宿シス YADO YOYAKU SYSTEM 自動予約システム［やどします］
自動予約システム
【宿シス】ハ、
大勢様向け予約受付機能ヲ
堂々、搭載。

満館御礼
follow up activity wing 株式会社ウイング 〒377-0002 群馬県渋川市中村530-2
Tel:0279-30-2173 | www.win-g.com

旅館・ホテル新商品を紹介

インターネットがこれだけ普及した今日、旅館・ホテルでも客室の販売にネットをどう活用していくかが大きな課題だ。今回の商品特集では、販売促進や業務効率化などに貢献する最新の「インターネット予約システム」を紹介していこう。

特集

インターネット予約システム

自社サイト予約システム
楽天トラベル

初期費用も月額利用料も完全に無料――。楽天トラベルは、3月から宿泊施設向け自社サイト予約システム「R－with（アール・ウィズ）」の無料化に踏み切った。

R－withのリリースは1年前の08年4月。初期費用無料、月額利用料が宿泊実績（売り上げ）の2％という手軽さが受けて、現在の利用施設数は1千軒を超えている。

特長は、自社サイトと楽トラで共有する客室在庫に別々の料金とプラン名、内容を設定可能なこと。例えば、同じシングルを自社サイトでは8千円、楽トラでは1万円の販売価格にできる。

共有在庫で別々の料金

販売価格が同じなら、当然サイトの集客力で勝る楽トラで売れてしまう。共有在庫は実質的に楽トラの在庫と同義だ。ところがR－withでは、楽トラとの契約内容に準拠して販売価格を変えられる。自社サイトで売り切れる週末、休前日は楽トラでの販売価格を高くできる。逆に平日は自社サイトを高くすればラックレート（正価）の値崩れを防げる。レベニューマネジメント（収益管理）の強力なツールとなる。

1つの管理画面で自社サイトと楽トラの客室在庫を同時に管理ができるので、作業効率が高い。

管理画面で別々の料金を設定

モバイル機能や英語機能、グループ管理機能なども無料で標準装備。

携帯版自社サイトを持っていない施設でも自社の携帯予約サイトを無料で開設できる。客室在庫は自社サイト分と連動しており、二重の部屋管理は不要だ。

自社サイトに英語版サイトを持っている施設は英語版予約機能を使える。日本語サイトとは別の料金設定もできる。

チェーンホテル・旅館には、1人のユーザーに対して全チェーンで使える共通会員IDを発行できるグループ管理機能が便利だ。

R－withで販路の幅は飛躍的に広がる。

予約サイト一元管理
トランスネット

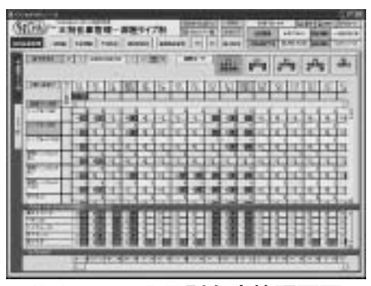
旅行会社送客通知端末「らく通」を提供する鉄道情報システム（東京都新宿区）と予約サイト一元管理ソフト「らくじゃん」を扱うトランスネット（東京都千代田区）、クリップス（新潟市）の3社はこのほど、両製品の機能をソフト面で連携させることについて合意。旅行会社とネット予約の情報を一括管理できる新製品を4月に発売する。

ホテル・旅館では、販売ルートが旅行会社だけでなく、ネットエージェント、自社ホームページも加わって多様化するとともにネット予約の比重が高まっている。予約担当者の業務が増加したうえ煩雑化しているのが現状だ。このため旅行会社とネットエージェントからの送客情報を一元管理し、さらには双方の在庫情報や販売実績を一元的に把握する仕組みが求められていた。

鉄道情報システムとトランスネット、クリップスは06年10月から、らく通のハードウェア内にらくじゃんを収容した製品を発売。フロントシステム（PMS）への統一データ出力など煩雑さを少なくするサービスを行ってきた。今回、各社はさらに連携を強め、ハード面に続いてソフト面での一体化にも着手した。

4月に発売する新製品では、らく通、らくじゃんで相互に予約情報や販売実績を共有し、旅行会社とネット予約を一括管理できるのはもちろんのこと、予約・在庫情報の統一画面表示や両機能呼び出しなどさらに利便性を向上させた。

将来的には相互の在庫情報も共有し、旅行会社向けと自社ホームページを含むネット予約サイト向けの在庫・予約情報を1つの画面で一括管理できるようにする。


らくじゃんの日別在庫管理画面

らく通とソフトで連携

自館サイト販売強化
ウインゲン

ウインゲンの「宿シス」は、宿泊施設の自館ウェブサイトの売り上げを向上させる販売強化システム。ウェブサイトの構築から自動予約システム、サイトプロモーション、SEO対策、管理・運営までのすべてをサポートするのが特長だ。すでに全国の旅館約400軒に導入されている。

