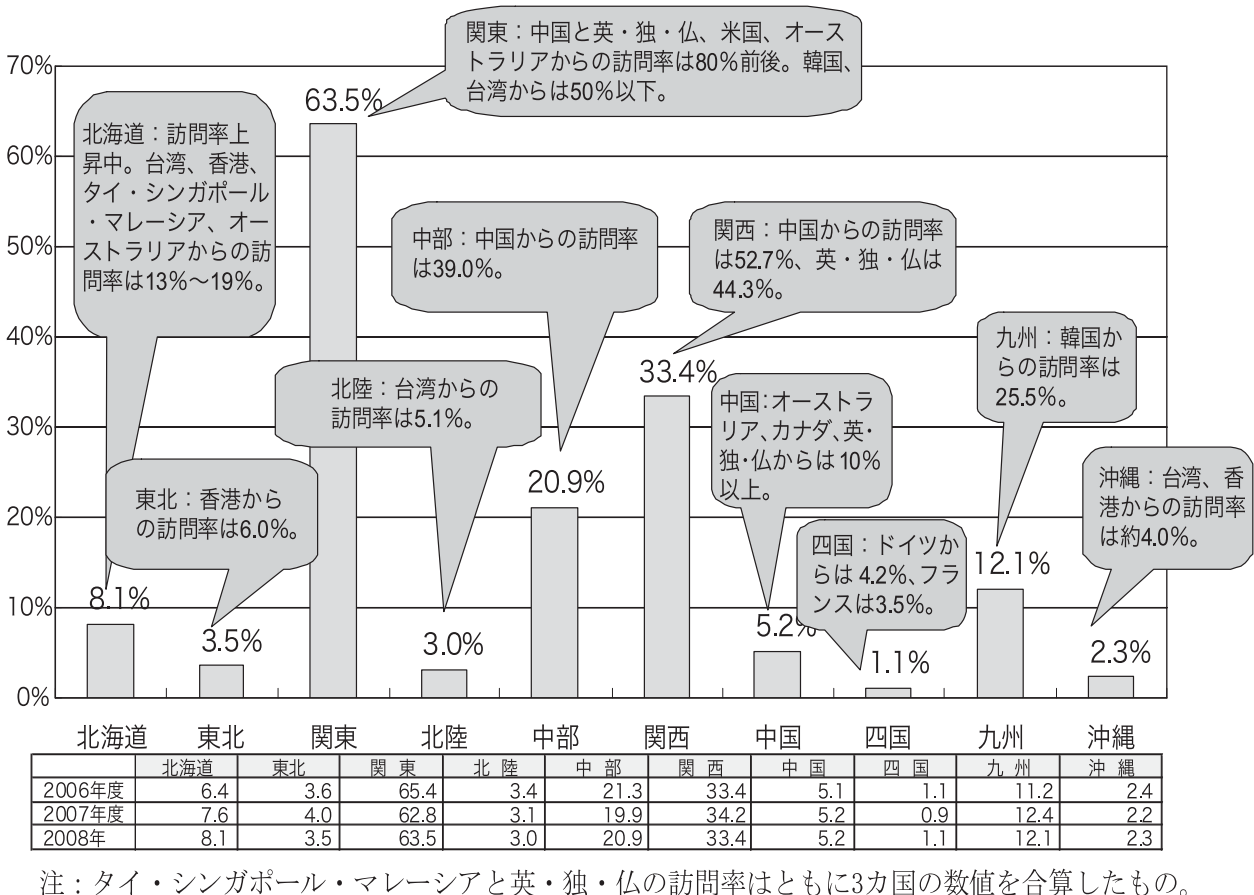


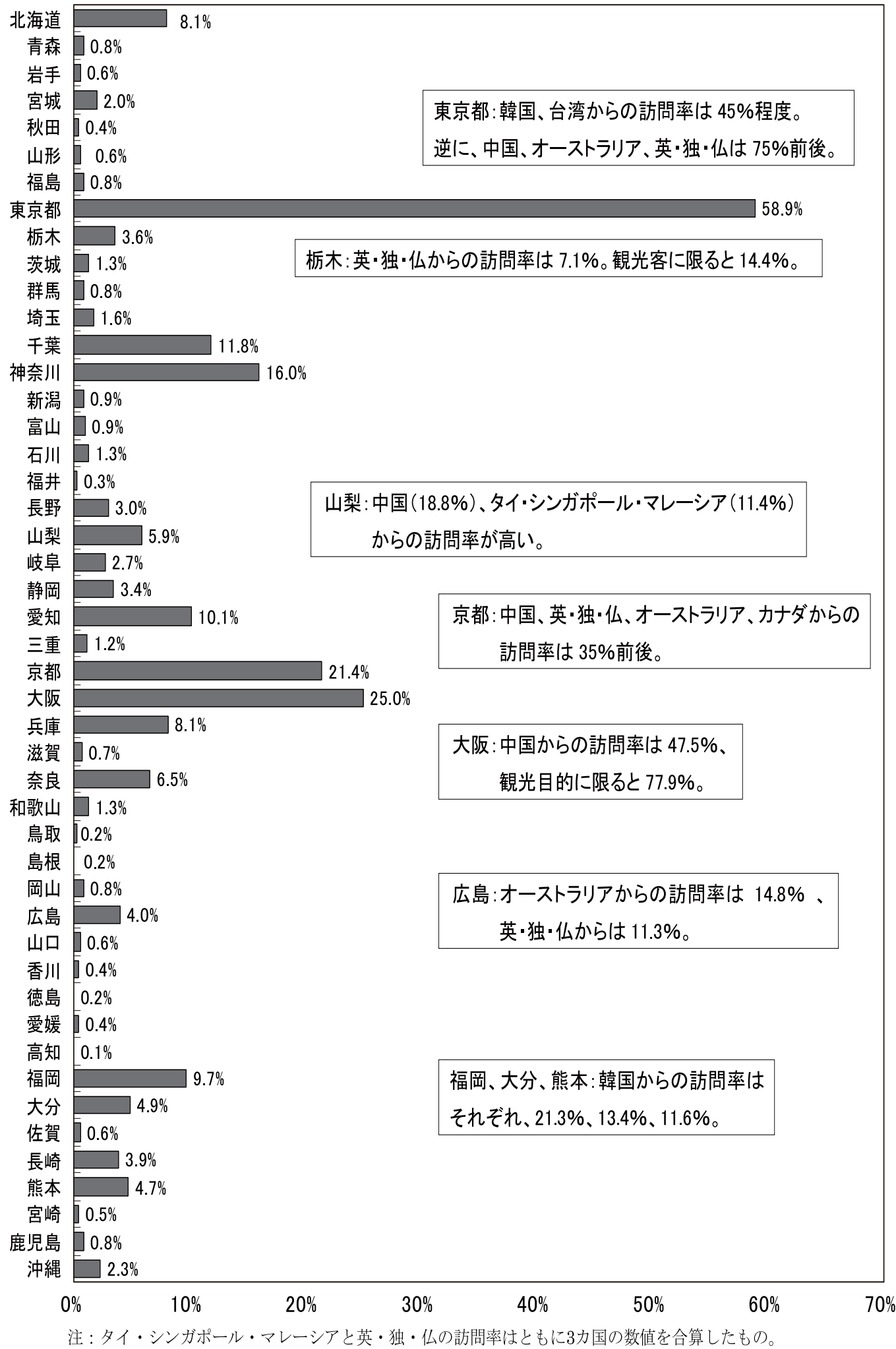
北海道に人気、訪日期待は買い物

JNTO「訪日外客訪問地調査2008」(1面参照)

居住国別に見た外客の国内訪問動向



都道府県別訪問率の特徴



都道府県別訪問地(中国)

2008		
順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京	76.9
2	大阪	47.9
3	神奈川	36.2
4	京都	34.3
5	千葉	25.2
6	愛知	20.4
7	山梨	18.8
8	兵庫	8.1
9	静岡	6.4
10	北海道	5.4
11	福岡	4.0
12	奈良	3.4
13	埼玉	2.1
14	栃木	2.0
15	長野	1.9
	宮城	1.9
17	岐阜	1.5
18	茨城	1.3
19	群馬	1.3
20	福島	1.2
延べ訪問率		311.8

都道府県別訪問地(台湾)

2008		
順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京	45.8
2	大阪	21.8
3	京都	15.9
4	北海道	14.8
5	千葉	12.8
6	愛知	12.6
7	神奈川	12.1
8	兵庫	8.5
9	福岡	7.5
10	奈良	5.1
11	長崎	4.8
12	静岡	4.7
	岐阜	4.7
14	長野	4.5
15	沖縄	4.0
16	山梨	3.9
	熊本	3.9
18	大分	3.7
19	栃木	3.0
20	富山	2.8
延べ訪問率		220.8

都道府県別訪問地(韓国)

