若者が最も興味ある国内旅行は温泉の旅

じゃらんリサーチセンター調査

若者が最も興味のある国内旅行は温泉目的の旅。じゃらんリサーチセンターがこのほど働く若者を対象に実施した国内旅行実態調査で分かった。「恋人との絆を深める旅」「世界遺産をめぐる旅」を抑えて全体の80%を占めトップだった。ここでは同調査の一部を紹介する。

20～24歳の働く若者の1年間の国内旅行実施率は78・5%、2・4回となっており、男性は恋人の有無、女性は月4万円以上の小遣いがあるかどうかが旅行回数の差につながっていると同社は分析する。誰と、どこに、何をするかが満足度の高さに影響しており、総合的満足度が高かったのは「恋人と」が34%でトップ。「友人と」「ひとりで」が26%、「家族と」が19%だった。

同行者は「友人」「恋人」に次いで「家族」も4割近くおり、働き始めても家族との旅行実施率が高いことが分かった。行き先は、恋人とは遠くに、家族では近くに行く旅、ひとり旅では行ったことのない旅先への旅が求められている。

旅行コンセプト（旅行概念）の中で最も興味のあるものに絞って希望同行者を訪ねたところ、恋人と行きたい旅行コンセプトの上位は「ドライブを楽しむ旅」75%、「温泉を目的とした旅」67%、「贅沢な非日常を味わう旅」67%。友人と行きたいと回答した人が多かったのは、「アクティブに楽しんでストレスを解消する旅」77%、「スポーツ三昧・スポーツやダンス参加型イベントの旅」68%「音楽イベント、観劇、祭り見物など観賞型イベントの旅」68%。ひとり旅では、「自己投資になる旅」73%、「出会いのある旅」61%、「特に予定も立てずにのんびりする旅」57%が上位に挙がった。

同社では、恋人とはドライブや温泉といったいわゆる定番型の旅行が指示されているのに対し、友人とは「何か一緒の目的を持って楽しめる参加型の旅行が指示された」と指摘。またひとり旅では絆を感じる仕掛けが必要と強調する。ひとり旅に出る比率が高かった恋人のいない男性にとって、魅力的な旅先での出会いやツアー参加者同士の関係が深まるような仕掛けを組み込んだ商品造成が満足感を高めると説明している。

調査は若者の国内旅行の実態と旅行促進要因を探ろうと08年9月19～24日の期間インターネットで実施。全国の20～24歳までの独身有識者（パート、アルバイト、フリーランス、自営業を除く）男女813人から回答を得た。

