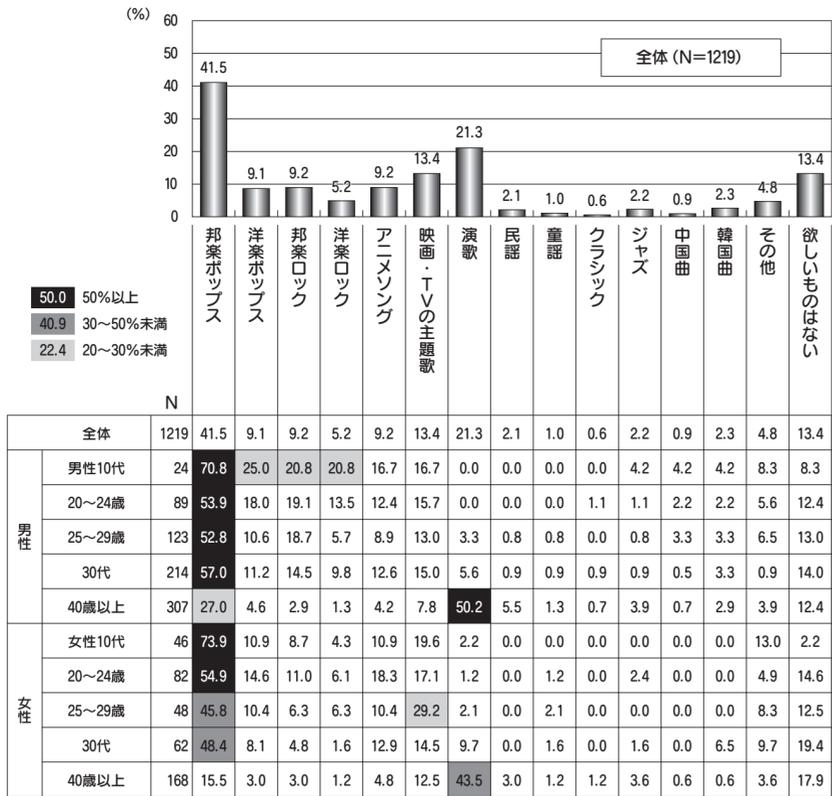


全国カラオケ事業者協会「カラオケ白書2009」より

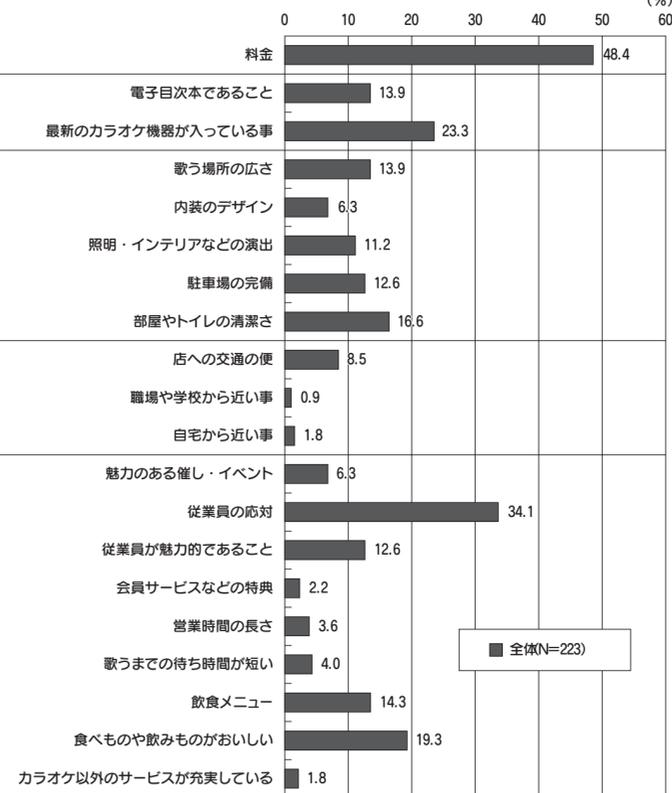
# ユーザーは「料金」を最重要視

## カラオケサービス、「最新設備の有無」「従業員の対応」もカギに

カラオケに入れてほしい曲(ジャンル)