2008		
順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京	45.3
2	大阪	21.9
3	福岡	21.3
4	京都	14.1
5	大分	13.4
6	神奈川	11.7
7	熊本	11.6
8	兵庫	7.9
9	千葉	7.0
	奈良	7.0
11	長崎	6.8
12	愛知	5.9
13	北海道	4.9
14	栃木	2.7
15	山梨	2.2
16	静岡	1.9
17	宮城	1.4
18	岐阜	1.0
19	佐賀	0.9
	埼玉	0.9
	広島	0.9
	三重	0.9
	鹿児島	0.9
延べ訪問率		201.5

都道府県別訪問地(全体)

2008		
順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京	58.9
2	大阪	25.0
3	京都	21.4
4	神奈川	16.0
5	千葉	11.8
6	愛知	10.1
7	福岡	9.7
8	兵庫	8.1
	北海道	8.1
10	奈良	6.5
11	山梨	5.9
12	大分	4.9
13	熊本	4.7
14	広島	4.0
15	長崎	3.9
16	栃木	3.6
17	静岡	3.4
18	長野	3.0
19	岐阜	2.7
20	沖縄	2.3
延べ訪問率		234.6

都道府県別訪問地(英・独・仏)

2008		
順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京	74.8
2	京都	32.4
3	大阪	22.8
4	神奈川	17.8
5	愛知	11.6
6	広島	11.3
7	奈良	10.7
8	兵庫	9.1
9	栃木	7.1
10	千葉	6.8
11	山梨	5.5
12	福岡	4.7
13	北海道	4.6
14	静岡	4.2
15	岐阜	4.1
16	長野	3.7
17	茨城	2.5
18	和歌山	2.4
19	埼玉	2.3
	石川	2.3
延べ訪問率		264.6

注：データは英・独・仏3カ国の数値を合算したもの。

都道府県別訪問地(米国)

2008		
順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京	67.2
2	京都	20.4
3	神奈川	20.0
4	大阪	18.4
5	千葉	9.7
6	愛知	8.3
7	奈良	6.4
8	兵庫	5.9
9	広島	5.1
	沖縄	5.1
11	栃木	4.5
12	山梨	4.1
13	福岡	3.9
14	長崎	3.1
15	北海道	3.0
16	長野	2.9
17	静岡	2.8
18	埼玉	2.6
19	岐阜	2.4
20	宮城	2.1
延べ訪問率		218.1

都道府県別訪問地(香港)

2008		
順位	都道府県	訪問率 (%)
1	東京	59.2
2	大阪	23.3
3	北海道	19.5
4	京都	13.5
5	千葉	13.0
6	神奈川	11.0
7	兵庫	7.7
8	山梨	5.2
9	宮城	5.0
10	愛知	4.9
11	福岡	4.7
12	長野	4.4
13	沖縄	4.3
14	静岡	3.5
15	奈良	2.9
16	熊本	2.7
17	和歌山	2.6
18	長崎	2.1
	青森	2.1
20	大分	2.0
延べ訪問率		213.1

訪日動機(観光目的)の市場間比較

韓国		
2008		
1	温泉	41.1%
2	日本食	38.4%
3	ショッピング	36.8%
4	繁華街の街歩き	22.9%
5	ファッション	19.7%

中国		
2008		
1	ショッピング	50.9%
2	温泉	39.7%
3	歴史的建造物の見物	25.3%
4	自然景観	24.4%
5	日本食	23.0%

タイ・シンガポール・マレーシア		
2008		
1	ショッピング	48.7%
2	日本食	45.3%
3	歴史的建造物の見物	33.6%
4	自然景観	29.3%
5	温泉	27.1%

米国・カナダ		
2008		
1	歴史的建造物の見物	56.3%
2	日本食	33.5%
3	日本の伝統文化・工芸	29.9%
4	ショッピング	22.9%
5	自然景観	19.1%

台湾		
2008		
1	ショッピング	41.0%
2	温泉	36.0%
3	自然景観	34.6%
4	日本食	34.0%
5	歴史的建造物の見物	26.9%

香港		
2008		
1	ショッピング	60.0%
2	日本食	50.6%
3	温泉	34.2%
4	ファッション	32.5%
5	自然景観	27.7%

オーストラリア		
2008		
1	歴史的建造物の見物	46.4%
2	日本人とのふれあい	35.6%
3	日本食	30.4%
4	温泉	26.3%
5	漫画・アニメ・ゲーム・J-POP	17.5%

英・独・仏		
2008		
1	歴史的建造物の見物	65.3%
2	日本食	37.6%
3	日本の伝統文化・工芸の体験	33.3%
4	ショッピング	15.8%
5	日本人とのふれあい	15.5%