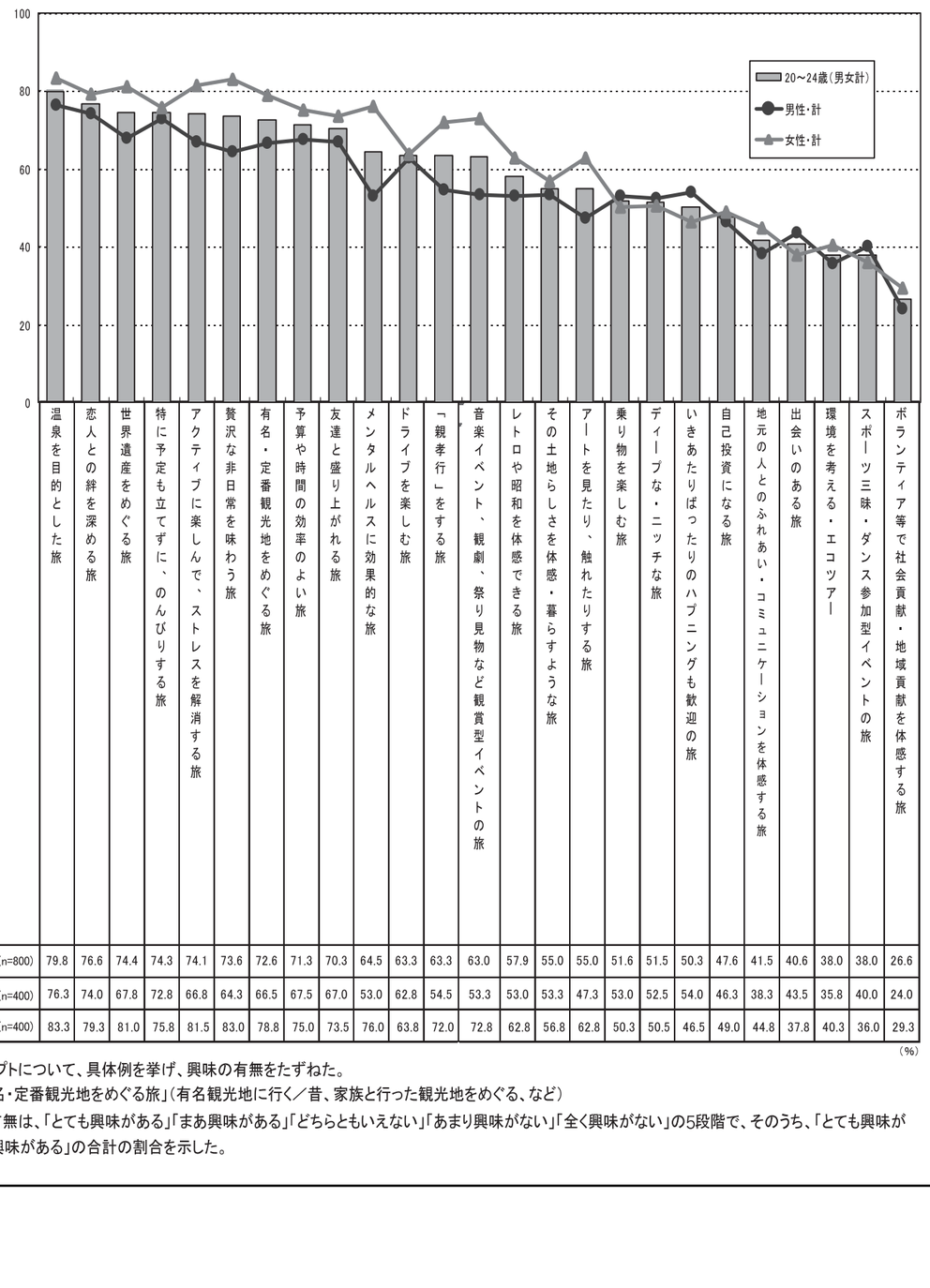
温泉の旅は根強い人気がある（写真は草津温泉、本文とは関係ありません）

◎「希望の同行者」別：行きたい旅行スタイル
（各同行者と国内旅行に行きたいと回答した人／複数回答）

	近場のエリアに行く旅	遠いエリアに行く旅	行ったことのない旅先への旅	行ったことのあるところに繰り返し行く旅	「マイカー」で行く旅	「レンタカー」で行く旅	「飛行機」で行く旅	「電車」で行く旅	「バス」で行く旅	「船」で行く旅	あてはまるものはない
友人と (n=659)	76.8	61.2	56.4	37.3	45.5	41.1	48.1	53.4	32.5	28.2	1.5
家族と (n=530)	64.2	60.9	49.4	46.2	57.5	18.5	45.1	39.8	27.4	29.4	1.3
恋人と (n=625)	63.2	79.5	68.3	43.5	61.9	36.8	63.5	54.1	28.3	37.3	1.3
会社の同僚と (n=222)	65.3	32.9	27.9	24.3	30.2	31.1	24.3	33.3	20.3	16.7	5.0
趣味のｸﾞﾙｰﾌﾟ・ｻｰｸﾙ・団体などのﾒﾝﾊﾞｰと (n=316)	58.2	36.4	28.8	28.5	26.6	26.6	21.8	33.5	28.2	19.3	10.1
その他の人と (n=103)	42.7	22.3	23.3	19.4	14.6	17.5	16.5	16.5	16.5	12.6	24.3
ひとりで (n=450)	51.6	57.6	62.2	42.0	30.7	14.4	41.3	62.0	36.9	31.8	1.3

※上位3位　（%）

◎旅行コンセプトへの興味度（全体／複数回答）



	温泉を目的とした旅	恋人との絆を深める旅	世界遺産をめぐる旅	特に予定も立てずに、のんびりする旅	アクティブに楽しんで、ストレスを解消する旅	贅沢な非日常を味わう旅	有名・定番観光地をめぐる旅	予算や時間の効率のよい旅	友達と盛り上がれる旅	メンタルヘルスに効果的な旅	ドライブを楽しむ旅	「親孝行」をする旅	音楽イベント、観劇、祭り見物など観賞型イベントの旅	レトロや昭和を体感できる旅	その土地らしさを体感・暮らすような旅	アートを見たり、触れたりする旅	乗り物を楽しむ旅	ディープな・ニッチな旅	いきあたりばったりのハプニングも歓迎の旅	自己投資になる旅	地元の人とのふれあい・コミュニケーションを体感する旅	出会いのある旅	環境を考える・エコツアー	スポーツ三昧・ダンス参加型イベントの旅	ボランティア等で社会貢献・地域貢献を体感する旅
20～24歳(男女計) (n=800)	79.8	76.6	74.4	74.3	74.1	73.6	72.6	71.3	70.3	64.5	63.3	63.3	63.0	57.9	55.0	55.0	51.6	51.5	50.3	47.6	41.5	40.6	38.0	38.0	26.6
男性・計 (n=400)	76.3	74.0	67.8	72.8	66.8	64.3	66.5	67.5	67.0	53.0	62.8	54.5	53.3	53.0	53.3	47.3	53.0	52.5	54.0	46.3	38.3	43.5	35.8	40.0	24.0
女性・計 (n=400)	83.3	79.3	81.0	75.8	81.5	83.0	78.8	75.0	73.5	76.0	63.8	72.0	72.8	62.8	56.8	62.8	50.3	50.5	46.5	49.0	44.8	37.8	40.3	36.0	29.3