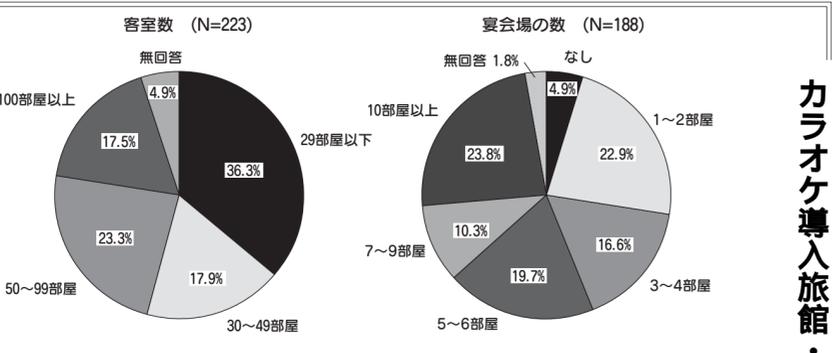


「カラオケについてエンドユーザーが望んでいる」と旅館・ホテルが考えること

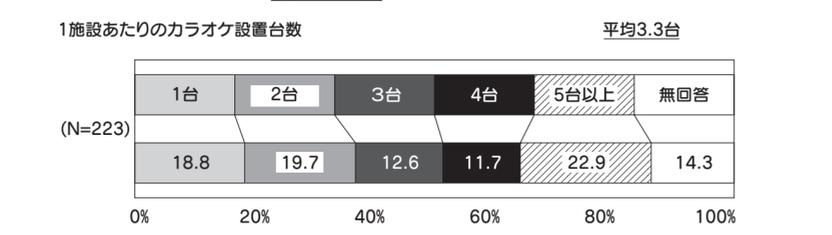
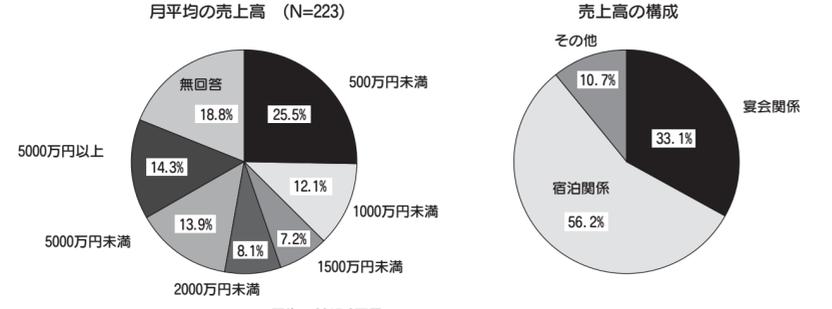
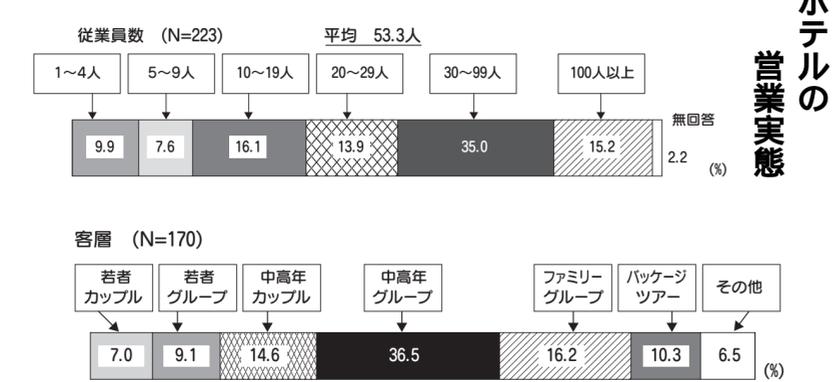


カラオケ関連サービス、ホテルが考える「ユーザーが望んでいるサービス」が1位。料金、清潔さ、従業員の対応、酒場の利用者の場合は、従業員サービスの対応が2位。最新のカラオケ機器が入っていること、従業員(スタッフ)の対応が3位。最新のカラオケ機器が入っていること、従業員(スタッフ)の対応が3位。

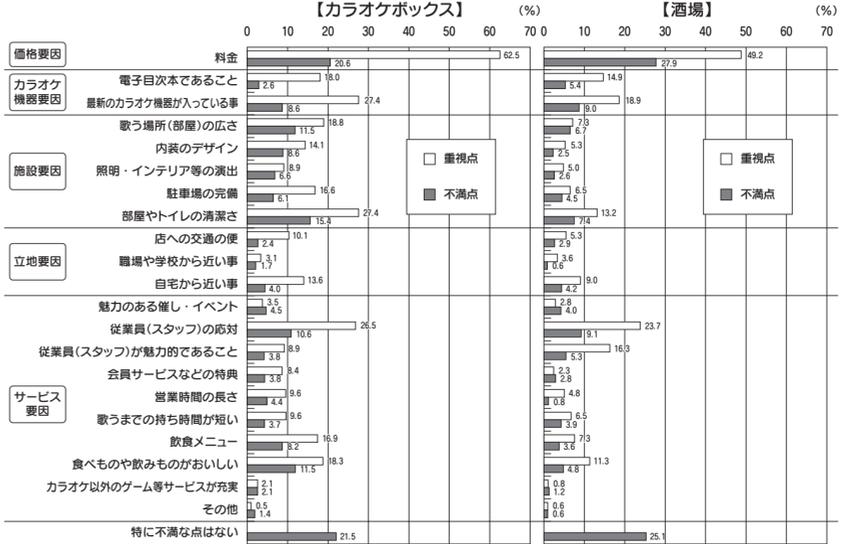
### 調査データ



### カラオケ導入旅館・ホテルの営業実態



カラオケ関連サービスの重視点・不満点



カラオケ施設別利用頻度(1ヶ月の利用回数平均)

