宿シス YADO YOYAKU SYSTEM 自動予約システム［やどします］
自動予約システム
【宿シス】ハ、
大勢様向け予約受付機能ヲ
堂々、搭載。

満館御礼
follow up activity wing 株式会社ウイング 〒377-0002 群馬県渋川市中村530-2
Tel:0279-30-2173 | www.win-g.com

旅館・ホテル新商品を紹介

インターネットがこれだけ普及した今日、旅館・ホテルでも客室の販売にネットをどう活用していくかが大きな課題だ。今回の商品特集では、販売促進や業務効率化などに貢献する最新の「インターネット予約システム」を紹介していこう。

特集

インターネット予約システム

自社サイト予約システム
楽天トラベル

初期費用も月額利用料も完全に無料――。楽天トラベルは、3月から宿泊施設向け自社サイト予約システム「R－with（アール・ウィズ）」の無料化に踏み切った。

R－withのリリースは1年前の08年4月。初期費用無料、月額利用料が宿泊実績（売り上げ）の2％という手軽さが受けて、現在の利用施設数は1千軒を超えている。

特長は、自社サイトと楽トラで共有する客室在庫に別々の料金とプラン名、内容を設定可能なこと。例えば、同じシングルを自社サイトでは8千円、楽トラでは1万円の販売価格にできる。

共有在庫で別々の料金

販売価格が同じなら、当然サイトの集客力で勝る楽トラで売れてしまう。共有在庫は実質的に楽トラの在庫と同義だ。ところがR－withでは、楽トラとの契約内容に準拠して販売価格を変えられる。自社サイトで売り切れる週末、休前日は楽トラでの販売価格を高くできる。逆に平日は自社サイトを高くすればラックレート（正価）の値崩れを防げる。レベニューマネジメント（収益管理）の強力なツールとなる。

1つの管理画面で自社サイトと楽トラの客室在庫を同時に管理ができるので、作業効率が高い。

管理画面で別々の料金を設定

モバイル機能や英語機能、グループ管理機能なども無料で標準装備。

携帯版自社サイトを持っていない施設でも自社の携帯予約サイトを無料で開設できる。客室在庫は自社サイト分と連動しており、二重の部屋管理は不要だ。

自社サイトに英語版サイトを持っている施設は英語版予約機能を使える。日本語サイトとは別の料金設定もできる。

チェーンホテル・旅館には、1人のユーザーに対して全チェーンで使える共通会員IDを発行できるグループ管理機能が便利だ。

R－withで販路の幅は飛躍的に広がる。

予約サイト一元管理
トランスネット

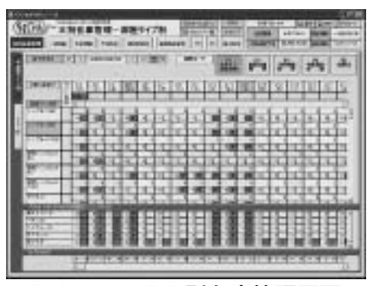
旅行会社送客通知端末「らく通」を提供する鉄道情報システム（東京都新宿区）と予約サイト一元管理ソフト「らくじゃん」を扱うトランスネット（東京都千代田区）、クリップス（新潟市）の3社はこのほど、両製品の機能をソフト面で連携させることについて合意。旅行会社とネット予約の情報を一括管理できる新製品を4月に発売する。

ホテル・旅館では、販売ルートが旅行会社だけでなく、ネットエージェント、自社ホームページも加わって多様化するとともにネット予約の比重が高まっている。予約担当者の業務が増加したうえ煩雑化しているのが現状だ。このため旅行会社とネットエージェントからの送客情報を一元管理し、さらには双方の在庫情報や販売実績を一元的に把握する仕組みが求められていた。

鉄道情報システムとトランスネット、クリップスは06年10月から、らく通のハードウェア内にらくじゃんを収容した製品を発売。フロントシステム（PMS）への統一データ出力など煩雑さを少なくするサービスを行ってきた。今回、各社はさらに連携を強め、ハード面に続いてソフト面での一体化にも着手した。