（%）

※各コンセプトについて、具体例を挙げ、興味の有無をたずねた。
例：「有名・定番観光地をめぐる旅」（有名観光地に行く／昔、家族と行った観光地をめぐる、など）
※興味の有無は、「とても興味がある」「まあ興味がある」「どちらともいえない」「あまり興味がない」「全く興味がない」の5段階で、そのうち、「とても興味がある」「興味がある」の合計の割合を示した。

■旅行実施率・年間実施回数 条件別分析

□最近1年間の旅行経験（全体／単一回答）

20～24歳（男女計）		n=	経験あり・計	経験率の差	実施回数	回数の差
		800	78.5		2.4	
【就業形態】	正社員・計	701	80.0	12.3	2.5	0.7
	契約・派遣社員・計	99	67.7		1.8	
【恋人の有無別】	恋人あり	383	84.3	11.2	2.9	0.9
	恋人なし	417	73.1		2.0	
【休暇取得の状況】	休みが不定期・計	224	79.9	1.9	2.7	0.4
	休みが不定期ではない・計	576	78.0		2.3	
【連続休暇の取りにくさ別】	あてはまる・計	349	77.4	2.0	2.3	0.2
	あてはまらない・計	451	79.4		2.5	
【可処分所得別】	4万円未満	427	75.4	6.6	2.2	0.5
	4万円以上	373	82.0		2.7	

（%）　（回）

※可処分所得は、1ヵ月に自分のために使える金額（お小遣い）を指している。
※「正社員」・計は、「フルタイム勤務」、「フルタイム以外」の合計割合、「休暇取得の状況」、「連続休暇の取りにくさ別」に関しては、「とてもよくあてはまる」「ある程度あてはまる」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の4段階で答えてもらい、「あてはまる」の合計と「あてはまらない」の合計で比較。

■旅行実施率・年間実施回数　男女別要因分析

＜男性＞

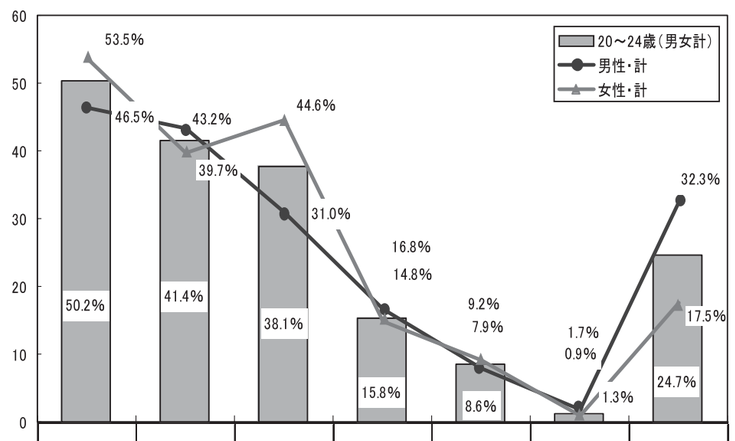
20～24歳（男性）	n=	経験あり・計	経験率の差	実施回数	回数の差
	400	75.8		2.2	
恋人あり	179	84.4	15.6	3.0	1.4
恋人なし	221	68.8		1.6	
休みが不定期・計	124	77.4	2.4	2.2	0.1
休みが不定期ではない・計	276	75.0		2.3	
連続休暇が取りにくい・計	177	73.4	4.2	2.0	0.4
連続休暇が取りにくくはない・計	223	77.6		2.4	
可処分所得4万円未満	190	73.7	3.9	2.0	0.5
可処分所得4万円以上	210	77.6		2.5	
		（%）	（%）	（回）	（回）

＜女性＞

20～24歳（女性）	n=	経験あり・計	経験率の差	実施回数	回数の差
	400	81.3		2.6	
恋人あり	204	84.3	6.2	2.8	0.5
恋人なし	196	78.1		2.3	
休みが不定期・計	100	83.0	2.3	3.2	0.8
休みが不定期ではない・計	300	80.7		2.4	
連続休暇が取りにくい・計	172	81.4	0.3	2.6	0.0
連続休暇が取りにくくはない・計	228	81.1		2.6	
可処分所得4万円未満	237	76.8	10.9	2.3	0.6
可処分所得4万円以上	163	87.7		2.9	
		（%）	（%）	（回）	（回）

※「休みが不定期」、「連続休暇の取りにくさ」に関しては、「とてもよくあてはまる」「ある程度あてはまる」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の４段階で答えてもらい、「あてはまる」の合計と「あてはまらない」の合計で比較。

◎最近1年間に実施した旅行の同行者（最近1年間に旅行した人／複数回答）



	友人と	恋人と	家族と	会社の同僚と	趣味のｸﾞﾙｰﾌﾟ・ｻｰｸﾙ・団体などのﾒﾝﾊﾞｰと	その他の人と	ひとりで
20～24歳(男女計) (n=628)	50.2	41.4	38.1	15.8	8.6	1.3	24.7
男性・計 (n=303)	46.5	43.2	31.0	16.8	7.9	1.7	32.3
女性・計 (n=325)	53.5	39.7	44.6	14.8	9.2	0.9	17.5

（%）

調査データ