費用は売り上げに連動した成果報酬制を採用。月間売上額によって3～7％の範囲で売り上げ報酬が決まる。初期費用なしで導入できるので、「売れば売るほど得をする仕組み。ノーリスクで売上増に導く」（同社）。

同業他社と比較しても幅広く充実したサービス内容は、導入した宿泊施設と一体となって販売強化に努める同社の企業姿勢を投影したものだ。

導入時の初期費用なし

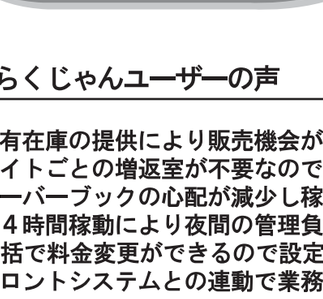
自館サイトを持っていない旅館には新たにサイトを構築。宿ごとに取材、撮影を行い、館の持ち味を引き出したオリジナリティ溢れるオフィシャルサイトに仕上げる。ドメイン取得やサーバーの手配といったサイト公開に必要な準備も含まれるので、旅館の負担はない。

すでにサイトを所有している旅館には、旅館のウェブサイト制作の専門チームが館の魅力を存分に伝えるサイトへとリニューアルする。

サイト公開後もコンテンツを定期的に見直し、より効果が上がるサイトへと進化させる。

宿シスは、コンピューターの専門知識がなくても簡単に扱える操作性も売りだ。管理者専用ページで宿泊プランの内容、価格、写真、掲載時期などを任意で設定できる。

最近では、団体向けプランにも対応できるようにシステムを改良。今後は、カード決済機能を付加する予定だ。


宿シスの団体プラン管理画面

複数のネット予約サイトを一括管理で業務効率アップ！

宿泊予約サイト一元管理ソフト
らくじゃん
同時更新処理
予約サイトA
予約サイトB
自社予約ｼｽﾃﾑ

≪≪ らくじゃんの特徴 ≫≫
■予約サイトを定期的に自動チェック
■複数予約サイトを同時に処理
■在庫／予約状況を一画面で管理
■一括販売停止／残室自動手仕舞い
■予約分析機能(グラフ／CSV)
■予約CSV出力／予約情報印刷
■プラン料金の変更
■各社フロント会計SYSとの予約連動(OP)

らくじゃんユーザーの声
◎ 共有在庫の提供により販売機会が飛躍的に増加した。
◎ サイトごとの増返室が不要なので作業時間が短縮した。
◎ オーバーブックの心配が減少し稼働率が向上した。
◎ ２４時間稼動により夜間の管理負担が減少した。
◎ 一括で料金変更ができるので設定ミスがなくなった。
◎ フロントシステムとの連動で業務効率が改善した。

◆らくじゃんの製品ラインナップ　※初期導入費用にが別途必要となります。

● らくじゃん標準版	10,500円(月額)	※予約サイトが５サイト以内で手軽に利用したい場合。
● らくじゃんＤＸ版	12,600円(月額)	※シーズナリティランクで料金をコントロールしたい場合。
● らくじゃんＬＡＮ版	16,800円(月額)	※複数(３台まで)のパソコンでらくじゃんを利用したい場合。
● らくじゃんＬＡＮ+ＤＸ版	18,900円(月額)	※複数台のパソコン利用とＤＸ版機能を利用したい場合。

●お申込み・お問合せ　http://www.rakujan.com
株式会社トランスネット
株式会社クリップス
TEL:03-6681-3140　FAX:03-6686-1039
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-3-1　三恵ビル8F
※らくじゃんは、株式会社トランスネットと株式会社クリップスの共同事業です。

楽天トラベル R-with 自社サイト予約システム
気軽に始められる、便利なシステム「R-with」。
空室の一括管理で無駄をなくし、
さらに自社ホームページを見やすく
レベルアップできます。ぜひ、ご活用ください。

なんと！
初期費用・月額利用料 完全無料！

★ 自社サイトの予約システム運用コストを削減し利益率UP！
★ 楽天トラベルと自社サイトの一元管理による業務効率向上！

R-withの特徴
1 リンクを貼るだけで自社ホームページがオンラインサイト(365日24時間受付可能)に変身！
2 楽天トラベルの管理画面で、楽天トラベル・自社サイトを一元管理！
3 在庫は、自社ホームページ販売用と楽天トラベル販売用を完全共有で無駄なく販売！
4 お部屋在庫共有ながら、自社サイト・楽天トラベルサイトでの料金・プラン内容の出し分け可能！
5 予約通知は楽天トラベル販売と同じ形式！
6 携帯予約・英語予約・VIP機能(自社法人)も標準装備！
※詳細は、管理画面よりご確認いただけます。

Point 1
会員登録機能を使えば、顧客リストをデータで管理してマーケティングデータとして使えます。

Point 2
部屋、プランを自社用、楽天トラベル用に振り分ける必要がありません！

自社サイト　楽天トラベル
一元管理
自社サイトの管理も楽天トラベル管理画面で！
宿泊施設
楽天トラベルサーバー

お問い合せは、楽天トラベル システム営業グループ　TEL:03-6387-0058