4月に発売する新製品では、らく通、らくじゃんで相互に予約情報や販売実績を共有し、旅行会社とネット予約を一括管理できるのはもちろんのこと、予約・在庫情報の統一画面表示や両機能呼び出しなどさらに利便性を向上させた。

将来的には相互の在庫情報も共有し、旅行会社向けと自社ホームページを含むネット予約サイト向けの在庫・予約情報を1つの画面で一括管理できるようにする。


らくじゃんの日別在庫管理画面

らく通とソフトで連携

自館サイト販売強化
ウインゲン

ウインゲンの「宿シス」は、宿泊施設の自館ウェブサイトの売り上げを向上させる販売強化システム。ウェブサイトの構築から自動予約システム、サイトプロモーション、SEO対策、管理・運営までのすべてをサポートするのが特長だ。すでに全国の旅館約400軒に導入されている。

費用は売り上げに連動した成果報酬制を採用。月間売上額によって3～7％の範囲で売り上げ報酬が決まる。初期費用なしで導入できるので、「売れば売るほど得をする仕組み。ノーリスクで売上増に導く」（同社）。

同業他社と比較しても幅広く充実したサービス内容は、導入した宿泊施設と一体となって販売強化に努める同社の企業姿勢を投影したものだ。

導入時の初期費用なし

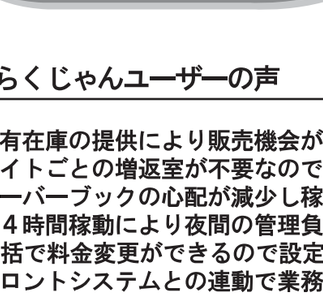
自館サイトを持っていない旅館には新たにサイトを構築。宿ごとに取材、撮影を行い、館の持ち味を引き出したオリジナリティ溢れるオフィシャルサイトに仕上げる。ドメイン取得やサーバーの手配といったサイト公開に必要な準備も含まれるので、旅館の負担はない。

すでにサイトを所有している旅館には、旅館のウェブサイト制作の専門チームが館の魅力を存分に伝えるサイトへとリニューアルする。

サイト公開後もコンテンツを定期的に見直し、より効果が上がるサイトへと進化させる。

宿シスは、コンピューターの専門知識がなくても簡単に扱える操作性も売りだ。管理者専用ページで宿泊プランの内容、価格、写真、掲載時期などを任意で設定できる。

最近では、団体向けプランにも対応できるようにシステムを改良。今後は、カード決済機能を付加する予定だ。


宿シスの団体プラン管理画面

複数のネット予約サイトを一括管理で業務効率アップ！

宿泊予約サイト一元管理ソフト
らくじゃん
同時更新処理
予約サイトA
予約サイトB
自社予約ｼｽﾃﾑ

≪≪ らくじゃんの特徴 ≫≫
■予約サイトを定期的に自動チェック
■複数予約サイトを同時に処理
■在庫／予約状況を一画面で管理
■一括販売停止／残室自動手仕舞い
■予約分析機能(グラフ／CSV)
■予約CSV出力／予約情報印刷
■プラン料金の変更
■各社フロント会計SYSとの予約連動(OP)

らくじゃんユーザーの声
◎ 共有在庫の提供により販売機会が飛躍的に増加した。
◎ サイトごとの増返室が不要なので作業時間が短縮した。
◎ オーバーブックの心配が減少し稼働率が向上した。
◎ ２４時間稼動により夜間の管理負担が減少した。
◎ 一括で料金変更ができるので設定ミスがなくなった。
◎ フロントシステムとの連動で業務効率が改善した。

◆らくじゃんの製品ラインナップ　※初期導入費用にが別途必要となります。

● らくじゃん標準版	10,500円(月額)	※予約サイトが５サイト以内で手軽に利用したい場合。
● らくじゃんＤＸ版	12,600円(月額)	※シーズナリティランクで料金をコントロールしたい場合。
● らくじゃんＬＡＮ版	16,800円(月額)	※複数(３台まで)のパソコンでらくじゃんを利用したい場合。
● らくじゃんＬＡＮ+ＤＸ版	18,900円(月額)	※複数台のパソコン利用とＤＸ版機能を利用したい場合。

