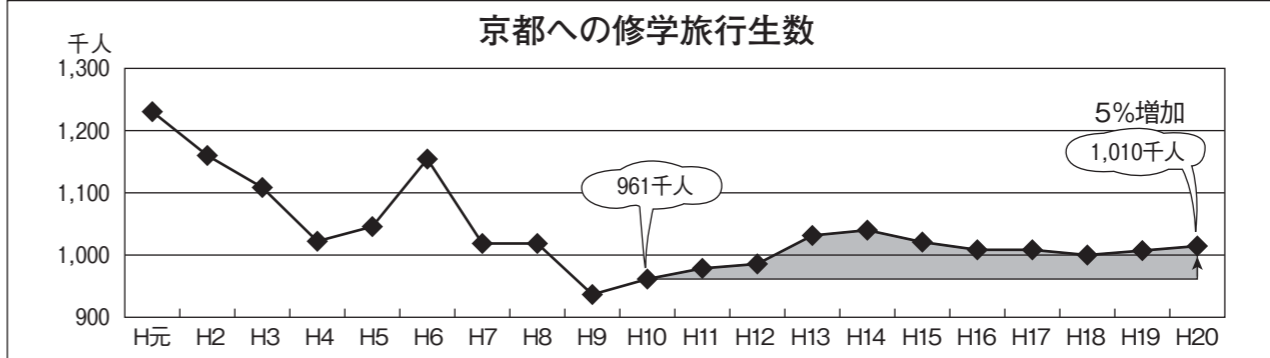
京都市宿泊外国人客数の推移



修学旅行対象生徒数



京都への修学旅行生数



旅館・ホテル向け客室備品

特集

今回の旅館・ホテル向け商品特集のテーマは「客室備品」。室内のやすらぎや快適性を高める新商品をピックアップした。

電子冷蔵庫

三菱電機エンジニアリング

今年24日、開業11周年を迎える横浜ベイシエルトンホテル&タワース(相模ホテル運営、398室)は現在、11周年を記念する各種イベントを開催。レギュラーユニットを2人で1万1100円朝食付きという特価の宿泊プランのほか、秋の味覚フェアとして、3年程度ですべてのメニューで低価格なメニューなども提供する。

その同ホテルでは7月、三菱電機エンジニアリング製の電子冷蔵庫40台モデル

横浜ベイシエルトン



客室内のグランベルチェ

電子冷蔵庫は、通常の冷蔵庫と異なり、約7度に調節する「節電モード」を採用し、省エネ設計。アルミ製の扉を採用した同社独自の「ツイニング」により、スピーディーな冷却と庫内が乾燥しにくい保冷冷度も実現した。

音が静かで、冷却も早い

同ホテルではベルチェ方式を採用している冷蔵庫を探し、最終的に国内メーカーである三菱を選んだ。海外製品だとメンテナンス面で支障があるから、と宿泊部エグゼクティブハウスキーパーの山口氏は言う。製品に関しては「音が静か」「冷却速度が早い」「庫内が広い」「デザインが良い」「掃除が簡単」と評価する。

除菌・消臭剤

ライオンハイジーン

ライオンのグループ会社アヤカーペットカーテンであるライオンハイジーン寝具・スリッパなどの布製品は16日、業務用の除菌・消臭剤「ルックきれい」を発売した。無香性と微香性の2つのタイプをラインアップ。無香性は、使う時に香りが気にならず、一方の微香性は、清潔感のあるやさしい石けんの香りがある。好みに応じて使い分けられる。

使用の際は、専用容器でにおいが気になる場所にシュッとスプレーするだけ。きれいなミスト布製品用を、客室で使う場合、ソフ

気になる場所にスプレー



きれいなミストを吸入(左)とスプレー容器

スプレーすることで、銀イオンが雑菌を除去さらに「きれいのバリア」を作るので、布製品の清潔を長く保つ。容量は2L入り、250ml入りの詰め替え専用の「スプレー容器」を用意した。メイジをくすまない。

業務用 布製品用 除菌・消臭剤
衣類・布製品等の悪臭退治に!
～室内にこもったニオイもスッキリ～

キレイのミスト
除菌&消臭

「銀イオン」が効く!
～除菌・消臭・防臭が1本で!!～

寝室のニオイ
客室のニオイ
衣類のニオイ
店内のニオイ

ライオンハイジーン株式会社 〒130-0015 東京都墨田区横網1-2-16 TEL 03(5819)8005

調査データ