●お申込み・お問合せ　http://www.rakujan.com
株式会社トランスネット
株式会社クリップス
TEL:03-6681-3140　FAX:03-6686-1039
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-3-1　三恵ビル8F
※らくじゃんは、株式会社トランスネットと株式会社クリップスの共同事業です。

楽天トラベル R-with 自社サイト予約システム
気軽に始められる、便利なシステム「R-with」。
空室の一括管理で無駄をなくし、
さらに自社ホームページを見やすく
レベルアップできます。ぜひ、ご活用ください。

なんと！
初期費用・月額利用料 完全無料！

★ 自社サイトの予約システム運用コストを削減し利益率UP！
★ 楽天トラベルと自社サイトの一元管理による業務効率向上！

R-withの特徴
1 リンクを貼るだけで自社ホームページがオンラインサイト(365日24時間受付可能)に変身！
2 楽天トラベルの管理画面で、楽天トラベル・自社サイトを一元管理！
3 在庫は、自社ホームページ販売用と楽天トラベル販売用を完全共有で無駄なく販売！
4 お部屋在庫共有ながら、自社サイト・楽天トラベルサイトでの料金・プラン内容の出し分け可能！
5 予約通知は楽天トラベル販売と同じ形式！
6 携帯予約・英語予約・VIP機能(自社法人)も標準装備！
※詳細は、管理画面よりご確認いただけます。

Point 1
会員登録機能を使えば、顧客リストをデータで管理してマーケティングデータとして使えます。

Point 2
部屋、プランを自社用、楽天トラベル用に振り分ける必要がありません！

自社サイト　楽天トラベル
一元管理
自社サイトの管理も楽天トラベル管理画面で！
宿泊施設
楽天トラベルサーバー

お問い合せは、楽天トラベル システム営業グループ　TEL:03-6387-0058

自社ホームページ用宿泊予約システム
RESERVE GATE
導入実績800施設様突破

高機能　低価格　多彩なデザイン性
高機能で月額8,400円の業界きっての最安値
携帯予約オプション無料
eDOGA携帯システムは月額3,150円

セットでお得キャンペーン中

Web Solution

ホームページ宿泊予約システム リザーブゲート
http://www.reservegate.com

ヴィクトリー・インターネット・コミュニケーションズ株式会社
東京 〒108-0014 東京都港区芝4-10-5 田町後藤ビル5F TEL03-5443-2400 FAX03-5443-7822
本社 〒861-8045 熊本市小山４丁目７－１０２　TEL096-349-1311 FAX096-349-1313
リザーブゲート　http://www.reservegate.com　やどかり　http://www.yadokari.co.jp

携帯で動画を流し、集客アップを!!
携帯動画配信サービス

携帯サイトは活用できていますか？
小さい画面で施設の魅力を伝え、感動していただき、
使い勝手のよい予約システムで利便性を高める。
これからの予約率アップのカギは携帯サイト攻略にあります。

①パンフレットやチラシに
QRコードを印刷

②携帯のバーコードリーダーで
QRコードをスキャン

③携帯サイトへ誘導

docomo・au・softbankに対応
30秒動画×4本配信可能
管理画面から動画をアップするだけ
いつでも動画の差し替えが可能
雰囲気やメッセージを伝えて感動

デモサイトで動画と予約がご体験いただけます。

e DOGA携帯
http://www.e-doga.jp
※eDOGA携帯はアツカコミュニケーションズの携帯動画変換配信システムです。

サイバーアークで一歩先を行くネット集客!!
自社ホームページからの集客を増やしたいとお考えではありませんか？

サイバーアークの旅行専門アフィリエイト！

サイバーアークは自社ホームページを宣伝するのに必要な多数の旅行サイトや旅好きが集まるブログなどのネットワークを管理しています。

参加するだけで自社ホームページを宣伝する支店が、インターネット上に広がります！

1 月額固定費は無料！宿泊成果の6%のみ！
2 導入は簡単。ネット初心者でも大丈夫！
3 予約システムと一体になったパッケージプランもご用意！
4 宣伝するサイトはサイバーアークで厳密に審査をしているので安心です！
5 自社ホームページのSEO対策にも効果実証済み！

今春オープン予定の「旅のコミュニケーションサイト」とのシステム統合でさらにネットワークは拡大します。

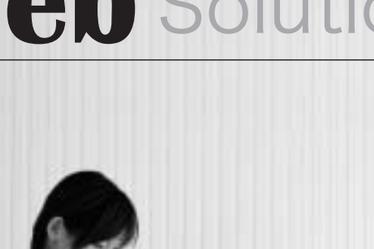
CYBER ARK
TRAVEL AFFILIATE

URL HTTP://WWW.CYBERARK.JP/
サイバーアーク株式会社　〒160-0008　東京都新宿区三栄町 27-5　小沢ビル 2F　TEL：03-5367-1633　FAX：03-5367-8561　E-mail：info@cyberark.jp

特集

HP用宿泊予約システム
ヴィクトリー・インターネット

ヴィクトリー・インターネット・コミュニケーションズ（VIC）のホームページ（HP）用宿泊予約システム「リザーブゲート」は、自社HP上で会員管理、空室状況の照会、予約受付を可能とするもので、導入実績は約800軒。携帯電話から閲覧できる機能、英語用HPに対応した機能、IDでログインすると特別料金を提示する機能などを備えながら、料金は毎月固定で8千円（税別）と安い。



ホームページの作成例

携帯電話からの閲覧も

空室状況や予約フォーム画面、メールのデザイン、色を自由に変更できるため、どんな自社HPにもマッチする。訪問者をスムーズに予約へと誘導してくれる。

客室の在庫に対して複数のプランを設置できるほか、シーズン料金や曜日別・休前日料金などさまざまなパターンで設定が可能。機能面、デザイン面ともに柔軟性があり、ビジネスホテル、シティホテル、旅館などあらゆるタイプの宿泊施設で利用できる。

ナバックのホテルシステムと連動させれば、部屋数変更や予約登録などを自動で行う。外部システムとの連動も特徴で、予約サイト一元管理システムの「手間いらず」に加え、今年は、予約管理システム「TLリンカーン」や予約通知配信サービス「リザプリ」などとの連動を予定する。

現在、リザーブゲートと携帯電話への動画配信サービス「eDOGA携帯」をセットで導入すると、eDOGA携帯が月額3千円（税別）で使えるキャンペーンを展開。「携帯に動画を流し、集客アップを促す」と同社。

今年は、クレジット決済機能のリリースをはじめ、さまざまな新機能の追加を予定している。

アフィリエイトサイト
サイバーアーク

アフィリエイトという言葉をご存じだろうか。アフィリエイトとはインターネット上での販促手法の1つ。さまざまなメディアやブログなどの提携サイトにバナー（画像）広告やテキスト（文字）広告を掲載してもらい、ユーザー（利用者）を自社サイトへ誘導し、出来高で報酬を支払うというもの。成果報酬型なので、限られた費用で集客につなげられる。

サイバーアークは、国内で唯一、宿泊に専門特化したアフィリエイトサービス会社。創業社長の沢辺京太氏は大手リゾートホテル出身で、旅館・ホテルの気持ちが分かる。施設側の利便性を徹底的に追求した仕組みを提供している。「お宿の公式ホームページを宣伝する支店がインターネット上に広がり、自社サイトのアクセスと直予約がアップする」（沢辺社長）。

国内唯一の宿泊専門

導入にかかる費用は、初期登録・設定費用の3万円のみ。開始後、アフィリエイト経由で成立した宿泊販売額の6%を成果報酬として同社に支払うプラン、利用者のクリック数に応じて1クリック数円の報酬を支払うプランなどがある。

6%は楽天トラベル、じゃらんnet、一休.com、るるぶトラベルなどの大手宿泊予約サイトの手数料と同等以下。さらに提携サイトにバナーやテキストが常時表示されるという利点もある。同社の場合、掲載期間や表示回数に応じて広告費用を支払う必要がないので、極端に安上がりだ。

今春にはモバイルにも対応した、旅館・ホテルの自社サイト向け予約システムも発表する予定。「簡単、低コストで、アフィリエイトと連動させた」（同社長）という。従来のSNSを一歩進めた「旅のコミュニケーションサイト」も今春開設する予定だ。

施設と利用者をつなぐ場を提供して旅行需要を喚起する。

湯元舘のバナー広告

残室・料金コントローラ
シーナッツ

シーナッツは、送客通知処理・残室管理システム「TL－X」、サイト予約通知受信システム「リザプリ」、サイトコントロール予約通知自動受信システム「サイト番頭」の後継機としてこれらの製品を統合し、旅行会社とネットエージェントとを統一管理できる残室・料金コントローラ「TLリンカーン」を3月に発売する。旅館・ホテルからの要望を元に改良と機能強化を図っており、旅館・ホテル業務の効率化を支援する。

TLリンカーンの管理画面

業務の効率化を支援

端末起動型からASP（集中サーバー型）へと変更した。端末型製品は、いくつものネットエージェントに数多くのプランを登録している場合、端末の起動や料金変更の処理に時間がかかり、オーバーブックが発生したり最適な販売機会を逃したりするケースがあった。ASP型は、主要な処理をセンターサーバー側で行うため、こうした問題を軽減している。また、専用端末ではなく、所有するパソコンで操作。インターネットにアクセスできる環境なら操作の場所を問わない。複数のパソコンから同時に利用することもできる。

旅行会社とネットエージェントの残室管理は、画面を切り替えることなく一画面で可能になった。客室在庫を増減させる業務と、オーバーブックの危険性を回避する業務を効率的に行える。面倒な返室の作業を周期的に自動で処理してくれる機能も備えている。

ホテルシステム（PMS）との連携機能も強化。これまで旅行会社などから送られてくる宿泊予約情報は、PMSへの入力時にデータの形式の違いや分量の制限から半分以上がこぼれ落ちていた。予約情報を見ながらPMSに手作業で入力をする必要が生じ、業務担当者にとっての負担となっていた。TLリンカーンでは、ほとんどの宿泊予約データをPMSに反映できるように改良。業務担当者の手間を大幅に軽減できる。

TL-Xとサイト番頭が合体。
（サイトコントロールシステム）
TLシリーズに
待望の新製品
デビュー!
2009年3月サービス スタート!!

TL-リンカーンで
予約管理システムが
変わります。

旅行代理店と
ネット販売の予約・販売・残室管理が
ひとつに集約できます。

販売チャネルの多様化により、予約業務がますます煩雑化しています。施設側ではチャネルごとのアプリケーションを用意する必要があり、それぞれがリンクしていないため、オーバーブッキングや売り逃しなどの問題が生じていました。TL-リンカーンは、旅行代理店やネット販売、自社販売の予約情報をひとつの画面で管理することが可能。残室が正確に把握できるので、販売チャンスを逃しません。

ASP化により
端末故障の心配がなくなり、
複数の担当者の同時利用が可能です。

TL-リンカーンは、予約管理システムがお客様側の専用端末にあるのではなく、センターサーバーに置いたシステムをインターネットを介して利用するASP（アプリケーション・サービス・プロバイダ）型のサービスです。だから端末の故障時には別のパソコンで代用することができ、出張先からの利用も可能。また、複数のパソコンからも同時にアクセスできるので、繁忙期などは何人かで作業を分担することができます。

PMS（ホテルシステム）への
データ出力機能を強化し、
作業効率を大幅にアップします。

お客さまの名前や住所をはじめ、宿泊日や到着時間、食事など、エージェントから送られてくる予約情報にはさまざまなものがあります。しかし、すべてを自動的にPMSへ取り込めず、入力を手作業に頼る部分も多くありました。変更があればたいへんな手間。TL-リンカーンは、PMSへのデータ出力機能を強化しており、エージェントからの予約情報をスムーズに取り込むことができるため、作業の手間やミスを大幅にカットできます。

TL-LinColn
TL・リンカーン
http://www.seanuts.co.jp
株式会社シーナッツ　〒104-0052 東京都中央区月島1-3-2 佃権月島ビルヂング4階　TEL:03-3536-9651 FAX:03-3536-9656